



Audi entra en el mundo de la Fórmula 1 virtual

- El showcar con la decoración de Audi F1 ya está disponible en el juego oficial EA SPORTS F1® 22
- Disponible para PlayStation, Xbox y PC
- Henrik Wenders, Chief Marketing Officer de Audi AG: “Estoy convencido de que nuestro showcar también contará con muchos fans en el mundo virtual”

Madrid, 7 de diciembre, 2022 - Los aficionados a la Fórmula 1 tendrán que esperar un poco más para ver a Audi competir por primera vez en la máxima categoría del automovilismo a principios de 2026. El mundo virtual hará más corta la espera: la marca de los cuatro aros ya forma parte del juego de carreras oficial EA SPORTS F1® 22 de Codemasters.

A finales de agosto, [Audi anunció su entrada en la Fórmula 1](#) durante el Gran Premio de Bélgica en Spa-Francorchamps y, al mismo tiempo, desveló un coche de exhibición con una decoración especial. Ahora, EA SPORTS y Codemasters han recreado digitalmente este coche con todo lujo de detalles y lo han integrado en la última actualización del videojuego F1® 22.

“No es tarea fácil formar parte de la simulación oficial de la Fórmula 1 tres años antes de nuestra primera carrera”, declara Henrik Wenders, Chief Marketing Officer de la marca Audi. “Nuestro showcar ha causado sensación desde el primer momento con su llamativo diseño y la combinación de colores típica de Audi en los deportes de motor. En todos los lugares donde se ha exhibido, las reacciones han sido extremadamente positivas. Estoy convencido de que también ganará muchos fans en el mundo virtual”.

EA SPORTS está considerado como el desarrollador líder de videojuegos para consola y PC. F1® 22 es la última versión del videojuego oficial del Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA, disponible para PlayStation, Xbox y PC, además de en VR para PC. Todos los equipos, pilotos y circuitos actuales están incluidos en el juego. El showcar de Audi forma parte del “Podium Pass Series 4 VIP” que estará disponible para los jugadores a partir del 7 de diciembre.

“El anuncio de que Audi se uniría a la parrilla de la F1 causó una gran expectación”, declara Paul Jeal, Director de Franquicias de F1 en Codemasters. “Estamos encantados de ofrecer a los jugadores de EA SPORTS F1 22 el showcar con la decoración de Audi como parte de Podium Pass Series 4, lo que permitirá a Audi aspirar al título en el mundo virtual antes de su debut en la competición real en 2026”.

Audi participará en el Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA a partir de la temporada 2026, con su propio equipo de fábrica [en colaboración con la escudería suiza Sauber](#). Las primeras pruebas están previstas para 2025. En sus [instalaciones de Neuburg an der Donau](#), la marca de los cuatro aros está desarrollando su propia unidad de potencia para el nuevo reglamento de Fórmula 1 que se aplicará a partir de 2026, y que supone un gran paso hacia la sostenibilidad. Las unidades de potencia serán más eficientes que las actuales, ya que la



proporción de energía eléctrica aumentará significativamente y se utilizará combustible sintético neutro en CO₂, según las normas de la UE.

Información sobre F1[®] 22: <https://www.ea.com/games/f1/f1-22>

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
