

## Un stand completamente eléctrico: Audi en el Salón del Automóvil de Shanghái

- La marca de los cuatro aros exhibe una gama de vehículos totalmente eléctricos en un stand conjunto con sus socios locales FAW y SAIC
- El prototipo Audi F1 se presenta por primera vez en China, junto con el Audi A6 e-tron concept y el Audi urbansphere concept
- Markus Duesmann, CEO de AUDI AG: “Estamos sentando las bases de un éxito continuado junto con nuestros socios chinos”

Madrid, 18 de abril, 2023 – Audi y sus dos socios locales, First Automotive Works (FAW) y SAIC Motor, muestran su cartera de productos para China en un stand conjunto en el Salón del Automóvil de Shanghái. La movilidad premium sostenible es la protagonista, con una gama de vehículos Audi totalmente eléctricos. El prototipo de Fórmula 1 con la decoración de la marca de los cuatro aros, así como el Audi A6 Avant e-tron concept y el Audi urbansphere concept, se muestran por primera vez al público chino. Audi subraya su enfoque en este mercado: con productos diseñados y fabricados “en China para China”, así como un ecosistema dedicado, el fabricante pretende impulsar su negocio en el país.

Audi presenta en el Salón del Automóvil de Shanghái 2023 su cartera de productos con visión de futuro y su ecosistema integral para uno de sus mercados clave. Como muestra del compromiso de la marca con la movilidad eléctrica y la tecnología sostenible, el stand de Audi exhibe una gama de vehículos totalmente eléctricos. Los visitantes podrán conocer de primera mano la cartera conjunta de Audi y sus dos socios locales, First Automotive Works (FAW) y SAIC Motor. Entre los vehículos expuestos se encuentran el Audi Q4 e-tron y el Audi Q5 e-tron, ambos producidos en China.

El CEO de Audi, Markus Duesmann, explica: *“Mientras nos preparamos para la mayor iniciativa de producto de la historia de Audi, la gama de vehículos totalmente eléctricos y los dos vanguardistas vehículos conceptuales que se exponen aquí ilustran nuestra visión de la movilidad premium sostenible, adaptada al mercado chino. A través de nuestro enfoque ‘En China para China’, estamos desarrollando productos y servicios premium perfectamente adaptados a las demandas de los clientes locales”.*

### Los vehículos conceptuales ofrecen una mirada al futuro

Los visitantes que pasen por el stand de Audi en Shanghái también podrán contemplar dos emocionantes vehículos conceptuales. El [Audi A6 e-tron Avant concept](#) de propulsión eléctrica supone un anticipo de las futuras generaciones de vehículos station wagon de Audi. Construido sobre la próxima plataforma premium eléctrica PPE, este elegante deportivo familiar cuenta con tecnología de 800 voltios, admite una potencia de carga de hasta 270 kW y puede recorrer hasta 700 kilómetros según el ciclo WLTP con una sola carga de su batería.

El segundo vehículo conceptual expuesto es el [Audi urbansphere concept](#). Desarrollado para su uso en megaciudades con tráfico denso y teniendo en cuenta aportaciones específicas de clientes



chinos, este prototipo de propulsión eléctrica ha sido diseñado desde dentro hacia fuera anteponiendo las necesidades de los pasajeros, y ofrece el habitáculo más espacioso de cualquier Audi hasta la fecha. Como resultado, combina de forma inteligente materiales de primera calidad, tecnologías avanzadas y servicios digitales para ofrecer a sus ocupantes una experiencia lujosa y relajante, al estilo de un salón.

### **“En China para China”: productos y ofertas específicas para un mercado clave**

El enfoque de Audi “En China para China” es el resultado del esfuerzo de la compañía por atender las necesidades y expectativas de los clientes de este país, así como las tendencias del mercado local, como la digitalización y el comercio electrónico. Audi está plenamente comprometida a proporcionar a los clientes productos y servicios innovadores adaptados a sus necesidades particulares, y la marca seguirá desarrollando y lanzando más productos y servicios específicos para este mercado.

Markus Duesmann explica: *“Junto a nuestros socios chinos, estamos sentando las bases de un éxito continuado en nuestro mayor mercado e impulsando la transformación de nuestro negocio. Por lo tanto, atender las demandas específicas de nuestros clientes en China es clave para nosotros. Con este fin, Audi está proporcionando una experiencia coherente a través de productos innovadores, un ecosistema digital y estaciones de carga Audi, así como con nuevas formas de conocer a los clientes tanto online como en persona”.*

### **Diseño, ingeniería y producción para el mercado local**

Audi amplió su cartera local de vehículos de propulsión eléctrica en China en 2022 con dos SUV basados en la plataforma modular MEB: el Audi Q4 e-tron y el Audi Q5 e-tron. Les seguiría ese mismo año el Audi e-tron GT quattro, importado de Alemania. Sin embargo, esto es sólo el principio de la hoja de ruta eléctrica de Audi en el país. Duesmann lo explica: *“Estamos aumentando las capacidades locales de desarrollo y producción con nuestro nuevo Centro de I+D de Pekín y nuestra nueva fábrica de Changchun”.*

Audi está reforzando sus capacidades de investigación en China con unas [nuevas instalaciones de última generación dedicadas a I+D en Pekín](#), en las que se desarrollan vehículos específicos para el mercado chino, así como tecnología que da forma a la marca. Funciona como un centro de innovación clave para áreas de desarrollo que incluyen la funcionalidad del puesto de conducción, innovadoras pantallas, sistemas inteligentes de control por voz y soluciones de conectividad. Además, el equipo local de I+D y su homólogo en Alemania trabajan juntos para definir y desarrollar características de producto para nuevas arquitecturas electrónicas, incluyendo sistemas avanzados de asistencia al conductor y sistemas para la conducción automatizada.

El siguiente hito en la hoja de ruta de Audi para la electromovilidad en China será la producción de tres nuevos modelos localizados basados en la próxima Plataforma Eléctrica Premium (PPE). A partir de finales de 2024, las versiones de las futuras series de modelos Audi Q6 e-tron y Audi A6 e-tron adaptadas al mercado chino se fabricarán en la factoría de Audi FAW NEV Company en Changchun. Audi está poniendo en marcha esta nueva planta automovilística junto con su socio



FAW; en total, la inversión de la marca de los cuatro aros para la creación y la construcción de la nueva fábrica asciende a unos 2.600 millones de euros. Con el nuevo centro de producción, Audi también creará alrededor de 3.000 nuevos puestos de trabajo en Changchun.

### **Un ecosistema de marca dedicado y consistente para China**

En línea con su enfoque holístico del mercado, Audi no sólo está desarrollando nuevas ofertas de vehículos eléctricos, sino que también está creando un ecosistema de marca integral para China. El Presidente de Audi China, Jürgen Unser, destaca: *“Construir un ecosistema en torno a nuestros vehículos eléctricos es de vital importancia para nosotros. Los clientes de China esperan de las marcas automovilísticas premium cada vez más productos y servicios que vayan más allá del automóvil. Nuestro objetivo es ofrecerles una experiencia coherente y sin fisuras, tanto en persona como digitalmente”*.

El ecosistema de Audi crea una experiencia de usuario cómoda para el cliente en todo lo relacionado con la marca. Este enfoque se ejemplifica en la Audi Community App, que también está disponible como un mini programa de WeChat y permite a los clientes y fans conectar con la marca, compartir experiencias o inscribirse en eventos. Además, Audi planea ofrecer soluciones de entretenimiento en el automóvil específicas para sus clientes en China, entre las que se incluirán experiencias de streaming, juegos y redes sociales. Mientras los usuarios disfrutan de estas funciones, los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) y las funciones V2X de nueva generación garantizarán un viaje seguro y sin contratiempos.

Un aspecto clave del ecosistema de la marca Audi en China es una red de recarga a medida. Junto con socios locales, Audi China ha lanzado una red de estaciones de carga Audi Charging Station exclusivas para apoyar su creciente cartera de vehículos eléctricos, que se ampliará hasta incluir más de 600 puntos de recarga en todo el país para finales de 2023. Las estaciones de carga Audi permiten una recarga ultrarrápida con una potencia de hasta 360 kW.

Jürgen Unser explica: *“Para Audi, lo premium debe ir más allá del automóvil. Las estaciones de recarga Audi proporcionan una experiencia de usuario premium a nuestros clientes chinos”*. En consecuencia, el diseño y el manejo de las estaciones de carga Audi son coherentes con la marca, la interfaz y el diseño de los concesionarios de la marca en China. Los materiales y las superficies de alta calidad reflejan la naturaleza premium del ecosistema de los cuatro aros. Los usuarios de los vehículos eléctricos de la marca disfrutan de una experiencia de movilidad eléctrica fluida utilizando la Audi App y sus cómodas funciones de búsqueda, reserva y pago. El sistema de navegación Audi MMI cuenta con un mapa de todas las Audi Charging Station integrado, y los clientes también pueden encontrar y navegar hasta las estaciones de carga utilizando la Audi App, que muestra el estado de carga del vehículo durante el proceso de recarga.

### **Nuevos concesionarios e innovadores puntos de contacto con el cliente**

Los consumidores en China prefieren interactuar con las marcas de forma online y a través de las instalaciones en los centros urbanos. Además de sus puntos de contacto digitales, junto con sus dos socios chinos, Audi está inaugurando tres nuevos tipos de concesionarios adaptados a las demandas específicas de los clientes locales, que combinan una estética contemporánea con la



última tecnología y permiten descubrir la oferta de Audi de varias maneras. Estas nuevas instalaciones incluyen salas de exposición que apoyan el modelo de venta online de Audi y su socio SAIC. Además, alrededor de 100 concesionarios FAW-Audi se han actualizado para incorporar el último diseño de la marca. Audi y FAW abrirán 20 nuevos concesionarios específicos para los vehículos eléctricos de Audi y los modelos de Audi Sport, situados en los distritos comerciales centrales de las principales ciudades chinas.

### **Más de tres décadas de experiencia para mirar al futuro**

La presencia de Audi en China se remonta a 1988, cuando la marca alemana se convirtió en el primer fabricante premium en iniciar la producción local en China bajo la empresa conjunta FAW-Volkswagen. Desde entonces, Audi y sus socios han entregado casi ocho millones de vehículos en China. La producción de Audi en el marco de la empresa conjunta FAW-VW tiene lugar en cuatro centros de China: Changchun, Foshan, Tianjin y Qingdao. En 2021, Audi puso en marcha una nueva asociación con SAIC para aprovechar las oportunidades de crecimiento y seguir ampliando su cartera de productos. SAIC fabrica modelos Audi en sus plantas de Anting (Shanghái) y Ningbo. Con productos innovadores creados “en China para China” y una experiencia de marca cuidada y coherente, Audi atrae ahora a una nueva generación de clientes.

### **Presentación en China del proyecto para la Fórmula 1**

Audi exhibe por primera vez en China el prototipo F1. Bajo el lema “F1 Power made in Germany”, el fabricante sigue avanzando en su proyecto para competir a partir de 2026 en el Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA con su propio equipo de fábrica y una unidad de potencia desarrollada en Alemania.

Markus Duesmann declara: *“El automovilismo es una parte integral de nuestro ADN. Nuestro programa de Fórmula 1 sigue cobrando impulso a medida que aumenta la emoción entre los aficionados al automovilismo de todo el mundo. Estamos convencidos de que nuestro compromiso con esta competición reforzará el enfoque deportivo de Audi. La Fórmula 1 está aumentando su alcance global, especialmente entre los jóvenes y en nuestro mercado de ventas más importante: China”.*

Por su parte, Oliver Hoffmann, Director de Desarrollo Técnico de AUDI AG, explica: *“En la fase de concepto de la unidad de potencia, estamos sentando las bases de nuestra cadena cinemática para 2026. Concedemos gran importancia al trabajo de detalle; por ejemplo, en los materiales o las tecnologías de fabricación, y también nos centramos en cuestiones como la gestión energética de la cadena cinemática híbrida. Al fin y al cabo, la eficiencia es un factor clave para el éxito de la Fórmula 1 y la movilidad del futuro. Estos enfoques harán avanzar ambos mundos”.*

Para el desarrollo, la configuración del banco de pruebas y la validación de los instrumentos de medición, se ha utilizado un motor monocilíndrico que se está sometiendo a ensayos desde finales de 2022. Está previsto que la primera unidad de propulsión híbrida completa, compuesta por el motor de combustión, el motor eléctrico, la batería y la unidad de control electrónico, funcione en el banco de pruebas antes de finales de este año. Esta unidad constituirá la base del futuro concepto del vehículo. Además, el simulador de desarrollo dinámico de Neuburg se



equipará a los estándares de la Fórmula 1 y avanzará aún más en el desarrollo de la unidad motriz de Audi. Mientras tanto, la creación del equipo en las instalaciones de Neuburg a. d. Donau bajo el paraguas de Audi Formula Racing GmbH está en pleno apogeo: ya se han sumado al proyecto más de 260 especialistas. El núcleo del equipo de desarrollo está formado por empleados de Audi Sport y Audi, a los que se unen especialistas con experiencia en Fórmula 1 que han sido contratados externamente y que reforzarán el equipo de forma selectiva. A finales de año debería haber concluido la contratación de personal, y el equipo estará formado por más de 300 personas.

Al mismo tiempo, se ampliará el Centro de Competencia Motorsport de Neuburg. A partir de la segunda mitad del año se instalarán bancos de pruebas adicionales para el desarrollo de unidades de potencia en un nuevo edificio con una superficie de unos 3.000 metros cuadrados. Un diseño modular permitirá poner en funcionamiento los bancos de pruebas de última generación incluso antes de que el edificio esté totalmente terminado, a principios de 2024. El suministro de electricidad y calor en Neuburg ya es neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>: las instalaciones se abastecen de calefacción a partir del calor residual industrial y de electricidad verde procedente de centrales hidroeléctricas. El objetivo de Audi es seguir suministrando energía neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> para el proyecto de Fórmula 1 en Neuburg y establecer un suministro de energía regenerativa en las instalaciones.

La sostenibilidad también desempeña un papel importante en la categoría reina del automovilismo. El reglamento, que se aplicará a partir de 2026, se centra en una mayor electrificación. El tren motriz eléctrico (MGU-K) tendrá entonces casi tanta potencia como el motor de combustión. Los motores turboalimentados de 1,6 litros, altamente eficientes, funcionarán con combustible sintético sostenible; la Fórmula 1 sirve así de motor tecnológico, tanto para la electromovilidad como para los e-combustibles sostenibles. Además, la Fórmula 1 se ha fijado el objetivo de ser una competición neutra en carbono<sup>1</sup> para 2030.

El enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia de costes en forma de un límite presupuestario, el llamado “cost cap”, fueron factores importantes para la [entrada de Audi en la Fórmula 1](#), que se anunció oficialmente a finales de agosto de 2022. Audi ha seleccionado a la experimentada escudería suiza [Sauber como socio estratégico](#) para el despliegue de un equipo de fábrica Audi en la Fórmula 1 a partir de 2026.

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

<sup>1</sup> Audi entiende por emisiones netas de carbono cero una situación en la que, una vez agotadas otras posibles medidas de reducción, la compañía compensa el carbono emitido por los productos o actividades de Audi y/o las emisiones de carbono que actualmente no pueden evitarse en la cadena de suministro, fabricación y reciclaje de los vehículos Audi a través de proyectos voluntarios de compensación llevados a cabo en todo el mundo. En este contexto, no se tienen en cuenta las emisiones de carbono generadas durante la fase de utilización de un vehículo, es decir, desde el momento en que se entrega al cliente.



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 22 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 61.800 millones de euros y un beneficio operativo de 7.600 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 54.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

**Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

**Audi Q4 e-tron**

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 17,5 – 21,1

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

**Audi e-tron GT quattro**

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 19,7 – 21,6

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0