



## **La Fundación para el Medioambiente de Audi se alía con tres potentes socios para trabajar por un Danubio más limpio**

- La Fundación para el Medioambiente de Audi, BABOR, la Fundación Ferry Porsche y la startup ecológica everwave se unen para limpiar la cuenca del Danubio
- Rüdiger Recknagel, Director de la Fundación para el Medioambiente de Audi: “Nuestro futuro sólo seguirá siendo habitable si protegemos el agua potable de forma permanente y sostenible”
- Está previsto que los trabajos de limpieza comiencen en fechas próximas al Día de la Tierra, que se celebra el próximo 22 de abril

Madrid, 25 de febrero, 2022 – La Fundación Ferry Porsche, el fabricante alemán de cosméticos BABOR BEAUTY GROUP, la startup everwave y la Fundación para el Medioambiente de Audi inician juntos una misión por un Danubio más limpio: en fechas próximas al Día de la Tierra (22 de abril), pondrán en marcha el barco de recogida de basura CollectiX de everwave, todo un ejemplo de eficiencia. Equipado con una cinta transportadora y sensores inteligentes, la embarcación recogerá información sobre la cantidad, el tipo y la composición de los desechos en el cauce del río, lo que permitirá desarrollar soluciones a largo plazo y conceptos de prevención para proteger la zona. En total, el barco pasará cinco semanas en Rumanía recogiendo plásticos y otros residuos del Danubio y sus afluentes.

El segundo río más largo de Europa se abre paso desde Alemania hasta Rumanía, donde desemboca en el Mar Negro. El Danubio es una de las masas de agua más contaminadas del continente europeo, lo que repercute directamente en el mar: una gran parte de la basura mundial llega a los océanos a través de las aguas fluviales. “El agua es un recurso esencial. Nuestro futuro sólo seguirá siendo habitable si protegemos el agua potable de forma permanente y sostenible”, declara Rüdiger Recknagel, Director de la Fundación para el Medioambiente de Audi. “Cada uno de los cuatro socios tenemos la visión de hacer nuestras propias contribuciones para proteger el medioambiente. Gracias a nuestra colaboración, este año hemos podido duplicar el tiempo de funcionamiento del barco con respecto al año anterior, lo que demuestra que el trabajo en equipo es la clave del éxito”.

Además de la acción de limpieza, que durará cinco semanas, los socios están organizando diversas ofertas de educación e información para niños, así como actividades de limpieza en tierra a lo largo del año. El año pasado, la Fundación Medioambiental de Audi, BABOR y everwave retiraron más de 3,2 toneladas de plástico de las aguas del Danubio a su paso por Serbia; esto equivale a 110.340 botellas de plástico de un litro. Además de recoger la basura, los participantes quieren dar un ejemplo al resto de industrias: la misión se acelera aún más este año con la incorporación de la Fundación Ferry Porsche como nuevo socio colaborador.

### **Una visión común: proteger nuestras aguas**

Cada año, más de 11 millones de toneladas de plástico llegan a los océanos, y gran parte de ellas lo hacen a través de los ríos. Si esta tendencia continúa, la acumulación anual de plástico en el



mar podría casi triplicarse en 2040 (The PEW Charitable Trust & SYSTEMIQ 2020). La startup ecológica everwave, con sede en Aquisgrán, se ha marcado un objetivo para hacer frente a este reto mundial. Además de recoger los residuos, everwave apoya el reciclaje ecológico y la comunicación con la esfera política, los medios y la sociedad. Con la Fundación Medioambiental de Audi, el grupo BABOR BEAUTY y la Fundación Ferry Porsche, everwave ha encontrado socios que comparten su visión de un futuro sostenible.

-Fin-

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y, junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60.000, en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

#### **Sobre everwave:**

Con la ayuda de tecnologías especiales de limpieza que incluyen plataformas en tierra y barcos de recogida de basura con tecnología de inteligencia artificial, su equipo de científicos, ingenieros mecánicos y expertos en marketing, everwave está limpiando los residuos plásticos de los ríos de todo el mundo y espera conseguir una crucial mejora en el proceso. Al hacerlo, everwave se orienta hacia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Uno de los pilares importantes, el número 17, es el establecimiento de asociaciones mundiales para alcanzar esos objetivos.

#### **Sobre BABOR**

La marca BABOR es el eje de la empresa familiar BABOR BEAUTY GROUP y el número 1 de la cosmética profesional en Europa. Nacida como empresa de "cosmética biomédica", lleva la sostenibilidad en su ADN. Con una ambiciosa agenda verde, BABOR se ha fijado objetivos concretos de sostenibilidad. Gracias a su asociación con ClimatePartner, BABOR ya es neutral desde el punto de vista climático, pero quiere reducir sus emisiones de carbono en un 50% para 2025, utilizar un 30% menos de plástico para 2023 y evitar los microplásticos líquidos siempre que sea posible.

#### **Sobre la Fundación Ferry Porsche**

Fundada en 2018, la Fundación Ferry Porsche apoya e inicia proyectos benéficos en los ámbitos de los asuntos sociales, el medio ambiente, la educación y el mundo académico, la cultura y el deporte. A través de su compromiso social, la Fundación quiere sobre todo apoyar a los jóvenes en las sedes de la empresa Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Su nombre proviene de Ferry Porsche, que fundó la marca de coches deportivos Porsche en 1948.