



#TogetherWeChange: Audi en el GREENTECH FESTIVAL 2022

- La presencia de Audi en se centrará en la economía circular, la sostenibilidad en la producción y la cadena de suministro, el Audi charging hub y el Audi e-tron GT
- La Fundación para el Medioambiente de Audi inicia la tercera fase del proyecto con Nunam: un bicitaxi eléctrico estará disponible para realizar pruebas
- La marca de los cuatro aros estrena el nuevo Audi sustainability hub, donde se concentra toda la información relacionada con la sostenibilidad

Madrid, 22 de junio, 2022 - El GREENTECH FESTIVAL 2022 arranca bajo el lema #TogetherWeChange. El mayor festival de Europa para la innovación, la inspiración y las ideas ecológicas tendrá lugar entre el 22 y el 24 de junio de 2022 en las instalaciones del antiguo aeropuerto Tegel de Berlín. Una edición más, Audi es socio fundador del evento, en el que ofrece una amplia visión de sus propios proyectos: los visitantes al stand de la marca podrán conocer las tecnologías y conceptos que la empresa ha desarrollado y puesto en práctica para mejorar la sostenibilidad en su cadena de valor. El GREENTECH FESTIVAL incluirá también KOA²², el primer festival de recursos humanos para mujeres de Berlín, que pondrá en contacto a talentos de numerosos sectores. El nuevo Audi sustainability hub, recientemente lanzado y ya disponible en [Audi Media Center](#), también mostrará cómo la marca de los cuatro aros ha integrado la sostenibilidad en todos los departamentos.

El [GREENTECH FESTIVAL 2022](#) ofrece una plataforma a todo aquel que quiera debatir sobre el desarrollo sostenible, el clima y la protección del medio ambiente, fomentando al mismo tiempo conceptos para un futuro sostenible. Además de Audi, más de 100 expositores ofrecerán presentaciones en un programa que incluye discursos, foros abiertos, mesas redondas y programas intensivos de aprendizaje práctico.

“El diálogo directo con los participantes -incluidas las críticas- es muy importante. Intercambiar conocimientos y ver otros conceptos innovadores de sostenibilidad es enriquecedor para nosotros”, subraya Silja Pieh, Directora de Estrategia Corporativa de AUDI AG. Otro aspecto destacado son los premios GREEN AWARDS, que reconocen a personas, instituciones, empresas, startups e innovaciones comprometidas con la sostenibilidad. Linda Kurz, responsable de Marketing de Producto en Alemania, se encuentra entre los miembros del jurado que otorgará los premios, que se entregan el miércoles 22 de junio. El GREENTECH FESTIVAL fue fundado por el ex piloto de Fórmula 1 y emprendedor en materia de sostenibilidad Nico Rosberg, y los ingenieros Marco Voigt y Sven Krüger.

Sostenibilidad en la cadena de suministro

Para 2030, Audi quiere reducir progresivamente las emisiones de carbono de su flota de vehículos en un 40% con respecto a 2018, tomado como año de referencia. Para poder alcanzar ese ambicioso objetivo, la compañía tendrá que intervenir en los procesos anteriores de su cadena de suministro de varias maneras. En 2021, Audi fue capaz de ahorrar más de 480.000



toneladas de equivalente de dióxido de carbono (CO_{2e}) en la cadena de suministro. Los equivalentes de dióxido de carbono son unidades de medida para estandarizar el impacto climático de los diferentes gases de efecto invernadero. Esta reducción se logró, entre otras cosas, mediante el uso de energía verde en la producción de células de baterías de alta tensión y el ciclo cerrado de materiales para la producción de aluminio, así como la reutilización asociada de esos materiales. Sin estos pasos, la conservación en la cadena de suministro de Audi en 2021 no habría sido posible.

Con su estrategia de economía circular, Audi pretende establecer cada vez más ciclos de cerrados de materiales. Se supone que las materias primas se reintroducen en el proceso de producción cuando ya no se utilizan. Un ejemplo es el vidrio de los coches: en un [proyecto piloto](#), Audi y sus socios Reiling Glas Recycling, Saint-Gobain Glass y Saint-Gobain Sekurit están convirtiendo el cristal reciclado procedente de los coches en nuevas ventanillas para el Audi Q4 e-tron.

Centros de producción neutros en carbono

El programa medioambiental **Mission:Zero** establece la hoja de ruta de Audi hacia la producción y la logística sostenibles. El objetivo final: centros de producción neutros en carbono para 2025. Audi Hungría ha alcanzado este objetivo ya en 2020, y Audi Bruselas se convirtió en 2018 en la primera planta de producción de alto volumen del mundo en el segmento premium en alcanzar la producción neutra en carbono. En la planta de Neckarsulm, el proceso de ensamblaje del Audi e-tron GT también se realiza con un balance neutro en emisiones de carbono. Los visitantes al evento pueden experimentar de primera mano la experiencia de conducción eléctrica que ofrece el gran coupé de cuatro puertas en la zona exterior de pruebas del antiguo aeropuerto. Además, la planta de Neckarsulm está utilizando una instalación piloto para ensayar formas de utilizar en el proceso de producción el agua de una depuradora adyacente, una vez que se haya tratado adecuadamente. En la planta de Ingolstadt, Audi utiliza las aguas residuales procesadas como agua de servicio desde 2019.

Audi charging hub

Para la carga rápida de vehículos eléctricos en zonas urbanas, Audi está implantando sus [Audi charging hub](#) cada vez en más ciudades. Se trata de estaciones de carga rápida con puntos de carga de alta potencia en las que se utilizan baterías de segunda vida procedentes de vehículos de pruebas como sistemas de almacenamiento de energía. Audi quiere poner sus estaciones de carga rápida a disposición de los conductores de entornos urbanos que no disponen de opciones de carga propias. Los comentarios sobre las primeras estaciones piloto en Núremberg, donde Audi registró unas 3.100 cargas entre enero y finales de abril de 2022, han sido muy positivos. En la segunda mitad de este mismo año se pondrá en marcha un segundo Audi charging hub en Zúrich, al que seguirán otras ubicaciones, como Salzburgo y Berlín.

Proyectos de la Fundación para el Medioambiente de Audi

La Fundación para el Medioambiente de Audi presenta una selección de sus proyectos de financiación, entre los que se encuentra la startup germano-india Nunam. Esta organización sin ánimo de lucro va a poner en marcha en la India [tres rickshaws \(bicis\) eléctricos](#) propulsados por la energía almacenada en baterías de segunda vida procedentes de vehículos Audi e-tron de



pruebas. Nunam ha desarrollado sus tres prototipos junto con el equipo de formación de la planta de Audi en Neckarsulm. Estos vehículos serán utilizados por una organización sin ánimo de lucro y permitirán a las mujeres participar en el sector de los bicitaxis, además de proporcionarles un medio de transporte seguro.

En Brasil, la Fundación para el Medioambiente de Audi, junto con Audi do Brasil, apoya a la ONG Litro de Luz Brasil. En la región del Amazonas, los socios del proyecto proporcionan linternas solares a tres aldeas que no cuentan con suministro de luz eléctrica, lo que les facilitará el día a día y les otorgará más seguridad por la noche.

Con su proyecto [URBANFILTER](#), la Fundación para el Medioambiente de Audi y la Universidad Técnica de Berlín están desarrollando filtros inteligentes para el drenaje de las carreteras. Evitan que partículas nocivas, como las partículas de desgaste de los neumáticos, lleguen al agua a través del sistema de alcantarillado.

Todo aquel que quiera colaborar con la Fundación para el Medioambiente de Audi tendrá la oportunidad de hacerlo la tarde del 23 de junio mientras practica plogging, calzándose las zapatillas de correr y liberando el medio ambiente de la basura mientras se mantiene en forma. Quien no vaya a estar en Berlín o prefiera hacer plogging en otro lugar, puede inscribirse y unirse al grupo de corredores de forma virtual.

Otros eventos del GREENTECH FESTIVAL en los que participa Audi:

Jueves, 23 de junio de 2022

11:45-12:30 h; “Cadena de suministro, circularidad e industrias de balance cero”, con Johanna Klewitz, coordinadora de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

16:05-16:20 h: Charla sobre “¡Circularidad!” con Silja Pieh, Directora de Estrategia Corporativa

Otros eventos de KOA₂₂ en los que participa Audi:

Jueves, 23 de junio de 2022

14:15-3:00 h: Mesa redonda con Miriam Mayer-Ebert, Directora de Servicios Generales, sobre “Cómo se vive la sostenibilidad”

15:00-15:30 h: Discurso de apertura: “Sostenibilidad de las personas y mejor normalidad”, por Miriam Mayer-Ebert, responsable de Servicios Generales

15:30-16:00 h: Seminario: “La sostenibilidad en la cadena de suministro de Audi”, con Johanna Klewitz, Coordinadora de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

Viernes, 24 de junio de 2022

10:30-11:00 h: Seminario “D&I en Audi: El pequeño ABC de la Diversidad”, con Denise Mathieu, Responsable de Gestión de la Diversidad

12:30-13:00 h: Seminario “Fundación Medioambiental de Audi: Por qué, qué, cómo” con Nadine Dietrich, Fundación para el Medioambiente de Audi

13:30-14:30 h: Seminario “Economía circular en Audi”, con Dennis Christian Meinen, responsable de Estrategia de Sostenibilidad



Información agrupada: el nuevo Audi sustainability hub

No sólo en el GREENTECH FESTIVAL, sino durante todo el año: Audi está aplicando los criterios ESG de sostenibilidad ecológica, responsabilidad social y buen gobierno en todos los departamentos. El nuevo Audi sustainability hub agrupa la información de forma ordenada. Se acaba de lanzar y ya está disponible en [Audi MediaCenter](#).

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacyenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi e-tron GT

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 19,9 – 21,6

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi Q4 e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 17,2 – 21,1

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0