



## **Audi Creativity Challenge selecciona los 10 equipos finalistas de su séptima edición**

- **Los equipos seleccionados presentarán sus proyectos de innovación en sostenibilidad en la final que tendrá lugar el 18 de junio en Madrid**
- **En esta séptima edición han participado más de 1.500 estudiantes de centros docentes de todo el territorio español**
- **El equipo ganador desarrollará su proyecto en Silicon Valley durante el próximo mes de julio**

**Madrid, 13 de mayo - Audi Creativity Challenge ya ha seleccionado los 10 equipos que participarán en la gran final de su séptima edición, que se llevará a cabo en Madrid el próximo 18 de junio. Los equipos finalistas -de las comunidades de Madrid, Catalunya, País Vasco, Castilla-León, Aragón, Asturias y Murcia- han presentado innovadores proyectos sociales relacionados con la actuación en el ámbito de la sostenibilidad.**

En esta nueva edición del Audi Creativity Challenge, la competición de ideas promovida por Audi para potenciar la creatividad y las actitudes innovadoras entre los adolescentes españoles, han participado un total de 512 equipos integrados por más de 1.500 alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de centros docentes de todas las comunidades autónomas.

Los equipos y estudiantes participantes han desarrollado propuestas para ofrecer soluciones al reto de “¿Cómo innovar en el ámbito de la sostenibilidad para no comprometer el futuro de nuestra sociedad y nuestro planeta?”, con ideas relacionadas con las tecnologías emergentes y la contaminación digital, el reciclaje con recompensa, los huertos ecológicos, la generación de energía para granjas, la eliminación del aire contaminado o el voluntariado medio ambiental, entre otras.

A diferencia de las dos últimas ediciones, en esta ocasión los equipos finalistas presentarán sus proyectos en un acto abierto al público, ante un jurado compuesto por diferentes personalidades del ámbito profesional y social que, en la elección de los equipos ganadores, valorarán las iniciativas según los siguientes criterios: creatividad y originalidad de la idea, nivel de desarrollo, impacto social, viabilidad y capacidad del equipo para comunicar su propuesta de forma clara e impactante.

El premio para el equipo ganador de la final consistirá en la realización de un exclusivo curso de creatividad durante el mes de julio en Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial, donde podrá desarrollar en profundidad su proyecto. Además, el equipo ganador tendrá también la oportunidad de conocer y trabajar con expertos de empresas tan representativas de Silicon Valley como Google, Apple, Netflix, Facebook o Twitter. Al regresar a España, la propuesta ganadora se presentará a diferentes socios y posibles inversores, con el objeto de intentar implementar su solución al reto planteado por el Audi Creativity Challenge.



### Apoyar el talento de los jóvenes

En sus seis ediciones anteriores, Audi Creativity Challenge ha contado con la participación de más de 2.000 equipos y 7.000 jóvenes, que han presentado sus proyectos para dar respuesta a los diferentes retos de innovación planteados en los ámbitos social, educativo, cultural y de movilidad.

Para la marca de los cuatro aros, el futuro es una cuestión de actitud, y esta iniciativa refleja su compromiso hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes. El propósito de Audi con este tipo de iniciativas es generar progreso en la sociedad para ayudar a construir un mundo mejor, donde la sostenibilidad y la electrificación generarán nuevas formas de movilidad.

### Equipos finalistas de la séptima edición del Audi Creativity Challenge

EQUIPO	PROYECTO	VÍDEOS
SUSTAINABLE ALEGRA1	<b>DATA CLEAN</b> - Software para dar paso a un mundo digital más sostenible mediante la limpieza de datos digitales que ya no se utilizan y que requieren de almacenamiento con su correspondiente gasto energético e impacto medioambiental (contaminación por residuos digitales).	<a href="#">LINK</a>
TARONYU	<b>BIN&amp;BUY</b> - APP que permite la conexión entre supermercados y consumidores para incentivar el reciclaje de sus productos, incentivando al cliente mediante recompensas.	<a href="#">LINK</a>
TECNOADDICTS	<b>GROWING A LIFE</b> - APP para alquiler de huertos ecológicos situados en zonas rurales y cultivados por agricultores. Destinada a personas que viven en zonas urbanas, están interesadas en consumir productos ecológicos y no tienen espacio ni conocimientos para instalar sus propios huertos urbanos.	<a href="#">LINK</a>
CO-DIG GRM	<b>CODIGO VERDE</b> . APP que ayudará a motivar, concienciar y educar a las familias en un consumo responsable y una correcta gestión de sus residuos. La dinámica es una competición familiar y cuenta con bonificaciones en impuestos como el de las basuras.	<a href="#">LINK</a>
EQUIPO 8.2021	<b>METANPLUS</b> - Plataforma para ganaderos que acumula metano y genera energía para el autoconsumo de las granjas, obteniéndose un ahorro de energía y mejora calidad del aire liberando la emisión de metano, el principal gas que produce el efecto invernadero.	<a href="#">LINK</a>
ECOLUTION	<b>MOSSGO</b> - Eliminación del aire contaminado mediante musgo plantado en la base de bancos con un sistema de riego humidificador, tapa transparente como asiento y respaldo con rejilla que permite la entrada de aire. Un QR informa de la cantidad de oxígeno producido por el banco.	<a href="#">LINK</a>
BOZGORAILUAK	<b>JOSIZUK</b> - APP para fomentar el reciclaje de ropa mediante la reutilización de tejidos y materiales. Talleres de confección de moda sostenible.	<a href="#">LINK</a>
DEFINITIVE HACK	<b>CAFRE</b> - Dispositivo basado en la aerodinámica activa que permite alterar el perfil de un vehículo, consiguiendo ahorrar combustible y alargando la vida de los frenos.	<a href="#">LINK</a>
CIERZO	<b>AYUDA PARAR PLÁSTICOS (A.P.P)</b> - Aplicación que ofrece recompensas al cumplir los objetivos que propone. Asociación de código QR en contenedores con código de barras de envases para obtener puntos y recompensas.	<a href="#">LINK</a>
POWER DREAMS	<b>RLIVE</b> - APP basada en las 3 R: Reutilizar, Reciclar y Reducir. Fomenta el alquiler de productos de segunda mano y la donación voluntaria desde la pasarela de pago a ONGs con fines ecológicos.	<a href="#">LINK</a>

-Fin-



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---