



## Nueva edición especial Audi TT Tourist Trophy

- **Con un nombre que homenajea a la mítica carrera de la Isla de Man, la edición especial destaca por su diseño deportivo y el amplio equipamiento de serie**
- **Disponible en versiones 40 TFSI S tronic, con 145 kW (197 CV); y 45 TFSI quattro S tronic, con 180 kW (245 CV)**
- **Se simplifica la gama del deportivo compacto, que pasa a ofrecerse únicamente con carrocería coupé y en las versiones Tourist Trophy y RS**

**Madrid, 21 de diciembre, 2021 – Más deportivo que nunca: con la nueva edición Tourist Trophy, disponible para el TT Coupé en las versiones 40 TFSI S tronic y 45 TFSI quattro S tronic, la marca de los cuatro aros potencia los valores que siempre han distinguido al deportivo compacto, simplificando una oferta comercial en la que se mantiene el TT RS Coupé y desaparece la carrocería TT Roadster.**

El Audi TT no solo es un icono de la marca, sino también del diseño. A lo largo de sus tres generaciones, el deportivo compacto lanzado al mercado en 1998 siempre ha representado el dinamismo, el placer de conducir y el cuidado por el detalle. Ahora, Audi lanza la nueva edición Tourist Trophy, una denominación que hace referencia a la mítica carrera que se celebra en la Isla de Man, y que inspiró las siglas que dieron nombre al modelo.

Con el lanzamiento de esta nueva edición, la marca de los cuatro aros simplifica la gama Audi TT, quedando la oferta compuesta por el TT Tourist Trophy y el TT RS únicamente con carrocería Coupé, al finalizar la producción del TT Roadster. Para la nueva edición Tourist Trophy se puede elegir entre dos versiones mecánicas que destacan por sus prestaciones y su eficiencia: el 40 TFSI S tronic con 145 kW (197 CV) y el 45 TFSI quattro S tronic con 180 kW (245 CV).

Con un equipamiento muy completo, en el que apenas quedan lugar a las opciones, el Audi TT Coupé Tourist Trophy destaca por los detalles de diseño que le otorgan una apariencia especialmente deportiva. Entre otros elementos destacan las llantas Audi Sport de 19 pulgadas en diseño de 5 brazos con acabado en negro antracita, el spoiler trasero, las carcasas de los espejos retrovisores y las salidas de escape en color negro y las pinzas de freno en color rojo. También son de serie los faros Audi Matrix LED, el paquete deportivo S line exterior y el paquete óptico negro plus. Los clientes pueden elegir entre tres colores metalizados: rojo tango, gris cronos o blanco glaciar.

El carácter deportivo de la edición Tourist Trophy también se refleja en el interior, con los asientos deportivos plus tapizados en Alcantara y cuero con costuras en contraste, volante forrado en Alcantara con marca a las 12h e inserciones interiores de aluminio en color gris pizarra en la consola y las puertas.

Más allá de los elementos de diseño, la edición Tourist Trophy destaca por su amplia dotación de elementos de equipamiento funcional y de confort, incluyendo elementos como la



instrumentación digital Audi virtual cockpit, la cámara de visión trasera, el Audi sound system, Audi Smartphone interface, control de crucero o el Audi parking system plus. La suspensión S line también forma parte del equipamiento de serie, que se puede completar opcionalmente con el Audi MMI Navegación plus o con las llantas Audi Sport de 20 pulgadas.

El precio del Audi TT Coupé 40 TFSI S tronic Tourist Trophy parte desde 56.260 euros, mientras que la versión 45 TFSI quattro S tronic Tourist Trophy tiene un precio de 65.230 euros. Esto supone una ventaja para el cliente de alrededor de un 50%, considerando el precio de todo el equipamiento adicional incluido por separado.

-Fin-

#### **Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

#### **Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 20 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---

#### **Consumo de los modelos mencionados:**

*Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión*

##### **Audi TT Coupé 40 TFSI S tronic**

Consumo combinado en l/100 km: 6,6 – 6,9

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 155

##### **Audi TT Coupé 40 TFSI S tronic**

Consumo combinado en l/100 km: 7,6 – 7,9

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 176

##### **Audi TT RS Coupé**

Consumo combinado en l/100 km: 8,9 – 9,0

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 201 - 203