

El Audi RS e-tron GT, protagonista de una experiencia inmersiva 3D pionera en España

- Audi presenta una innovadora instalación de realidad inmersiva para mostrar lo fascinante que puede llegar a ser la movilidad eléctrica
- Los usuarios pueden interactuar en tiempo real con la tecnología del Audi RS e-tron GT a través de pantallas de gran formato y contenidos interactivos
- La experiencia está expuesta en Barcelona desde el 27 de abril al 25 de mayo en el céntrico espacio de L'illa Diagonal

Madrid, 4 de mayo, 2022 – Pantallas LED gigantes con efecto 3D, contenidos interactivos en tiempo real, inteligencia artificial para conectar al usuario... Con Audi immersive experience, la marca de los cuatro aros presenta por primera vez en España una instalación de realidad inmersiva que permite a los clientes descubrir el Audi RS e-tron GT y el futuro de la movilidad eléctrica a través de una tecnología totalmente innovadora y fascinante.

Audi aplica su lema “A la vanguardia de la técnica” también a la hora de dar a conocer sus nuevos modelos. Con Audi immersive experience, la marca de los cuatro aros vuelve a apostar por la innovación para permitir a los usuarios descubrir los atractivos de la movilidad eléctrica premium de la mano del Audi RS e-tron GT, el gran turismo que demuestra la experiencia en tecnología y la pasión por el detalle de Audi.

Audi immersive experience es una propuesta disruptiva sobre la utilización del efecto 3D utilizando pantallas LED convencionales que no deja indiferente, gracias a la aplicación de una tecnología totalmente innovadora en sistemas de visualización basada en el motor de gráficos Unreal Engine y la configuración nDisplay de Epic Games, que permite crear contenidos interactivos en tiempo real. Los usuarios no solo visualizan el vehículo a escala 1:1 en las pantallas de 12 x 4 metros, sino que también pueden interactuar con sus diferentes sistemas o personalizarlo mediante una conexión con las pantallas totalmente inmersiva que utiliza inteligencia artificial.

Con esta experiencia, Audi acerca a los usuarios su buque insignia, el RS e-tron GT, y la movilidad eléctrica premium de una manera disruptiva. Para Edith Marzoa, Directora de Marketing de Audi España, “el Audi RS e-tron GT, desarrollado por Audi Sport, representa la máxima deportividad, y por ello realizamos toda su comunicación de manera diferencial, siendo una muestra extraordinaria del inconfundible ADN de Audi”.

La instalación está presente desde el 27 de abril hasta el 25 de mayo en el espacio de L'illa Diagonal, Barcelona, donde los asistentes podrán sentir la experiencia al volante del vehículo de propulsión cien por cien eléctrica que supone el inicio de una nueva era para Audi.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

**Información y fotos en las websites de
prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi RS e-tron GT

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 20,6 – 21,7

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0