



Audi celebra el nombramiento de Andreas Seidl como CEO del Grupo Sauber

- **Andreas Seidl, nuevo Consejero Delegado del Grupo Sauber**
- **Oliver Hoffmann, Director Técnico de AUDI AG: “Andreas tiene una amplia experiencia en gestión y una trayectoria impresionante en motorsport”**

Madrid, 13 de diciembre, 2022 – Audi recibe con satisfacción el anuncio del Grupo Sauber hecho público hoy, con el nombramiento de Andreas Seidl como nuevo CEO del Grupo a partir de enero de 2023. Sauber es el futuro socio de Audi en su proyecto para competir en la categoría reina del automovilismo, que llevará a la marca de los cuatro aros al Campeonato de Fórmula 1 de la FIA a partir de 2026.

Antes de que Sauber se convierta en el socio estratégico de Audi para la entrada en la Fórmula 1 a partir de 2026, el nombramiento de Andreas Seidl como CEO del Grupo Sauber es una prometedora elección. *“Acogemos con satisfacción esta noticia. Andreas Seidl tiene una amplia experiencia en puestos de liderazgo en programas de automovilismo deportivo, tanto del lado del fabricante como del equipo de Fórmula 1. Su historial en Motorsport es impresionante”,* declara Oliver Hoffmann, Director Técnico de AUDI AG.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacyber.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
