



## **Una nueva denominación, mucha deportividad y más equipamiento: actualización para los Audi A1, Audi A4 allroad quattro, Audi Q7 y Audi Q8**

- El popular Audi A1 citycarver pasa a denominarse Audi A1 allstreet
- Nuevo paquete de diseño Black Optics Pro para el Audi A4 allroad quattro
- Actualización del interior y nuevos colores de carrocería para los Audi Q7 y Q8

Madrid, 13 de mayo, 2022 – Hasta cuatro modelos de Audi reciben interesantes actualizaciones en la gama MY23. El compacto Audi citycarver abre el cuarteto de novedades con un cambio en su denominación: con efecto inmediato, pasa a llamarse Audi A1 allstreet. Por su parte, el Audi A4 allroad quattro recibirá un nuevo paquete de personalización que incluye elementos en óptica negro en el exterior. En la categoría de los SUV de lujo, la marca de los cuatro aros amplía el equipamiento de serie de los Audi Q7 y Audi Q8, que pasan a estar disponibles en tres nuevos colores de carrocería metalizados.

### **Nuevo nombre, misma intensidad**

El modelo más individual de la serie compacta de Audi recibe un nuevo nombre: el Audi A1 citycarver pasa a denominarse Audi A1 allstreet. Con sus líneas deportivas y estilizadas, basadas en el Audi A1 Sportback, este modelo se mantiene fiel a su robusto diseño, de aspecto todoterreno. También se mantienen todas las opciones de equipamiento y personalización ofrecidas hasta ahora, así como las combinaciones de motor y transmisión y el precio, que en el mercado español parte de 26.910 euros para la versión 25 TFSI.

### **Nuevo paquete de personalización para el Audi A4 allroad quattro**

Con el nuevo paquete Black Optics Pro, el Audi A4 allroad quattro recibe un nuevo paquete de equipamiento diseñado específicamente para este modelo, que ofrece a los clientes aún más opciones de personalización. El paquete opcional incluye el marco del parabrisas, las carcasas de los espejos retrovisores exteriores y los tubos de escape acabados en óptica negro brillante. Además, los elementos verticales y el marco de la parrilla Singleframe, los embellecedores de las tomas de aire laterales delanteras y del difusor trasero y el embellecedor entre los grupos ópticos del portón trasero también reciben este acabado. El carácter expresivo del A4 allroad quattro se subraya aún más con el logo de los cuatro aros en negro brillantes en la parte delantera y trasera, así como con la inscripción “A4 allroad”.

Audi también ofrece los raíles del techo acabados en color negro; y el parachoques, que en la versión estándar es de color gris Estructura Mate, está disponible opcionalmente en gris Manhattan metalizado en contraste. Los nuevos colores de carrocería metalizados Gris Chronos y Verde District completan la ya amplia gama de tonos disponibles.

### **Ampliación del equipamiento de serie de los Audi Q7 y Audi Q8**

Los dos SUV de la categoría de lujo, el Audi Q7 y el Audi Q8, reciben una actualización en su diseño que incluye tres nuevos colores exteriores. Entre la amplia gama de colores disponibles, las nuevas opciones de pintura metalizada en color Plata Satélite, Azul Waitomo y Marrón



Tamarindo sustituirán a los anteriores tonos Plata Floret, Azul Galaxy y Marrón Barrica. En el interior, ambos modelos incluirán de serie elegantes costuras de contraste en el salpicadero, además de actualizar los distintos elementos de personalización.

-Fin-

**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

**Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

**Audi citycarver/allstreet**

Consumo combinado en l/100 km: 5,7 – 6,5

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 129 - 147

**Audi A1 Sportback**

Consumo combinado en l/100 km: 5,5 – 6,8

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 124 – 155

**Audi A4 allroad quattro**

Consumo combinado en l/100 km: 5,7 – 8,2

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 151 - 186

**Audi Q7**

Consumo combinado en l/100 km: 2,5 – 8,5

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 56 - 224

**Audi Q8**

Consumo combinado en l/100 km: 2,8 – 11,2

Emissiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 63 - 255