



Audi Future Books: apuesta por la literatura y el talento de los escritores noveles

- **La segunda edición de esta iniciativa refuerza la apuesta de la marca de los cuatro aros por la cultura, en la que se impulsa a escritores noveles**
- **Los clientes de la marca pueden elegir su obra favorita entre seis novelas no publicadas y la que resulte ganadora, será editada**
- **La novela que se impuso en la primera edición, “El club de los inmortales”, de Josefina Gómez, se presentó en la Feria del Libro de Madrid**

Madrid, 25 de abril de 2022 - Con motivo del Día Internacional del Libro, que se celebró el pasado sábado 23 de abril, Audi vuelve a poner en marcha una nueva edición de la campaña Future Books, que presenta una colección de seis novelas que todavía no existen y ofrece a los clientes de la marca la oportunidad de elegir su favorita, para que sea editada y publicada.

Tras el éxito de la primera edición, la marca de los cuatro aros vuelve a poner en marcha la iniciativa Audi Future Books, confirmando su apoyo al talento literario y los escritores noveles. Bajo el lema “Porque las historias más importantes son las que todavía están por escribir”, Audi Future Books presenta una colección de novelas no publicadas y ofrece a sus clientes la oportunidad de escoger cuál es su favorita y transformarla en realidad. La ganadora acabará siendo editada y publicada, gracias a la colaboración de Grupo Planeta.

Con esta acción Audi, refuerza su posicionamiento ‘Future is an Attitude’, que pone a las personas en el corazón de su estrategia global para avanzar hacia una movilidad premium sostenible y digital, apoyando el talento emergente cuando más lo necesita: al principio de sus carreras. Los seis finalistas seleccionados para esta segunda edición son Eduardo G. Guasch, con “Atrapado en Barajas”; Gabino Gaviero, con la obra “La varada”; Mariel Enciso Alvarado, con “Furia en las tinieblas”; Eduardo Ortega Amorós, con “Sangre en el cielo”; Virtudes Molina, con “El último tren”; y María Viegas, con “Ser la voz de los Árboles”.

A través de www.audifuturebooks.com, los clientes de la marca de los cuatro aros pueden leer el primer párrafo de cada una de estas seis novelas antes de escoger cuál es su favorita. La novela que consiga más votos será publicada, gracias a la colaboración de Grupo Planeta. Como en la anterior edición, Audi enviará un ejemplar a los clientes que hayan votado a favor del libro vencedor, y el resto de los usuarios que hayan participado en la votación recibirán el libro en formato digital.

La primera edición de Audi Future Books, realizada en 2021, fue todo un éxito, registrando más de 12.000 visitas en 48 horas y un total de 8.000 votos. La novela “El club de los inmortales”, de Josefina Gómez, fue la ganadora de la primera edición con 1.500 votos. Su libro se presentó en la Feria del Libro de Madrid, y ya se distribuye en las principales librerías físicas y digitales de España.



-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
