

## El Audi Q6 e-tron prototype se pone a prueba en el norte de Europa

- Rigurosos test de preproducción para el Audi Q6 e-tron prototype
- Ofensiva de producto: más de veinte nuevos modelos Audi hasta 2025, diez de ellos con propulsión eléctrica
- Markus Duesmann, CEO de AUDI AG: *“Estamos centrados en la sostenibilidad y seguiremos avanzando en la digitalización y electrificación de nuestra gama”*

Madrid, 16 de marzo, 2023 – El Audi Q6 e-tron prototype es solo el comienzo de la mayor ofensiva de producto en la historia de la marca de los cuatro aros: Audi lanzará al mercado más de veinte nuevos modelos hasta 2025, de los cuales más de diez serán eléctricos. La futura familia Q6 e-tron marca el inicio de la electromovilidad en la sede de Ingolstadt: una planta propia destinada al ensamblaje de baterías respalda el compromiso de Audi con la movilidad eléctrica.

Carreteras de curvas y temperaturas gélidas: Audi está poniendo a prueba el Q6 e-tron prototype en el norte de Europa bajo estrictas medidas de seguridad. La futura gama Q6 e-tron es la primera que se construye sobre la nueva plataforma tecnológica PPE (Plataforma Premium Eléctrica). Con su sistema eléctrico de 800 voltios, sus potentes y eficientes motores eléctricos, un innovador sistema de gestión de la batería y de la carga, y una arquitectura electrónica de nuevo desarrollo, el Q6 e-tron prototype supone el siguiente gran paso en la electrificación y digitalización de la gama de modelos de Audi.

La próxima serie de modelos Q6 e-tron, que contará con variantes de carrocería SUV y Sportback, representa la producción sostenible y de vanguardia en la planta de Ingolstadt y el futuro eléctrico de la compañía. Audi se está transformando en un proveedor líder de movilidad premium conectada y totalmente eléctrica a un ritmo cada vez mayor. Y lo está haciendo sobre la base de unos sólidos cimientos económicos: el Grupo Audi cerró el ejercicio 2022 con unos resultados récord.

*“Nuestra estrategia Vorsprung 2030 ofrece las respuestas adecuadas, incluso en tiempos de múltiples crisis. Estamos completamente centrados en la sostenibilidad y en avanzar sistemáticamente en la digitalización y electrificación de nuestros productos”,* afirma Markus Duesmann, CEO de AUDI AG.

**Comunicación de prensa Audi**  
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi  
E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)  
E-mail: [alejandromartin@audi.es](mailto:alejandromartin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**  
<http://prensa.audi.es>  
<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 plantas distribuidas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,61 millones de automóviles de la marca Audi, 15.174 vehículos de lujo de Bentley, 9.233 deportivos de la marca Lamborghini y 61.562 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 85.000 trabajadores, 58.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---