

# El Audi A6 e-tron concept, en la Milan Design Week

- El showroom Audi City Lab como plataforma para hablar del futuro
- La marca de los cuatro aros presenta el Audi A6 e-tron concept: una berlina totalmente eléctrica de última generación
- El Audi Q4 Sportback e-tron debuta en Italia

Madrid, 8 de septiembre, 2021 – Un diseño emocional, una tecnología de iluminación espectacular y una perfecta armonía: eso es lo que caracteriza a Audi y al diseñador de producto holandés Marcel Wanders. En el showroom Audi City Lab, diseñado por Wanders en la Milan Design Week, la marca de los cuatro aros expondrá su impresionante Audi A6 e-tron concept. Además, también se presentarán al público los eléctricos RS e-tron GT y Q4 e-tron.

El diseño juega un papel fundamental en Audi. Buena prueba de ello es que la marca de los cuatro aros participa, por séptima vez, en la Milan Design Week. Este año, la mayor cita anual de diseño del mundo abre sus puertas del 5 al 10 de septiembre. El fabricante de automóviles premium forma parte del evento con el Audi City Lab, un showroom que sirve como plataforma para compartir nuevas perspectivas e ideas, como lo demuestra la mesa redonda realizada el 6 de septiembre con el Jefe de Diseño de Audi, Marc Lichte, y el diseñador Marcel Wanders, bajo el título de "La historia del progreso vivo - Inspirado por el progreso".

# Audi A6 e-tron concept: sinergia perfecta de diseño, iluminación y tecnología

Marcel Wanders, que se dio a conocer como diseñador con su icónica obra "Knotted Chair", es también el responsable del diseño del Audi City Lab que se ha instalado en Milán, concretamente en Via della Spiga 26. Una parte de la instalación "Enlightening the Future" del estudio de Ámsterdam es el Poliform Lounge. La empresa italiana desarrolla mobiliario y accesorios de interiorismo que se integran perfectamente en la arquitectura. En este ambiente único, los visitantes tienen la oportunidad de conocer el Audi A6 e-tron concept, una berlina totalmente eléctrica de última generación con dos motores eléctricos, 350 kW de potencia y tecnología de 800 voltios para una carga especialmente rápida. "El diseño y Audi van de la mano. El Audi A6 e-tron concepty el Audi RS e-tron GT, que también está expuesto, son dos ejemplos perfectos de la combinación ideal entre un diseño altamente emocional, fascinantes sistemas de iluminación y una tecnología de vanguardia", ha declarado Henrik Wenders, Director de la marca Audi.

# Audi City Lab, una instalación que seguirá abierta después de la Milan Design Week

El Audi City Lab de Via della Spiga 26 permanecerá abierto al público después de la Milan Design Week. Coincidiendo con la MiArt/Art Week y la Fashion Week, los visitantes podrán disfrutar de una exposición en la que, entre otros, se contará con las obras del fotógrafo especializado en moda y retratos Albert Watson. Una muestra que se prolongará hasta el 27 de septiembre. Además, también habrá oportunidad de ver el Audi Q4 Sportback e-tron por primera vez en Italia en Via Montenapoleone... junto al Audi Q4 e-tron, por supuesto.

-Fin-

# Audi MediaInfo



### Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +3491 348 86 11 / 12 E-mail: <u>nacho.gonzalez@audi.es</u>

E-mail: <u>nacho.gonzalez@audi.es</u> E-mail: <u>alejandro.martin@audi.es</u>

# Información y fotos en las websites de prensa de Audi

http://prensa.audi.es https://www.audi-mediacenter.com

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bolonia, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

#### Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

### Audi RS e-tron GT

Consumo combinado del electricidad en kWh/100 km: 22,5 – 20,6 (WLTP) Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

# Audi Q4 e-tron

Consumo combinado del electricidad en kWh/100 km: 21,3 – 17,0 (WLTP) Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

## Audi Q4 Sportback e-tron

Consumo combinado del electricidad en kWh/100 km: 20,9 − 16,6 (WLTP) Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0