



heycar lanza en España su plataforma online de coches de ocasión de calidad

- Este es el tercer mercado de la compañía tras su lanzamiento en Alemania y en el Reino Unido
- heycar.com eleva los estándares de calidad para el comprador de coches de segunda mano
- heycar Group (participada por Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Daimler Mobility AG) y SEAT SA son sus accionistas

Madrid, 3 de diciembre, 2020 – [heyca.com](https://www.heyca.com), la plataforma online de coches de segunda mano de calidad, llega a España. La compañía ofrece al usuario una experiencia de compra online superior, tanto si se trata de consumidores finales como de concesionarios y firmas financieras, y llega al mercado español con la colaboración de más de 180 concesionarios y una campaña especial de mantenimiento gratuito durante 2 años, además de coches exclusivos disponibles sólo en heyca.com. Para cumplir con sus estándares, heyca.com solo ofrece coches con garantía, de menos de 8 años de antigüedad y con menos de 150.000 kilómetros.

El objetivo principal de heyca.com es crear y ofrecer las mejores soluciones, tanto para los compradores de coches de segunda mano como para los distintos actores del sector del automóvil, que tienen un gran interés en ofrecer sus servicios a través de un canal online con todas las garantías. De esta forma, la plataforma está abierta a concesionarios de todas las marcas y colabora con sus financieras para ayudar en el proceso de adquisición.

Actualmente, heyca España está participada por heyca Group (Mobility Trader Holding GmbH - la sociedad matriz de heyca a nivel global, formada por Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG y Daimler Mobility AG) y por SEAT, S.A. La compañía automovilística española cuenta con una participación del 24,9% de las acciones y su presidente, Wayne Griffiths, forma parte de la Junta General de Accionistas. heyca y todos sus socios comparten el mismo objetivo de crear valor añadido para los clientes y los concesionarios a través de la comercialización digital de vehículos de ocasión. heyca está abierta a que se sumen nuevos socios a su proyecto.

“El mercado español es un paso importante en nuestra internacionalización. Estamos particularmente satisfechos de contar con SEAT como nuestro socio, una marca local de referencia y con una gran experiencia y conocimiento del mercado”, comenta Florian Schlieper, CEO del Grupo heyca. Además, añade: “En los próximos años, nos gustaría posicionarnos como la plataforma líder para coches de ocasión de calidad en Europa y como un socio de confianza tanto para los fabricantes como para los concesionarios. De esta forma, nuestro objetivo es expandirnos a uno o dos nuevos mercados cada año y así fomentar aún más las ventas de coches de segunda mano”.

En este sentido, Fedor Artiles, Director General de heyca España, explica que *“heyca.com lanza ahora una propuesta basada en aportar transparencia y confianza a los clientes permitiéndoles*



encontrar fácilmente su coche de segunda mano garantizado, acompañado de una oferta financiera, en una experiencia online sin sorpresas y, además, sin distracciones por anuncios”.

Respecto a las ventajas para los concesionarios, Artiles explica que *“actualmente existe en las redes de concesionarios una preocupación por el aumento del coste que hay que afrontar para publicar coches de segunda mano en plataformas online, ya que esto reduce los márgenes de los concesionarios sin tener asegurada una mayor cantidad y calidad de clientes potenciales o ventas”*. Por este motivo, heycar no cobra a los concesionarios por poner sus coches a la venta, *“lo que les anima a publicar todos los coches de calidad que tienen sin ningún límite”*, añade. heycar.com únicamente cobra a los concesionarios si les envía un cliente potencial (*lead*). Precisamente por este motivo, la estrategia de negocio es proporcionar *leads* de calidad utilizando el Big Data y la Inteligencia Artificial (IA), y así reunir toda la información que los concesionarios puedan aprovechar para ofrecer una mejor experiencia al cliente y cerrar las ventas. Durante los primeros meses del lanzamiento, heycar ofrecerá un descuento del 100% a los concesionarios sobre este coste.

Grupo heycar

España es el tercer mercado de heycar después de la fundación de la plataforma en Alemania en 2017 y su posterior llegada al Reino Unido en 2019. Desde su nacimiento en Alemania, heycar ha publicado 389.000 coches de segunda mano de 3.500 concesionarios colaboradores, y es la segunda compañía con más crecimiento de imagen de marca después de TikTok. En el caso del Reino Unido, cuenta con más de 212.000 coches de 3.500 concesionarios.

Acerca de heycar España

heycar.com es una plataforma online que pone a disposición de sus clientes coches de segunda mano de la mejor calidad gracias a su colaboración con una gran selección de concesionarios. Forma parte del Grupo heycar, que fue lanzado en Alemania en octubre de 2017 y luego en el Reino Unido en agosto de 2019. La plataforma llega a España en diciembre de 2020 con la colaboración de más de 130 concesionarios y una oferta de coches de ocasión con garantía, de menos de 8 años de antigüedad y con menos de 150.000 kilómetros.

El accionariado de heycar España está formado por heycar Group (Mobility Trader Holding GmbH, la sociedad matriz de heycar a nivel global, formada por Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG y Daimler Mobility AG) y por SEAT SA, que cuenta con una participación del 24,9%.

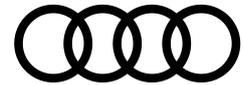
-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
