

Holoride, entretenimiento a bordo con realidad virtual para futuros Audi de producción en serie

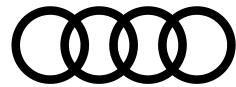
- La nueva tecnología fusiona los contenidos de realidad virtual con los movimientos del vehículo durante la conducción en tiempo real
- Presentaciones con nuevos contenidos muestran el potencial de Holoride
- La start-up visita los principales estudios de videojuegos en un roadshow en California

Madrid, 3 de septiembre de 2021 – Viajar a mundos virtuales desde el interior de un Audi será pronto una posibilidad. En un futuro próximo, los pasajeros de los asientos traseros podrán utilizar unas gafas de realidad virtual (RV) para sumergirse en juegos, películas y presentaciones. La clave: el contenido virtual se adapta a los movimientos del coche en tiempo real. En un roadshow en California, Holoride visitó potenciales estudios de videojuegos para atraer a los mejores proveedores de contenidos sobre la nueva tecnología de la start-up.

La start-up Holoride quiere convertir los viajes en coche en una experiencia multimodal. En el futuro, los pasajeros de las plazas traseras podrán utilizar gafas de realidad virtual para experimentar películas, videojuegos y contenidos interactivos con mucho más realismo que en la actualidad. Esto es posible gracias a una nueva tecnología que adapta en tiempo real los contenidos virtuales a los movimientos del vehículo durante la conducción: si el coche toma una curva a la derecha, la nave espacial del mundo virtual también volará hacia la derecha, por ejemplo; si el coche acelera, la nave virtual también lo hace. Iniciado por Audi, el desarrollo de esta innovadora tecnología de realidad virtual (RV) o realidad extendida (XR) está siendo avanzado y comercializado para diferentes fabricantes por la start-up especializada en sistemas de entretenimiento tecnológico Holoride. El viaje sincronizado con el movimiento a través de mundos virtuales también reduce el fenómeno común de mareo en el coche que suelen experimentar los pasajeros que leen un libro o disfrutan de medios audiovisuales en tabletas electrónicas.

Holoride crea una nueva categoría de medios: “Contenido elástico”

Holoride publicó el denominado Elastic Software Development (SDK) en su espacio privado de reciente lanzamiento Holoride Creator Space, una plataforma que permite a los desarrolladores de contenidos crear formatos adicionales de realidad extendida. El SDK Elastic se ha creado para el motor de juegos Unity y permite a los desarrolladores acceder a herramientas para diseñar experiencias de juego inmersivas y formatos de entretenimiento. El “Contenido elástico” representa una categoría de medios totalmente novedosa desarrollada para los automóviles que permite un nuevo enfoque en la creación de contenidos. Desde aventuras espaciales hasta la transmisión de los últimos éxitos de taquilla y recorridos por ciudades históricas, las posibilidades prácticamente no tienen límites.



Viaje virtual en el tiempo en el Audi e-tron por Salzburgo

Los asistentes al Festival de Salzburgo pudieron probar por primera vez este formato de *edutainment*. En la parte trasera de un Audi e-tron, los invitados se acercaron a varios lugares que desempeñaron un papel especial en el desarrollo del festival. En el SUV eléctrico los pasajeros experimentaron escenas históricas del festival a través de unas gafas de realidad virtual. Especialmente los hitos musicales fueron el centro del viaje tridimensional por Salzburgo animado a través de la RV.

Recorrido por California

Holoride se presentó por primera vez en el CES de Las Vegas en 2019. En colaboración con Disney, Holoride creó una experiencia de juego de RV en el vehículo llena de acción, basada en el personaje Rocket Raccoon de Guardianes de la Galaxia, de Marvel. En una gira por California, desde Los Ángeles hasta San Francisco, Holoride visitó otros estudios de producción y de videojuegos para demostrar las posibilidades de la tecnología a posibles socios. La gira también brindó la oportunidad de presentar esta tecnología a la prensa especializada, que disfrutó de la oportunidad de experimentar el estado actual de Holoride.

Paseos virtuales de demostración en Ingolstadt y Múnich

Inmediatamente después del roadshow, los periodistas de Ingolstadt pudieron probar las posibilidades que ofrece el entretenimiento en RV. Se invitó a los participantes a navegar por un juego de acción mística a través de un avatar. Los visitantes de la IAA 2021 de Múnich, este año bajo el lema “Hablemos de progreso”, podrán ser de los primeros en experimentar las demos con Holoride.

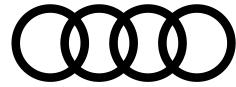
Más posibilidades gracias a la conducción autónoma

En el futuro, la progresiva automatización de los viajes en coche no sólo hará posible nuevas formas de entretenimiento mientras se conduce, sino que también abrirá más oportunidades para aprender y trabajar en la carretera. Cuando en el futuro los conductores ya no tengan que concentrarse en la conducción, podrán dedicar su atención a otras cosas: trabajar, leer, ver películas... o jugar.

Sobre Holoride

La start-up alemana Holoride está desarrollando una categoría de contenidos completamente nueva para los pasajeros, al vincular experiencias de realidad extendida (XR) con datos del vehículo en tiempo real que incluyen respuestas físicas como la aceleración y la dirección, información sobre el tráfico, así como rutas y tiempos de conducción. La tecnología de Holoride hace posible una nueva inmersión en todo tipo de contenido de XR, creando una experiencia impresionantemente inmersiva y, además, reduciendo significativamente los síntomas del mareo a bordo del vehículo.

La start-up de tecnología de entretenimiento fue fundada en Múnich a finales de 2018 por Nils Wollny, Marcus Kühne, Daniel Profendiner y Audi, que tiene una participación minoritaria en la startup. Holoride fue galardonada como “Best of CES” en 2019. Además, Holoride fue



seleccionada por la revista Time para su lista de los 100 mejores inventos de 2019 en noviembre de ese año, forma parte de la plataforma global de innovación STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play, y consiguió el prestigioso galardón SXSW Pitch en la primavera de 2021 junto con la designación como Best in Show. Más información sobre holoride en www.holoride.com

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bolonia, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi e-tron

Consumo combinado de energía eléctrica en kWh/100 km: 22,4 – 26,6
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0