

Proyecto AzuBioTop de Audi: comprometidos con la protección del medio ambiente

- Desde octubre de 2022, Ingolstadt está creando un biotopo para especies animales y vegetales en peligro de extinción
- La sostenibilidad desempeña un papel cada vez más importante en los programas de formación de Audi
- Los aprendices plantan árboles frutales junto con Xavier Ros, Director de Recursos Humanos y Organización; Gerd Walker, Director de Producción y Logística; y Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa

Madrid, 20 de abril, 2023 – A pocos kilómetros de las puertas de la planta de Audi en Ingolstadt se está creando un nuevo hábitat para especies animales y vegetales en peligro de extinción: el Audi AzuBioTop. La idea del proyecto surgió de nuevos empleados, que desde octubre de 2022 han ido plantando gradualmente praderas de árboles frutales y flores, así como un hábitat de reserva para lagartos de arena. El primer árbol se plantó el pasado otoño, y posteriormente se llevó a cabo un nuevo acto en el que los aprendices, acompañados de directivos de AUDI AG, plantaron varios árboles frutales autóctonos. Participaron en el acto Xavier Ros, Director de Recursos Humanos y Organización y patrocinador del proyecto; Gerd Walker, responsable de Producción y Logística; y Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa.

La sostenibilidad es parte integrante de la formación en Audi desde hace varios años. Entre otras iniciativas, los nuevos empleados asisten a jornadas medioambientales en las que reciben formación sobre temas como la huella de carbono, el cambio climático y la biodiversidad, además de participar activamente como equipo. En el pasado, transformaron un vehículo fuera de uso en un hotel para insectos y diseñaron un circuito de carreras sostenible para el State Garden Show. Con el proyecto AzuBioTop, la sostenibilidad ha alcanzado una nueva dimensión para el centro de formación de Ingolstadt. En el futuro, los cerca de 1.400 aprendices de Ingolstadt se centrarán principalmente en la parcela de 1,24 hectáreas en la que se están creando progresivamente un huerto, un prado de flores silvestres y genciana y un hábitat de reserva para lagartos de arena. Los jóvenes empleados de Audi se encargan de la plantación, el mantenimiento periódico y el desarrollo de este emplazamiento especial.

La sostenibilidad en Audi: más que un tema de moda

“Juntos por un lugar más verde”: bajo este lema, los aprendices de Audi llevaron a cabo su primer evento de plantación en otoño de 2022. Estuvieron acompañados por el español Xavier Ros, Director de Recursos Humanos y Organización; Gerd Walker, Director de Producción y Logística; y Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa. *“La sostenibilidad desempeña un papel cada vez más importante, tanto para las nuevas generaciones como para nosotros como empresa. Como empleador atractivo, se nos pide que facilitemos estos temas también en la formación”,* declara Xavier Ros, quien asumió el patrocinio del proyecto AzuBioTop en diciembre de 2022. Gerd Walker confirma esta postura: *“Proteger el medio ambiente lo mejor posible es uno de nuestros retos globales y, por lo tanto, está firmemente unido a Audi con el programa*



medioambiental transversal Mission:Zero para producción y logística". Al igual que los dos miembros de la junta directiva, Peter Mosch también participó en el acto de plantación de árboles: "En un mercado marcado por la escasez de trabajadores cualificados, es importante que los empleados de Audi se identifiquen con la empresa desde el principio. En este sentido, el compromiso es la clave del éxito".

Los aprendices de distintos programas de formación se involucran como equipo

La pasión y la iniciativa que han puesto en el proyecto los 120 aprendices que hasta ahora han participado en el programa queda demostrada, entre otras cosas, por la caravana que ellos mismos han diseñado y construido, y que sirve de almacén de herramientas y de refugio en caso de mal tiempo, e incluso está equipada con una zona de descanso. *"Procedemos de entornos muy distintos y hemos aprendido mucho los unos de los otros. Se crea un gran espíritu de equipo cuando sabes que formas parte de algo grande y contribuyes a la protección del medio ambiente"*, explica Christina Brunner, una de las becarias en prácticas. Los jóvenes ya tienen planes de gran alcance para la "AzuBioTop" en el futuro, como una estación meteorológica de construcción propia y un estanque para la recogida de agua de lluvia. En cuanto se planten los prados de flores, tienen previsto establecer allí una colonia de abejas en colaboración con una granja de miel. En el futuro, los cultivos del huerto contribuirán a una dieta sana y regional para los empleados de Audi. Además, los aprendices están buscando colaboraciones con universidades, instituciones sociales y la Fundación para el Medioambiente de Audi.

El compromiso de Audi con las personas y el medio ambiente

Audi está comprometida con la sostenibilidad en muchas áreas, como por ejemplo con su programa medioambiental Mission:Zero, que aborda de forma proactiva los campos de la descarbonización, el uso del agua, la eficiencia de los recursos y la biodiversidad. Al mismo tiempo, la Fundación para el Medioambiente de Audi apoya la investigación de nuevas tecnologías y métodos científicos. Como "buen vecino", Audi también promueve el voluntariado de los empleados en proyectos e instituciones de su región, incluso con el Día Social Internacional de Audi en junio.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
