



Arranca la tercera edición de Audi Future Stories, el certamen de guiones de cortos que impulsa el futuro del cine español

- **La directora de cine María Ripoll se suma al proyecto y formará parte del jurado de esta tercera entrega**
- **La convocatoria para enviar las propuestas, abierta hasta el 27 de abril, va dirigida a los futuros directores y guionistas del cine español, que tendrán la oportunidad de llevar a cabo su primer proyecto de corto cinematográfico**
- **El cortometraje ganador será presentado durante el Festival Internacional de cine de San Sebastián 2023**

Madrid, 17 de enero, 2023 – Audi pone en marcha la tercera edición de Audi Future Stories, el certamen de guiones de cortos que tiene como objetivo impulsar a los futuros directores y guionistas del cine español. Entre sus objetivos principales está motivar a los talentos españoles que actualmente se encuentran en las principales escuelas de cine del país, ayudándoles profesional y económicamente a crear su primera obra.

Con la tercera edición de Audi Future Stories, la marca de los cuatro aros reafirma su alianza con el Festival Internacional de cine de San Sebastián, del que lleva siendo patrocinador desde hace trece años. En su afán por apoyar la cultura y el cine español, Audi continúa su compromiso con distintos festivales y premios reconocidos del panorama, como por ejemplo el festival de Málaga al que también lleva apoyando desde sus comienzos.

Este año, como novedad, se suma al proyecto la reconocida directora de cine María Ripoll, considerada una de las directoras más taquilleras de todos los tiempos del cine español gracias debido al éxito de 'Ahora o nunca', una de sus obras. *“Me emociona formar parte de esta iniciativa de Audi, y de una industria que avanza a favor del talento joven y de las nuevas historias en un momento especialmente relevante para el cine español”*, comenta Ripoll, que formará parte del jurado de esta tercera edición.

El estudiante autor del guion premiado tendrá la oportunidad de hacer realidad su propio corto, cuyo rodaje codirigirá junto a un reconocido director de cine. El rodaje se llevará a cabo durante los meses de junio y julio, y el resultado verá la luz en una presentación exclusiva que tendrá lugar en el marco del Festival de San Sebastián, en el mes de septiembre.

“El certamen Audi Future Stories es el sueño de cualquier estudiante de cine. Es una oportunidad única, y tan necesaria en la industria cinematográfica, para alguien que busca su hueco y su voz desde el anonimato”, reflexiona Pedro Marchán, ganador de la segunda edición de Audi Future Stories con su cortometraje “Estepas”. *“El premio a un trabajo bien hecho y el mero reconocimiento del jurado, te insuflan la confianza suficiente para afrontar nuevos retos sin poner limitaciones a tus ilusiones. En 2023 tendré escrito mi primer guion de largometraje, un film de época de género fantástico, y también un proyecto de serie”*, añade Marchán.



El ganador de esta tercera edición se comunicará el 1 de junio de 2023. Las piezas presentadas deberán ser de género thriller y tener una duración de entre 10 y 15 minutos. El nuevo Audi Q8 e-tron será el modelo sobre el que girarán las historias planteadas: el buque insignia de la gama de SUV eléctricos de Audi servirá de inspiración para los cortos que se presenten gracias a los nuevos estándares de sostenibilidad y lujo que ha marcado desde su lanzamiento.

Audi Future Stories lanza esta tercera edición con el máximo entusiasmo tras el éxito de las dos ediciones anteriores. La marca de los cuatro aros continuará celebrando su Audi Innovative Thinking, que organizan desde 2014 en el marco del Zinemaldia, un espacio de reflexión y debate con personalidades de la industria cinematográfica española donde abordar el futuro del sector desde un espíritu innovador.

Más información en audifuturestories.es

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q8 e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 24,4 – 19,7

Emissiones combinadas de CO2 en g/km: 0