



Nuevos concept cars de Audi: Spheres con alta tecnología

- **La marca premium trabaja en nuevos diseños para el segmento de coches de lujo**
- **Sistema de propulsión eléctrica e interior de alta tecnología y nueva concepción del espacio interior**
- **Concepto de nombre compartido: skysphere, grandsphere y urbansphere**

Madrid, 15 de julio, 2021 – En los próximos meses Audi utilizará tres innovadores concept cars para ilustrar cómo diseñará la marca de los cuatro aros el futuro de la clase de lujo. La palabra raíz compartida “sphere” en los nombres de estos show cars pone de relieve el enfoque de estos diseños en el nuevo concepto desarrollado para el interior y el ecosistema digital holístico para un nuevo mundo de experiencias a bordo.

En agosto de 2021 el espectacular estudio de diseño Audi skysphere encabezará el trío de nuevos prototipos de la marca de los cuatro aros con su primera aparición ante el público en el marco de la Semana del Automóvil de Monterey, en California. Unas semanas más tarde hará su estreno en el IAA de 2021 el segundo concept car, el Audi grandsphere. En la primera mitad de 2022 les seguirá el Audi urbansphere, como tercer show car.

“Estos vehículos conceptuales representan nuestra estrategia de marca y muestran cómo imaginamos el futuro próximo de la movilidad premium”, declara Henrik Wenders, responsable de la marca Audi, que considera que, en el futuro, el diseño ofrecerá a los usuarios nuevas experiencias durante sus viajes en coche. Audi denomina “sphere” (esfera) a este nuevo concepto de diseño del espacio interior que envuelve a los pasajeros de un vehículo. Con la transición a la electromovilidad y, dentro de unos años, con la implantación de la conducción automatizada (nivel 4), este ámbito del automóvil cambiará de forma más drástica que en cualquier otro momento de las últimas décadas. Y con el interior y la arquitectura espacial también surgirá un nuevo concepto global de coche en el que el habitáculo se convertirá en el núcleo del nuevo diseño del vehículo. Un ecosistema digital también hará posible ampliar los servicios personalizados más allá del propio coche.

Cada uno de los tres concept cars, skysphere, grandsphere y urbansphere, interpreta de forma diferente este cambio de paradigma en el diseño, creado con un decidido enfoque en el dinamismo, la distinción o incluso los viajes de larga distancia. En cada caso, las necesidades de los pasajeros y la calidad de la experiencia figuran en lo más alto de las especificaciones de diseño de estos tres vehículos conceptuales. Las innovaciones tecnológicas, los materiales y el acabado artesanal con la más alta calidad envuelven a los pasajeros en todos los sentidos: a bordo disfrutan de la libertad de conducir ellos mismos o, siempre y cuando sea posible, de desconectar del tráfico y del entorno en un coche de conducción totalmente automatizada, en el que el habitáculo se convierte en un espacio para relajarse, conectarse o incluso comunicarse de forma activa.



A diferencia de otros concept cars como el Audi AI:CON o el AI:ME, los nuevos show cars no miran hacia un futuro distante, sino que presentan diseños y tecnologías que se espera que estén presentes por primera vez en nuevos coches de producción de Audi a partir de mediados de la década de 2020.

Más información: [Dossier – Jornadas técnicas de Diseño](#)

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
