



La guerra en Ucrania, la revolución energética y la sostenibilidad: Markus Duesmann y Hildegard Wortmann en la cumbre Ludwig Erhard Summit

Madrid, 22 de abril, 2022 – AUDI AG es socio del Ludwig Erhard Summit, un encuentro de líderes del mundo de la economía, la política, la ciencia y los medios de comunicación. Como socio de movilidad del evento, Audi proporciona vehículos eléctricos e híbridos enchufables para el servicio de transporte de los invitados a la cumbre. Además, el CEO Markus Duesmann es uno de los principales ponentes en el Día de la Innovación y la Ciencia; y Hildegard Wortmann, responsable de Ventas y Marketing, participa en una mesa redonda sobre sostenibilidad y transformación. Estas son sus declaraciones más importantes:

Markus Duesmann, CEO de Audi

Sobre la guerra en Ucrania...

- “La paz en Europa es la piedra angular de nuestra prosperidad, y tenemos que volver a ella lo antes posible. También es la única manera de seguir siendo una potencia económica a la altura de Estados Unidos y China”.
- “Resulta admirable cómo los proveedores ucranianos siguen trabajando en estas condiciones de alto riesgo, garantizando cerca de la mitad de la producción. Nos comprometemos a seguir trabajando con ellos en el futuro, aunque a corto plazo la producción haya requerido un desplazamiento a centros de otros países”.

Sobre el impacto de la guerra...

- “La bajada subvencionada de los precios de los carburantes no favorece el objetivo real de reducir los combustibles fósiles. Tenemos que tomar esta terrible guerra como un catalizador para la necesaria transición a las energías renovables”.
- “La escasez de materias primas demuestra que es la hora de trazar un nuevo rumbo y establecer el concepto de economía circular como la base de nuestras consideraciones. Esto también nos permitirá ser más independientes”.
- “La globalización ha traído crecimiento y prosperidad al mundo. No pretendemos, ni lo haremos, dar marcha atrás al reloj. Seguimos siendo firmes defensores del libre comercio y de la colaboración global”.

Sobre la electromovilidad y la revolución energética...

- “La energía verde seguirá siendo un bien escaso en el futuro más inmediato, por lo que tendremos que hacer el mejor uso posible de lo que disponemos en la actualidad. Y el uso más eficiente en el transporte es la movilidad eléctrica”.
- “En nuestra opinión, para la movilidad individual, la industria automovilística alemana debe concentrar sus esfuerzos en la propulsión eléctrica, puesto que se requieren inversiones elevadas para construir una infraestructura de recarga adecuada. Estoy firmemente comprometido a hacer que esta tecnología sea la opción preferida. Y por ello, también estoy a favor de eliminar el incentivo a la compra de híbridos enchufables a finales de este año”.
- “El hidrógeno verde que utilicemos como portador de energía para nuestros vehículos no estará disponible para la defosilización en otras áreas, como la industria del acero”.



- “Las energías locales aumentan nuestra independencia de las importaciones energéticas. Por ello, necesitamos procedimientos de aprobación más rápidos que faciliten la expansión de las energías renovables, así como una expansión acelerada de la energía eólica, además de la fotovoltaica, especialmente en Baviera”.

Hildegard Wortmann, Directora de Ventas y Marketing de Audi

Sobre la gestión sostenible...

- “La sostenibilidad es el requisito previo para la libertad personal y empresarial. Nuestra empresa asume su responsabilidad: ‘Vorsprung 2030’ es la estrategia corporativa que describe claramente nuestra hoja de ruta para el futuro”.
- “Las empresas que no se guíen hoy por los criterios ESG dejarán de ser relevantes mañana. Por eso hemos integrado estos criterios en todas las decisiones corporativas y de producto y adoptamos una visión holística de la sostenibilidad”.
- “Mantener la movilidad individual significa autodeterminación e independencia, y esto no es una contradicción. Ahora se trata de hacer que la movilidad individual sea sostenible”.

Sobre la electromovilidad...

- “Para lograr realmente un giro sostenible en la movilidad, tendremos que ampliar la infraestructura de recarga y las energías renovables lo antes posible. Todo el sistema de electromovilidad debe ser fácil de comercializar, desde el vehículo hasta el ecosistema”.
- “Nuestra temprana decisión a favor de la movilidad sostenible y eléctrica está respaldada por la gran demanda de los clientes. Aprovechando este impulso, estamos ampliando sistemáticamente nuestra gama eléctrica”.

Sobre los beneficios de la transformación...

- “Debemos considerar los retos del futuro como oportunidades, no como amenazas. Dar forma a la transformación y hacer del mundo un lugar mejor requiere un enfoque y una colaboración a largo plazo”.
- “Para nosotros, el futuro es una actitud. A pesar de la crisis no perdemos de vista nuestras vías estratégicas y la viabilidad futura, y perseguimos un crecimiento rentable con un claro enfoque en la electromovilidad”.
- “Debemos asumir la responsabilidad de dar forma al futuro. Eso significa preservar nuestros recursos naturales, detener el cambio climático, crear puestos de trabajo modernos y aprovechar las tecnologías que hacen que nuestra sociedad sea más inclusiva y resistente. Este tipo de ‘Vorsprung’ es más urgente que nunca”.

La cumbre **Ludwig Erhard Summit** es un encuentro anual de líderes de opinión y responsables de la toma de decisiones del mundo de los negocios y la política, organizado por el Grupo Weimer Media, que se celebra en Tegernsee, al sur de Baviera. El anfitrión del evento es el Gobernador de Baviera, Markus Söder. Además de las contribuciones de Markus Duesmann y Hildegard Wortmann, Audi, socio de la cumbre en materia de movilidad desde hace años, presentó sus últimos vehículos eléctricos, como el recientemente desvelado Audi A6 Avant e-tron concept.

-Fin-



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
