



Audi anuncia su cooperación con Poliform en la Milan Design Week

- **Tendencias del mañana y estilo atemporal: Audi participa por novena vez en la Milan Design Week, que se celebra del 6 al 13 de junio**
- **La marca de los cuatro aros colabora con el fabricante de muebles Poliform, que presenta su concepto de interior virtual para el Audi urbansphere concept**
- **El fabricante de automóviles muestra su visión del futuro, así como dos vehículos conceptuales**

Madrid, 10 de junio, 2022 – Si Italia es considerada la capital del estilo, Milán es, sin duda, la capital mundial del diseño. La Milan Design Week, que se celebra anualmente, es una prueba irrefutable de que la metrópoli del norte de Italia tiene bien merecido este título. Este año, del 6 al 13 de junio, la comunidad internacional del sector presenta productos e ideas para dar forma al diseño del presente y del futuro. Audi participa por novena vez en el certamen, mostrando este año su visión de la movilidad del futuro.

Audi expone su esencia de marca avanzada en la Piazza Cordusio, en el corazón del centro de Milán. Allí, la “House of Progress”, en el histórico edificio Medelan, es el escenario en el que Audi presenta su visión de la movilidad del futuro y de la propia sociedad. Durante la semana de la feria también se celebrarán mesas redondas y conferencias que explorarán las formas de alcanzar la sostenibilidad.

Mucho más que unas formas atractivas: el diseño y los temas importantes de la actualidad

La sostenibilidad es uno de los desafíos más urgentes a los que se enfrenta el mundo, una responsabilidad que Audi acepta. Por ello, en las mesas redondas de la “House of Progress” se debatirá, entre otras cosas, cómo se puede vivir de forma sostenible, qué tiene que ver el diseño con ello y el papel que puede desempeñar Audi. Tiziana Mauri, responsable de Diseño de Tapicerías y Colores de AUDI AG, presenta estos días en la ciudad italiana ideas inspiradoras, por ejemplo, en relación con los materiales utilizados. Así lo afirma el Director de Diseño de Audi, Marc Lichte: “No puedo imaginar un lugar más adecuado que la Milan Design Week para mostrar la diversidad de formas en que el diseño influye en todos y cada uno de los ámbitos de nuestra vida. Sólo aquí el diseño moderno se encuentra con la artesanía tradicional, y la elegancia italiana, con las influencias internacionales”.

Dos concept cars expuestos por primera vez en Italia

Un diseño minimalista, que expresa un lenguaje de diseño estético y una atmósfera orientada a las personas, está presente en los dos vehículos conceptuales que Audi exhibe en Italia por primera vez: el Audi grandsphere concept y el Audi A6 Avant e-tron concept. El espacioso Audi grandsphere concept, de 5,35 metros de longitud, combina elegancia, entretenimiento a bordo y conducción automatizada; mientras que el A6 Avant e-tron concept abre una ventana a la futura clase de lujo con propulsión eléctrica.



Audi colabora con el fabricante de muebles Poliform

Casi ninguna otra empresa relacionada con el diseño comparte la filosofía de Audi como lo hace el fabricante de muebles Poliform. Fundada en Italia, la empresa establece unos estándares de estética y calidad sin concesiones. Como resultado, se ha convertido en una de las empresas más influyentes del sector en todo el mundo. Audi y Poliform anuncian su colaboración en la Milan Design Week bajo el lema “Audi x Poliform - Visión de una esfera privada móvil”: el fabricante de muebles ofrece una representación virtual de su diseño interior para el Audi urbanspere concept. Con el habitáculo más espacioso de cualquier modelo de Audi hasta la fecha, el concept car se ha diseñado teniendo en cuenta los clientes potenciales del mercado chino y sus necesidades para los centros urbanos de las metrópolis de todo el mundo.

Servicio de transporte en Basilea y Weil am Rhein

Inmediatamente después de la Milan Design Week, Audi ofrecerá un servicio de transporte a otros dos eventos que tendrán lugar en la zona del Rin: la exposición internacional Design Miami que tiene lugar en Basilea del 14 al 19 de junio, y a la Vitra Summer Night en Weil am Rhein que se celebra el 15 de junio. Gracias al servicio de transporte de Audi, los clientes VIP de Design Miami/Basel podrán trasladarse fácilmente entre los dos lugares del evento. El renombrado Vitra Design Museum también se convertirá en socio colaborador de Audi en el ámbito estratégico de la marca del diseño.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
