



Proyecto de la Fundación para el Medioambiente de Audi: drones para el seguimiento de las cosechas

- **El concepto de geomonitorización muestra los primeros resultados del análisis digital y la evaluación de los huertos de árboles frutales**
- **El proyecto de investigación pretende garantizar la supervivencia y la diversidad de las plantaciones y proteger el hábitat de la fauna autóctona**
- **Rüdiger Recknagel, Director de la Fundación para el Medioambiente de Audi: “El proyecto combina los conocimientos científicos con la educación ambiental”**

Madrid, 11 de agosto de 2021 – Un dron de la Universidad de Heidelberg sobrevuela una y otra vez los prados de la comunidad de Bad-Schönborn. En el marco del proyecto de investigación para el “registro y evaluación de huertos y praderas”, que cuenta con el apoyo de la Fundación para el Medioambiente de Audi, los participantes han podido realizar importantes avances en la clasificación automatizada y digital de árboles frutales. La precisión del software a la hora de reconocer las distintas especies ha aumentado hasta cerca del 90% y se ha obtenido información sobre su vitalidad. El siguiente paso, que debería comenzar en otoño, contempla registrar y analizar toda la superficie del huerto. El objetivo es mejorar continuamente el control de las herramientas informáticas para determinar los tipos de árboles y su estado de salud con mayor precisión. A partir de estos resultados se derivarán propuestas a medida para su protección y mantenimiento.

Este proyecto conjunto entre la Fundación para el Medioambiente de Audi, el Departamento de Geografía de la Universidad de Heidelberg, las autoridades del Distrito de Karlsruhe y el Grupo de Trabajo sobre Hábitat, Naturaleza y Medio Ambiente (AHNU) de Bad Schönborn se ha apuntado otros éxitos clave con la realización de vuelos de prueba en la zona y los excelentes resultados obtenidos. El uso de la geotecnia moderna pretende indicar el tipo, la vitalidad y el estado de los árboles frutales locales y, por lo tanto, contribuir a mantener esas existencias y simplificar su cuidado de forma significativa. A largo plazo esto también contribuye a asegurar el hábitat de los animales e insectos autóctonos. En el siguiente paso se evalúa detalladamente la calidad de los datos, que gracias al aprendizaje automático, el software y, por tanto, la precisión de los resultados, mejorarán aún más.

Con este objetivo, los geógrafos han utilizado las fotos aéreas para desarrollar un modelo de reconocimiento de la vitalidad y el estado de los árboles de las praderas y huertos. Además, las fotos infrarrojas de una cámara multispectral, de las que se obtienen modelos de la superficie del paisaje, ayudan a determinar el estado de cada uno de los árboles frutales y a diferenciarlos. Junto con las fotos de la cámara del dron, las grabaciones hacen visible el estado del huerto en forma de un mapa tridimensional de la superficie. Además, se han desarrollado conceptos educativos para diferentes niveles de la escuela primaria con el fin de transmitir el gran valor de estos lugares. El objetivo es sensibilizar a las escuelas, a los huéspedes del balneario y a la población local sobre este paisaje cultivado y llamar su atención sobre la protección del hábitat para la diversidad de especies locales.



Rüdiger Recknagel, director de la Fundación para el Medioambiente de Audi, lo apoya: “Nuestra fundación trabaja para conectar el uso de la tecnología moderna con las ideas sobre la protección del medio ambiente. Este proyecto combina los conocimientos científicos con la labor educativa, la educación ambiental y el compromiso individual, creando una conciencia sostenible sobre la conservación del hábitat y la diversidad de las especies”.

El profesor Alexander Siegmund, que dirige el equipo del proyecto en la Universidad de Heidelberg, añade: “Para nosotros, la iniciativa puede conectar de forma ideal el potencial que ofrece el uso de la moderna tecnología de drones y la geotecnia con la conservación y la transmisión de este paisaje único. Como cátedra de la UNESCO para la observación de la Tierra y la geocomunicación, tenemos una gran experiencia en la investigación medioambiental y la comunicación de la sostenibilidad, que podemos aportar aquí de la mejor manera posible”.

Como base para el seguimiento a largo plazo de las praderas, los estudiantes de la Universidad Estatal Cooperativa de Baden-Wuerttemberg están desarrollando una primera versión de prueba del servicio de cartografía online en forma de web GIS, con la que se pretende que los resultados de los vuelos de los drones sean accesibles y utilizables de forma interactiva por cualquier persona interesada. En el futuro debería ser posible utilizar esta base de datos para, entre otras cosas, ofrecer patrocinios, simplificando el contacto y la comunicación entre propietarios y patrocinadores.

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
