



Audi Talks: Carlos Sainz, Fermín Soneira y José Miguel Aparicio reflexionan sobre la movilidad premium eléctrica del futuro

- **Carlos Sainz, piloto de Audi en el Rally Dakar: “Cuando surgió la idea de competir en el Dakar con un coche electrificado, me pareció un reto muy ambicioso”**
- **Fermín Soneira, responsable de la gama e-tron de Audi: “El futuro es la propulsión eléctrica, cuando pruebas un coche eléctrico ya no hay marcha atrás”**
- **José Miguel Aparicio, Director General de Audi España: “Si hemos sido los mejores en motores de combustión, podemos soñar en ser también los mejores en electromovilidad y en conducción autónoma”**
- **El vídeo puede visualizarse en los distintos canales de RRSS de Audi, así como en YouTube a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3HGP2d6>**

Madrid, 24 de junio, 2022 – Carlos Sainz, el piloto español de rallies más laureado de la historia y miembro del equipo de Audi en el Dakar; Fermín Soneira, ingeniero asturiano que es responsable a nivel mundial de la gama e-tron de Audi; y José Miguel Aparicio, Director General de Audi España, protagonizan un nuevo vídeo de la serie de encuentros Audi Talks. En la pieza, los tres participantes reflexionan de forma amena y distendida sobre el presente y el futuro de la electromovilidad.

Audi Talks es una iniciativa de divulgación para compartir contenidos relevantes asociados a los valores de la marca Audi, como son la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico, la capacidad de liderazgo y la orientación a las personas, siempre con el objetivo de construir un futuro mejor basado en el progreso.

Para reflexionar sobre el presente y el futuro de la electromovilidad, Audi Talks ha reunido en esta ocasión a tres actores que comparten mucho más que su pasión por el automóvil desde la infancia: Carlos Sainz, bicampeón del mundo de rallies, 3 veces ganador del Dakar y piloto de Audi en la mítica prueba de resistencia; Fermín Soneira, responsable mundial de producto de la gama e-tron de Audi; y José Miguel Aparicio, Director de Audi España.

La charla se inicia con un cambio de papeles, en el que Carlos Sainz deja por un día el volante para ejercer de copiloto en un Audi e-tron GT conducido por José Miguel Aparicio. En el recorrido hasta el set de rodaje, José Miguel repasa con Carlos la trayectoria del campeón madrileño y destaca su habilidad no solo para pilotar, sino también para poner a punto y evolucionar los coches. Algo que quedó de manifiesto en la primera participación de Audi en el Rally Dakar con el RS Q e-tron el pasado mes de enero: la marca de los cuatro aros completó con éxito la carrera alcanzando cuatro victorias de etapa y un total de 14 podios. Carlos Sainz no solo fue determinante en el desarrollo del coche, sino que hizo historia al conseguir dos victorias de etapa, entre ellas la primera para un prototipo electrificado en la mítica prueba de resistencia en el desierto.

Ya en el set de rodaje, José Miguel establece un paralelismo entre la vida de constantes retos y desafíos de Carlos y la forma de evolucionar que tiene Audi, para introducir en la conversación a Fermín Soneira, uno de los principales promotores de la electromovilidad en la marca de los cuatro aros. Fermín no duda al afirmar: *“El motor de combustión ya no es la solución, el motor eléctrico es el futuro. Una vez que conduces un coche eléctrico, ya no hay vuelta atrás”*, mientras Carlos asiente.

Ejerciendo de moderador en el intercambio de reflexiones entre el ingeniero y el piloto, en una amena charla sobre la importancia de la motivación y el trabajo en equipo para conseguir llegar a la meta, José Miguel Aparicio destaca el papel protagonista de la electrificación: *“El coche eléctrico es una solución a un problema de emergencia climática, y la sociedad cada vez es más consciente de ello”*. Audi solo lanzará al mercado vehículos nuevos con propulsión 100% eléctrica a partir de 2026, reduciendo gradualmente la producción de modelos de combustión interna hasta 2033. Para 2025, la marca de los cuatro aros contará en su gama con más de 20 modelos eléctricos.

Pero la electromovilidad no es la única transformación que está viviendo la industria automovilística. *“También nos enfrentamos a la transformación digital y a la conducción autónoma”*, apunta Fermín, para el que la clave estará en ofrecer siempre con un producto que sea capaz de generar emociones. Como piloto profesional, el propio Carlos Sainz no ve la conducción autónoma como una amenaza, sino como una tecnología que permitirá mejorar la seguridad y ofrecerá más posibilidades a los conductores para, en un momento determinado, poder desplazarse cómodamente en su automóvil mientras realizan otras tareas.

Antes de proponer un reto a Carlos para que demuestre sus habilidades más allá del volante en una carrera de Scalextric, José Miguel Aparicio destaca la necesidad constante de establecer nuevas metas para evolucionar y aspirar a lo máximo. *“Si hemos sido los mejores del mundo en motores de combustión, podemos soñar en ser también los mejores en electromovilidad y en conducción autónoma”*. El Director General de Audi España también lanza al aire una pregunta que se hacen todos los seguidores de la marca y los aficionados al automovilismo deportivo: *“¿Vamos a ganar el Dakar?”* Y Carlos Sainz recoge sin dudar el testigo: *“Tenemos posibilidades, pero hay que hacer las cosas bien, y no subestimar ni al Dakar... ni al enemigo”*.

El vídeo de Audi Talks con la charla entre Carlos Sainz, Fermín Soneira y José Miguel Aparicio, que ya se puede visualizar en el canal de Audi España en YouTube en el siguiente enlace (<https://bit.ly/3HGP2d6>), podrá verse también en los distintos canales digitales y en las redes sociales de Audi.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi
<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
