



Audi impulsa su desarrollo en China con un nuevo centro de I+D en Pekín

- La marca de los cuatro aros estimula el desarrollo de tecnologías específicas en China para el mercado local
- Markus Duesmann, CEO de Audi AG: *“El nuevo centro de I+D de Pekín y la empresa Audi FAW NEV en Changchun son claros ejemplos de la transformación del negocio de Audi en China”*
- Jürgen Unser, Presidente de Audi China: *“El nuevo Audi China Building marca un hito importante en los 34 años de historia de nuestra marca en este país, subrayando nuestro compromiso con el mercado chino”*
- Hoja de ruta tecnológica para China centrada en puestos de conducción inteligentes, interfaces de usuario, servicios de conectividad, arquitecturas electrónicas y sistemas de asistencia al conductor

Madrid, 17 de noviembre, 2022 – Audi está reforzando su capacidad de desarrollo en China con una importante ampliación de su actividad de I+D en la región y con la expansión de su equipo local dedicado a investigación y desarrollo. El traslado al nuevo Audi China Building, inaugurado casi 10 años después de su predecesor, también supone un nuevo hito en las más de tres décadas de historia de Audi en China. El nuevo edificio representa el esfuerzo de la marca de los cuatro aros para ampliar su capacidad de investigación y producción en el país. La instalación de I+D de última generación servirá como centro de innovación clave para la próxima generación de tecnologías Audi.

Con la ampliación del equipo, Audi China acelera para expandir su capacidad local de I+D en este mercado. En estrecha colaboración con AUDI AG, Audi China está invirtiendo de manera sistemática en tecnologías de puestos de conducción inteligentes, conceptos innovadores de visualización, sistemas inteligentes de control por voz y soluciones de conectividad. El equipo de desarrollo también está trabajando en el diseño de interfaces y experiencias de usuario que dan forma a la marca, así como en el diseño de vehículos específicos para este mercado asiático. Además, el equipo de I+D y su homólogo en Alemania colaboran en el desarrollo de las características de los productos para las nuevas arquitecturas eléctricas, incluidos los avanzados sistemas de asistencia al conductor y la conducción automatizada.

“Tanto el nuevo centro de I+D de Pekín como la empresa Audi FAW NEV en Changchun demuestran claramente el progreso en la transformación del negocio de Audi en China. Con ambos proyectos abordamos las tendencias que definen el mercado automovilístico chino, en concreto: la electrificación, la digitalización y la sostenibilidad”, declara Markus Duesmann, CEO de Audi.

“Fomentar la investigación y el desarrollo, así como la producción en nuestro mayor mercado, es una medida fundamental. Nuestro nuevo edificio dedicado a I+D en Pekín es la última prueba de nuestro enfoque ‘de China para China’, afirma Jürgen Unser, Presidente de Audi China. *“Con el*



traslado y la ampliación de nuestro equipo de desarrollo, hemos creado una base sólida para la próxima generación de productos y tecnologías premium. El nuevo emplazamiento también crea una presencia aún más fuerte para nuestra marca”, añade Unser.

I+D de Audi China: capacidad de desarrollo integral

El nuevo Audi China Building es el principal centro de desarrollo de Audi en este país y alberga siete departamentos diferentes de I+D que cuentan con la capacidad de desarrollo de vehículos completos. *“Las nuevas instalaciones son un símbolo de nuestra hoja de ruta de I+D para China. Estamos ampliando nuestro equipo de talentos chinos e internacionales en varios campos tecnológicos, con el objetivo de cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes chinos en cuanto a digitalización y vehículos conectados inteligentes”,* explica Michael Hofmann, Vicepresidente Ejecutivo de I+D de Audi China. *“Queremos atraer a jóvenes talentos, tanto de la industria del automóvil como de otros campos innovadores, incluido el sector tecnológico. En el nuevo centro ofreceremos un excelente entorno de trabajo para nuestro equipo de desarrollo”.*

Un entorno de vanguardia para un equipo especializado

El nuevo Audi China Building, situado en el corazón del Distrito Comercial Central Norte de Pekín, ocupa más de 6.000 metros cuadrados en cinco plantas y alberga todos los departamentos de la división de I+D de Audi China. En un área específica, Audi Design China utiliza avanzadas herramientas digitales, como cascos de realidad virtual y tablets digitales, para crear los diseños de los coches del futuro. El edificio también incluye dos talleres y un laboratorio de diseño, así como un laboratorio de electrónica y una atractiva sala de exposición abierta al público.

De China para China: la dilatada historia de I+D de Audi en el mercado chino

La marca de los cuatro aros tiene una larga historia de desarrollo de productos y tecnologías específicas para el mercado chino. Junto con la fundación de Audi China en 2009, la división local de I+D se estableció formalmente como un satélite totalmente integrado de la División de Desarrollo Técnico de AUDI AG en Ingolstadt, Alemania. Desde 2013, el equipo de desarrollo tiene su sede en el antiguo “Audi China Building”, en el Distrito Artístico 798 de Pekín. A lo largo de los años, las responsabilidades asumidas por la división de I+D de Audi China han crecido de forma progresiva.

Con el nuevo centro de I+D de Pekín, Audi refuerza su red mundial de desarrollo, que también incluye centros en Alemania, Hungría y México, así como estudios de diseño en Estados Unidos y China.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
