



We.Together: los Días Internacionales de la Diversidad y la Inclusión, muy presentes en el Grupo Audi

- En el marco del Mes Europeo de la Diversidad, Audi aboga por la diversidad y la inclusión con el evento online We.Together
- Cerca de 80 sesiones celebradas en nueve idiomas abordan temas que van desde la cooperación intercultural hasta el colectivo LGBTQIA+
- Hildegard Wortmann, Vicepresidenta Mundial de Ventas y Marketing de Audi AG: “Necesitamos una cultura abierta e integradora, nuestras diferencias son las que nos harán fuertes y nos ayudarán a lograr el éxito en esta era de transformación”

Madrid, 25 de mayo, 2022 – ¿Qué atractivo tiene el reparto del trabajo cuando sólo se hace entre directivos masculinos? ¿Cuáles son las experiencias tras utilizar lenguaje inclusivo durante un año? ¿Las redes sociales pueden promover la diversidad? ¿Y cuál es la mejor manera de ir más allá de los límites trabajando de forma conjunta? Para celebrar el Mes Europeo de la Diversidad, Audi ofrece a sus empleados de todo el mundo un evento online que durará varios días para poner en valor la gran importancia que la familia internacional de Audi otorga a la diversidad y la inclusión.

Como grupo con presencia en todo el mundo, la diversidad no es una opción para Audi: es una obligación. Las empresas sólo pueden tener éxito cuando diferentes mentalidades, habilidades, culturas y competencias de sus empleados trabajan de forma conjunta. En medio del proceso de transformación que está experimentando Audi, la diversidad es más importante que nunca; al fin y al cabo, es el requisito previo para lograr el crecimiento personal y abrirse a nuevas formas de colaboración, así como para cumplir las diferentes expectativas de los clientes. Para que la diversidad tenga un impacto estratégico, debe estar implementada de forma integral, ligada a la estructura corporativa y gestionada activamente. Aquí es crucial la Gestión de la Diversidad, representada en Audi desde marzo de 2017 por un equipo especializado dentro del departamento de Recursos Humanos y Organización. Como punto central de contacto y asesoramiento, el equipo de expertos se ocupa de definir el contenido y los objetivos estratégicos, así como de desarrollar nuevas herramientas, métodos y procesos para promover la diversidad en Audi.

Diversidad e inclusión: la mejor forma de actuar desde Bruselas a Singapur

La temática de We.Together destacará lo colorido que es el universo de Audi en la actualidad y lo que se puede mejorar en el futuro, en la marco de las Jornadas Internacionales de Diversidad e Inclusión de Audi, que se celebran entre el 23 y el 31 de mayo para conmemorar el Mes Europeo de la Diversidad. La Dirección del departamento de Diversidad de Audi está organizando el evento con un equipo internacional que comparte la misma misión y que procede de Bentley, Ducati, Italdesign y Lamborghini, así como de los centros de producción de Audi Bruselas, Audi Hungría y Audi México y de las empresas comercializadoras Audi of América, Audi China y Audi Singapur.



65 horas de inspiración: variedad de conferencias y talleres

Los participantes podrán disfrutar de un programa con 78 sesiones online en nueve idiomas, a partir de las cuales se organizarán una serie de conferencias, talleres y mesas de diálogo. El programa abordará modelos de trabajo innovadores y contribuciones sobre una serie de temas como el compañerismo, el colectivo LGBTQIA+, la salud, los antecedentes culturales, la inclusión y el género. También intervendrán invitados externos, como la consultora de gestión y fundadora de Netzwerk Chancen, Natalya Nepomnyashcha, el equipo de fútbol femenino del TSG Hoffenheim y las campeonas de la liga alemana de hockey sobre hielo del ERC Ingolstadt, así como Jo Labecka, de la fundación PROUT AT WORK. La visión de Audi sobre la inclusión se debatirá, entre otros, con la artista italiana Simona Atzori y los expertos de la “Asociación China de Personas con Discapacidad Psíquica y sus Familiares”. Los asistentes a We.Together podrán disfrutar de la experiencia de unos 90 colaboradores procedentes de 12 empresas del Grupo Audi.



Participantes internacionales que formarán parte de las Jornadas de Diversidad e Inclusión de Audi:

Hildegard Wortmann, Vicepresidenta Mundial de Ventas y Marketing de AUDI AG:

“El empoderamiento de las mujeres y el fomento de la diversidad son temas que me interesan. Necesitamos una cultura abierta e integradora, en la que cada uno pueda desarrollar todo su potencial individual. Estoy convencida: nuestras diferencias son las que nos harán fuertes y nos ayudarán a alcanzar el éxito en esta época de transformación. Por eso implementamos la iniciativa ‘#LLXi - Escuchar. Aprender. Intercambio. Inclusión.’ como parte de la comunidad global de ventas y marketing para abordar todos los temas de Diversidad e Inclusión (D&I). En eso consiste también la centralidad humana”.

Erik Prieels, Director General del departamento de Recursos Humanos de Audi Bruselas:

“Como fábrica neutra en emisiones de CO₂ asentada en el corazón de Europa, la sostenibilidad es nuestra esencia. Pero esto se extiende mucho más allá del medio ambiente, incluyendo también nuestras obligaciones ESG, de las cuales la D&I juega un papel fundamental. No basta con hablar de ello, tenemos que pensar de forma inclusiva en nuestra actividad diaria. La D&I devuelve el factor humano a la nueva forma de trabajar de los departamentos de RRHH y para mí es innegociable”.

Kinga Németh, responsable de Recursos Humanos y Organización de Audi Hungría:

“La diversidad es clave para entender nuestro complejo mundo. La conexión es esencial para gestionar esta complejidad y asentar la Diversidad e Inclusión en el corazón de los empleados de nuestra empresa. Animamos a nuestros compañeros a desarrollar una mentalidad empática en materia de D&I en Audi Hungría. Los días de D&I son una gran oportunidad para apoyar la interacción y la concienciación basada en la experiencia contra los prejuicios y los estereotipos; por eso estoy muy orgullosa de los compañeros que representan a Audi Hungría en los días de D&I”.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México:

“En Audi México, asegurar un ambiente de trabajo en el que todos nuestros empleados puedan realizarse es vital para nosotros. Reconocemos que es esencial romper los prejuicios para disfrutar de los beneficios de la D&I. Eventos como We.Together son fundamentales para crear una cultura corporativa inclusiva”.

Karen Lange, responsable de Recursos Humanos de Bentley Motors:

“En Bentley hablamos de diversidad e inclusión no sólo porque “están de moda”, sino porque son fundamentales para el éxito de nuestra compañía en un momento de cambio sin precedentes. Crear un entorno en el que podamos compartir nuevas perspectivas, celebrar la diversidad y garantizar un verdadero sentido de inclusión y pertenencia para todos los compañeros, es uno de los elementos clave de nuestra estrategia Beyond 100”.

Raffaella Ponticelli, Directora de Recursos Humanos y Organización de Ducati Motor Holding:



“Los retos del futuro se pueden lograr si se sigue valorando la diversidad y la singularidad. Tenemos que estar siempre abiertos a otras formas de pensar, experiencias, habilidades y culturas, sin barreras formadas por prejuicios y estereotipos. Junto con la Red Internacional difundiremos los valores fundamentales del Grupo “We live Diversity”; por ello, invito a todos a participar para estar más inspirados y concienciados”.

Giuseppe Savino, Director de Recursos Humanos de Italdesign:

“Paolo Pejrone es paisajista. Él dice que la diversidad se puede ver todos los días en un jardín: es un experimento continuo y tenaz de coexistencia, que permite que nazcan nuevas especies y nuevas etapas, aumentando así sus posibilidades. También para nosotros, la diversidad no es una tierra de contrastes, sino un regalo que se nos da para disfrutar y crecer. Abracémosla en las Jornadas D&I 2022”.

Umberto Tossini, Director de Capital Humano de Automobili Lamborghini:

“La diversidad tiene un valor inestimable para nosotros a la hora de estimular el diálogo dentro de cada ecosistema y fomentar la eficiencia. Cada día nos comprometemos a transformar el sentido de pertenencia en inclusión, para conseguir una cultura corporativa basada en el toque humano y el respeto mutuo. Utilicemos las ideas recogidas en las jornadas de D&I para seguir siendo conscientes de las oportunidades que disfrutamos al ayudar a conseguir un mayor cambio.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacyber.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
