



Un espectáculo hecho realidad: Audi lleva su plataforma de RV holoride al CES 2023

- **Audi vuelve a Las Vegas con una versión funcional del prototipo de la plataforma de experiencias de realidad virtual holoride, presentado en 2019**
- **Avance exclusivo del juego “Pixel Ripped 1995: On The Road”**
- **La marca de los cuatro aros estará presente en el pabellón de CARIAD**

Madrid, 16 de diciembre, 2022 – En el Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas de 2019, Audi anunció que transformaría sus vehículos en una plataforma de experiencias para la realidad virtual (RV) gracias a holoride. Ahora, la marca de los cuatro aros volverá al CES, que se celebra del 4 al 6 de enero de 2023, para ofrecer a los visitantes a la feria nuevos contenidos y un innovador juego de RV. Algunos modelos de Audi ya son compatibles con holoride desde este verano y, tras el lanzamiento en Alemania, la oferta de entretenimiento en RV estará disponible en otros mercados europeos el año que viene.

Audi es el primer fabricante de automóviles del mundo que lleva a la producción en serie el entretenimiento basado en experiencias de realidad virtual con holoride. En el Consumer Electronics Show 2023, los visitantes podrán probar esta tecnología en las plazas traseras de un Audi e-tron y un e-tron Sportback. El Audi Hub del Waldorf Astoria será su punto de partida.

Detrás de holoride hay una nueva tecnología que adapta el contenido virtual a los movimientos del coche en tiempo real. Por ejemplo, si el vehículo gira a la derecha, la nave espacial del mundo virtual también lo hará; si el coche acelera, la nave virtual gana velocidad. Esto hace que un desplazamiento en coche se convierta en toda una experiencia de juego multimodo. Una ventaja añadida es que, al sincronizar las experiencias visuales y sensoriales del usuario, holoride reduce el riesgo de mareo que muchos pasajeros experimentan al ver películas u otros contenidos dinámicos en un coche en movimiento.

El entretenimiento a bordo, redefinido

Audi inició el desarrollo de esta innovadora tecnología de realidad virtual (VR) o realidad extendida (XR) para los pasajeros de los asientos traseros y la presentó por primera vez en el CES de 2019, donde recibió numerosos premios. La startup de entretenimiento tecnológico holoride siguió avanzando en esta solución e inició el proceso de comercialización para diferentes fabricantes. Tras lanzar la plataforma en Alemania en otoño, holoride entrará en otros mercados europeos a principios de 2023.

“Integrar holoride en nuestros modelos significa que estamos redefiniendo el entretenimiento en el automóvil. La combinación de datos del vehículo en tiempo real con contenidos virtuales crea una experiencia completamente nueva. La digitalización del vehículo es un elemento esencial en la transformación del habitáculo hacia un tercer espacio vital altamente personal en el que se fusionan los espacios de vida y de trabajo. De este modo, holoride sirve como otro punto de referencia en nuestra hoja de ruta”, declara Giorgio Delucchi, responsable de Experiencias/Negocio Digital de Audi.



Muchos modelos de Audi ya son compatibles con holoride

Para disfrutar de la experiencia holoride, los pasajeros necesitan el kit de iniciación “Pioneers’ Pack” y un vehículo Audi compatible con holoride de las familias de modelos A4, A5, A6, A7, A8, Q5, Q7, Q8, Q8 e-tron, Audi e-tron, Audi e-tron Sportback y Audi e-tron GT. El vehículo debe ser del año 2023 (fecha de producción semana 25 de 2022 o posterior) y contar con la plataforma modular de infotainment de tercera generación (MIB 3). Los modelos Audi mencionados están preparados para holoride en el mercado europeo, Canadá, Estados Unidos, Japón y China (la disponibilidad de holoride puede variar en función del mercado). Los auriculares de realidad virtual habilitados para holoride deben conectarse de forma inalámbrica al vehículo mediante el estándar Bluetooth Low Energy (BLE).

Aventura en RV repleta de acción y un juego retro

En su lanzamiento, los usuarios de holoride pueden adentrarse en dos juegos de gran éxito y una serie de contenidos interactivos. En el juego de RV “Cloudbreakers: Leaving Heaven”, los jugadores controlan a Dev, a su robot Skyjack y a I.O.N.E. a través de los hostiles cielos de Stratus recogiendo chatarra y persiguiendo a los guardias de la IA, todo ello mientras viajan a su destino real. Esto se consigue gracias al “Contenido Elástico” de holoride: el juego se adapta a los movimientos durante la conducción, al tiempo de viaje y a la ruta.

Tras los exitosos títulos de RV “Pixel Ripped 1989” y “Pixel Ripped 1995”, llega una nueva versión del nostálgico juego con aspecto 2D especialmente diseñado para el coche, en el que los jugadores acompañan a la familia Keene en un viaje navideño y apoyan a David Keene en su misión. El giro aquí es que los movimientos del vehículo se incorporan al videojuego, desarrollado por el estudio ARVORE.

Los cuatro aros, en el pabellón de CARIAD

CARIAD, la empresa de software de automoción del Grupo Volkswagen, ha sido la encargada de desarrollar los requisitos técnicos para utilizar holoride en los modelos seleccionados de Audi. Por primera vez, CARIAD también tendrá un pabellón en el CES, en el que presentará soluciones innovadoras, incluyendo tecnologías propias de Audi o algunas en cuyo desarrollo haya participado la marca de los cuatro aros. Esto significa que el fabricante de Ingolstadt estará representado en el pabellón de CARIAD, ya que Audi confía en la experiencia acumulada y las sinergias dentro del Grupo Volkswagen para desarrollar avanzados sistemas digitales. En CARIAD, las experiencias digitales de los usuarios y los conocimientos de software se combinan en cada vehículo del Grupo Volkswagen, abarcando desde el procesamiento de imágenes y la tecnología de sensores y ECU hasta las arquitecturas de sistemas.

Sobre Holoride

Holoride es el líder en “contenido elástico” para sistemas de entretenimiento en el vehículo. Fundada en 2018 por Nils Wollny, Marcus Kuehne, Daniel Profendiner y Audi, holoride conecta en tiempo real el contenido de Realidad Extendida (XR) con los datos del vehículo que proporcionan información sobre su movimiento y ubicación, como la retroalimentación física y la navegación, para crear experiencias para los pasajeros y contenido XR hiper-inmersivo.



Utilizando la potencia de la tecnología de la cadena de bloques -blockchain-, holoride ha lanzado su propia criptomoneda, denominada RIDE, cuyo objetivo es potenciar su ecosistema de contenidos, impulsar el compromiso y crear valor entre todos los participantes. El token RIDE conectará a los fabricantes de automóviles, los creadores de contenidos, las marcas y los pasajeros para crear una nueva economía de la experiencia a bordo del vehículo.

En abril de 2021 holoride recaudó 10 millones de euros en su ronda de financiación de la Serie A liderada por Terranet AB, lo que supuso una valoración de 30 millones de euros para la empresa. Ese mismo año, holoride ganó el prestigioso “SXSW Pitch” y también fue nombrada “Best in Show”. Ha recibido cuatro galardones “Best of CES 2019” y el reconocimiento como uno de los “100 mejores inventos de 2019” por la revista TIME, y forma parte de la plataforma global de innovación “STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play”.

Más información sobre holoride en www.holoride.com

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
