



Audi alcanza un hito: nuevo centro de producción de modelos eléctricos en China

- Finalizada la fase de planificación y aprobación, comienza la construcción de la nueva factoría para coches eléctricos de Changchun, que estará terminada a finales de 2024
- Markus Duesmann, CEO de Audi: “Esta fábrica tendrá un papel protagonista en la estrategia de electrificación de la marca de los cuatro aros en China”
- Se llevará a cabo la producción para el mercado chino de coches eléctricos basados en la plataforma PPE

Madrid, 16 de febrero, 2022 – Audi está totalmente centrada en la electrificación de su gama de modelos también en China. Con la Audi-FAW NEV Company Ltd., la marca de los cuatro aros marca el camino para ampliar su oferta de eléctricos, construyendo una nueva planta para fabricar sus modelos basados en la Plataforma Eléctrica Premium (PPE). En los últimos meses, la empresa fundada conjuntamente por Audi y su socio FAW ha alcanzado un nuevo récord: después de intensos preparativos y de la exitosa aprobación por parte de las autoridades chinas, la construcción de la nueva planta en Changchun está lista para comenzar. La fábrica tendrá una capacidad de producción de más de 150.000 coches eléctricos al año; además, la producción será neutra en emisiones de CO₂ y estará totalmente conectada.

“La Audi-FAW NEV Company desempeñará un papel fundamental en nuestra estrategia de electrificación en China. Estamos entusiasmados por haber alcanzado otro importante logro en la realización de este proyecto junto con nuestro socio FAW. Ahora podemos centrar todos nuestros esfuerzos en seguir dando forma a la compañía, así como comenzar con la construcción de la nueva planta”, afirma Markus Duesmann, CEO de Audi.

La nueva planta mostrará el camino que seguirá la red productiva de Audi

Aprovechando una superficie de aproximadamente 150 hectáreas, se construirá a finales de 2024 una modernísima fábrica para producir los modelos totalmente eléctricos de Audi. “Como nuevo centro de producción de Audi, la planta establecerá estándares de digitalización, eficiencia y sostenibilidad. Con la creación de la nueva Audi-FAW NEV Company, daremos un nuevo impulso a la movilidad eléctrica en China”, afirma Jürgen Unser, Presidente de Audi China. Se pondrá en marcha una arquitectura informática completamente nueva para conectar todos los procesos de la planta. El programa medioambiental Mission:Zero establece los parámetros de sostenibilidad, garantizando que la producción en la fábrica de Changchun será neutra en CO₂ y estará totalmente conectada. Las áreas de producción de la planta incluirán un taller de prensado, construcción de carrocerías, taller de pintura y línea de ensamblaje final, además de una línea de ensamblaje de baterías. Cuando concluya la época de heladas en Changchung, se comenzarán a construir los primeros edificios.



Primera fábrica en China para modelos totalmente eléctricos para la marca de los cuatro aros

La nueva planta de Changchun será el primer centro de producción en China en el que sólo se fabricarán modelos de Audi totalmente eléctricos. Con una capacidad anual de más de 150.000 coches, la factoría desempeñará un papel fundamental en el proceso de electrificación de la gama de productos de Audi para el mercado chino. Inicialmente, está prevista la producción de tres modelos basados en la Plataforma Eléctrica Premium (PPE), una plataforma desarrollada conjuntamente con Porsche. Los primeros coches que saldrán de la línea serán un SUV eléctrico y una berlina eléctrica.

La Audi-FAW NEV Company es la primera empresa de cooperación con participación mayoritaria de Audi en China. El CEO, Helmut Stettner, también asumirá la dirección de la nueva planta.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
