



El Audi RS Q e-tron conquista Hamburgo

- **El prototipo futurista deslumbra en el Festival OMR**
- **Espectacular recorrido desde el puerto de la ciudad hanseática hasta el centro de exposiciones con la pareja Ekström/Bergkvist al volante**
- **Arnau Niubó, ingeniero español del proyecto Dakar en Audi Sport, participó en el evento y dio respuesta a las preguntas de los ponentes acerca del RS Q e-tron**

Madrid, 18 de mayo, 2022 – El futurista Audi RS Q e-tron fue una de las estrellas de la Cumbre de la Nueva Movilidad FUTURE MOVES, celebrada en el marco del Festival OMR de Hamburgo el pasado martes 17 de mayo. Con un espectacular recorrido desde el puerto hasta el centro de exposiciones, el piloto sueco de Audi Mattias Ekström y su copiloto Emil Bergkvist generaron mucha expectación en los prolegómenos del evento.

El Festival OMR, el mayor evento europeo de marketing digital y tecnología, ha vuelto a celebrarse tras una pausa de dos años debido a la pandemia. Todas las habitaciones de hotel en Hamburgo están reservadas, y los organizadores esperan unos 70.000 visitantes. La novedad del programa este año es un congreso sobre el futuro de la movilidad, un escenario perfecto para el Audi RS Q e-tron, que lució su tecnología y su diseño futurista en la sala de conferencias.

Mattias Ekström y Emil Bergkvist no perdieron la oportunidad de llegar en el Audi RS Q e-tron a la entrada de la exposición, a los pies de la torre de televisión de Hamburgo, realizando previamente un recorrido a través de la ciudad hanseática que comenzó en el puerto y llevó al dúo de Audi a pasar por distintos puntos de interés en el camino hacia el centro de exposiciones. Durante el recorrido, además de un equipo de rodaje de Audi, innumerables peatones asombrados recurrían a sus teléfonos móviles allí donde aparecía el innovador prototipo de rally para inmortalizar el momento.

“Lo llamo los ‘momentos móviles’ del e-tron”, declaró Mattias Ekström tras el recorrido por Hamburgo. “Nuestro coche está hecho para campañas como ésta. Inspira a la gente y demuestra que los coches eléctricos no solo son útiles, sino también fascinantes y divertidos. Aunque ha sido una jornada agotadora, me gustaría tener días como el de hoy más a menudo”. Emil Bergkvist se mostró entusiasmado en su primera visita a Hamburgo: “Ya había oído hablar mucho de la ciudad y me ha fascinado. Ha sido forma inusual de visitarla, pero he disfrutado mucho. Ver las caras de la gente cuando aparecimos en el RS Q e-tron fue muy divertido”.

Arnau Niubó Bosch, ingeniero de desarrollo de Audi Sport, estuvo presente en el evento y respondió a todas las preguntas de los ponentes sobre la tecnología del Audi RS Q e-tron en el FUTURE MOVES. La innovadora cadena cinemática eléctrica con una batería de alto voltaje y un convertidor de energía supera los límites de lo posible: hizo su debut en el Rally Dakar en enero e impresionó con cuatro victorias de etapa, y logró su primera victoria general en el Abu Dhabi Desert Challenge disputado el pasado mes de marzo. Audi Sport ya está trabajando en Neuburg an der Donau en el desarrollo de la evolución del coche para el Rally Dakar 2023.

-Fin-



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
