



## La actriz Verónica Echegui protagoniza “Estepas”, el corto ganador del certamen Audi Future Stories

- El corto del guion ganador de Audi Future Stories acaba de finalizar su rodaje en Barcelona, con Verónica Echegui como protagonista
- El director y productor Kike Maíllo ha codirigido el rodaje junto a Pedro Marchán, creador del guion y ganador de la segunda edición del concurso
- La pieza se estrenará el 23 de septiembre en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián

Madrid, 18 de julio, 2022 – La reconocida actriz Verónica Echegui será la protagonista de “Estepas”, el corto ganador de la segunda edición del certamen Audi Future Stories, cuyo rodaje acaba de finalizar en Barcelona. El film se estrenará el próximo 23 de septiembre en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Pedro Marchán, diplomado en Dirección Cinematográfica en la Escuela de Cine de Reus (ECIR), ha visto cumplido su sueño: el creador de guion “Estepas”, ganador de la segunda edición de cortometrajes Audi Future Stories, ha codirigido el rodaje de su pieza en junto al director, productor y guionista Kike Maíllo. Este intenso y emocionante thriller, cuyo rodaje acaba de finalizar en Barcelona con la actriz madrileña Verónica Echegi como protagonista, relata la huida de una madre y su hija en un Audi Q4 Sportback e-tron y el encuentro con un desconocido que sacará a relucir sus secretos más ocultos.

Verónica Echegui define así su personaje: *“Cristina es una mujer que huye hacia adelante pero que, a pesar de lo que ha sufrido, descubre que hay personas buenas dispuestas a ayudar”,* y añade: *“Me encantó trabajar con Kike, es fácil, flexible, juguetón y como actriz lo agradezco mucho. Pedro es un encanto, inteligente, sensible... ha estado muy atento a nuestras necesidades como actores, y también se ha mostrado muy flexible, los dos hacen un gran tándem”.* En relación al certamen Audi Future Stoies, la actriz afirma que: *“la iniciativa de Audi es muy interesante y necesaria para conocer a nuevos creadores, talentos desconocidos entre miles de artistas que tenemos en nuestro país. Es una buena plataforma de lanzamiento y de dar a conocer a personas que no tienen medios y que, sin embargo, tienen el arte, las tablas y la capacidad para aportar a nuestra cinematografía una mirada interesante”.*

El autor del guion también describe con emoción lo que ha supuesto para él rodar con Kike Maíllo y con la actriz madrileña: *“Ha sido un viaje extraordinario, como el de la historia. Poder ver trabajar a Kike Maíllo en primera persona y aprender de su visión y experiencia como director en el set, no tiene precio. Es una masterclass intensiva, otro premio añadido. Al igual que el casting, que ha superado mis expectativas”,* explica Machán, que añade: *“Tener a Verónica Echegui en mi primer cortometraje ya es un lujo por su inmensa aportación al personaje y a la historia. Pero la química que ha surgido entre ella, Javier Oliveras y Noa Nebot ha sumado muchísimo al rodaje, tanto a nivel personal como interpretativo. No puedo estar más contento del elenco que ha dado vida a ‘Estepas’. Por supuesto, todo esto no hubiese sido posible sin el certamen Audi Future*



*Stories. El empujón, el premio de acercar el cine a personas creativas y en la mayoría de casos sin oportunidades de demostrarlo, justifica lo necesario de que existan este tipo de iniciativas a nivel nacional”.*

Por su parte, Kike Maíllo resalta la importancia de la iniciativa de la marca de los cuatro aros y cómo ha sido codirigir el guion y el trabajo de Verónica Echegui: *“Un año más, tengo la sensación de que la iniciativa de Audi Future Stories vale mucho la pena. Ver a alguien con ilusión y talento, como Pedro Marchán, sacar adelante un corto con tal precisión me emociona. Salimos muy contentos del rodaje. Creo que la textura emocional del guion de Pedro se ha visto refrendada por el buen hacer y la química de los dos protagonistas: Verónica Echegui y Javier Oliveras. Y tengo la intuición que todos esos elementos juntos van a llevar a este corto de género thriller a un lugar más emotivo de lo que estamos acostumbrados”.*

En esta segunda edición del certamen los participantes debían plantear una historia de la que también formara parte el Audi Q4 Sportback e-tron, un modelo que refleja la capacidad de innovación de la marca de los cuatro aros y su visión de futuro, apostando por la movilidad sostenible al tratarse de un modelo 100% eléctrico. Junto a Kike Maíllo, el jurado de Audi Future Stories que eligió “Estepas” entre las numerosas propuestas presentadas estaba formado por José Luis Rebordinos, Director del Festival Internacional de Cine de San Sebastián; Jaume Ripoll, co-fundador y Director editorial y de desarrollo de Filmin; y José Miguel Aparicio, Director de Audi España.

Audi Future Stories, la iniciativa creada para impulsar el talento de las futuras promesas del cine español, se ha consolidado en esta segunda edición registrando una mayor participación tanto en número de escuelas como de alumnos, reforzando la apuesta y el compromiso de la marca de los cuatro aros con el mundo de la cultura.

Más información en <http://audifuturestories.es/>

-Fin-

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

**Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

**Audi Q4 Sportback e-tron**

Consumo combinado de energía eléctrica en kWh/100 km: X,X – X,X

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0