



## **Audi se une a Netflix como marca automovilística oficial en la película “El agente invisible”**

- **Cuatro vehículos Audi aparecen en el nuevo thriller dirigido por Joe y Anthony Russo, con una sofisticada puesta en escena**
- **La marca de los cuatro aros y Netflix publicarán un vídeo exclusivo que muestra los vehículos en acción durante el rodaje**

Madrid, 21 de julio, 2022 – Audi y Netflix colaboran en “El agente invisible” (The Gray Man) para llevar el mundo de Sierra Six (Ryan Gosling) a los fans de todo el mundo. Como marca automovilística oficial de la película, durante la misma aparecerán cuatro vehículos Audi, entre los que se encuentran los Audi RS e-tron GT y Audi Q4 Sportback e-tron de propulsión eléctrica, así como el Audi RS 7 Sportback y el Audi R8 Coupé. “El agente invisible” se estrenó en una selección de cines de todo el mundo el 15 de julio, y la premiére en Netflix tendrá lugar mañana, 22 de julio. El thriller de acción cuenta con un reparto repleto de estrellas: Ryan Gosling (Sierra Six), Chris Evans (Lloyd Hansen), Ana de Armas (Dani Miranda), Jessica Henwick (Suzanne Brewer), Regé-Jean Page (Denny Carmichael), Wagner Moura (Laszlo), Julia Butters (Claire), Dhanush (Avik San), con Billy Bob Thornton (Donald Fitzroy) y Alfre Woodard (Margaret Cahill), entre otros.

### **Cuatro vehículos Audi entre los protagonistas**

El Audi RS e-tron GT es conducido por Sierra Six (Ryan Gosling); y el Audi Q4 Sportback e-tron, por la agente Dani Miranda (Ana de Armas). El Audi RS 7 Sportback aparece en una persecución con la agente Dani Miranda al volante, y Avil San (Dhanush) conduce el Audi R8 Coupé en otra secuencia.

“Esta película tiene un atractivo y una intriga globales”, afirma Henrik Wenders, Director de Marca de AUDI AG, que explica el alcance del papel de Audi en la producción, que fue mucho más allá del simple suministro de los vehículos. “Esta cooperación nos hizo sentir la acción y la adrenalina. Al igual que los hermanos Russo, en Audi aprovechamos la tecnología para crear algo no visto ni experimentado antes. Trabajamos con los directores Joe y Anthony Russo en la selección de los coches. Ha resultado fascinante trabajar estrechamente con Netflix y ser socios en esta producción cinematográfica”.

Anthony Russo comenta: “Como narradores, siempre hemos estado muy interesados en encontrar y explorar nuevas tecnologías para encontrar herramientas que nos permitan hacer algo inédito. Eso es lo que nos entusiasma. Ese tipo de enfoque lo aplicaría a cualquier cosa, especialmente a la evolución que se está produciendo actualmente con los automóviles. Por mucho que me gusten los coches, tanto modernos como los del pasado, lo que más me interesa es hacia dónde van los vehículos del mañana. Se trata de una nueva y emocionante frontera que nos va a traer experiencias totalmente nuevas, no solo como conductores o consumidores, sino también como personas que tienen que convivir con los vehículos”.

Tras el lanzamiento de Netflix el 22 de julio, Audi presentará un cortometraje que permitirá a los espectadores descubrir la historia detrás del Audi Q4 Sportback e-tron y cómo la agente Dani



Miranda (Ana De Armas) conoció su coche eléctrico. La colaboración entre Audi y Netflix cobrará vida en casi 30 países de todo el mundo, con estrenos globales que incluyen la presencia de flota totalmente eléctrica de Audi, así como activaciones sociales y digitales para que los fans se sumerjan aún más en el mundo de la película.

#### **Acerca de Netflix**

Netflix es el principal servicio de entretenimiento en streaming del mundo, con 222 millones de suscriptores de pago en más de 190 países que disfrutan de series de televisión, documentales, películas y juegos para dispositivos móviles en una amplia variedad de géneros e idiomas.

-Fin-

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

#### **Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

##### **Audi Q4 Sportback e-tron**

Consumo combinado en kWh/100 km: 17,2 – 21,1

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

##### **Audi RS e-tron GT**

Consumo combinado en kWh/100 km: 20,6 – 21,7

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

##### **Audi RS 7 Sportback**

Consumo combinado en l/100 km: 12,3 – 13,1

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 280 - 298

##### **Audi R8 Coupé V10 performance**

Consumo combinado en l/100 km: 12,6 – 13,1

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 286 - 297