



Audi Summer Check, la revisión oficial de Audi para viajar seguro en verano

- **Campaña de verano para clientes de la marca a través de los Servicios Oficiales Audi**
- **Exhaustiva revisión de 30 puntos del vehículo y servicios de mantenimiento como cambio de batería o sustitución de pastillas y discos de frenos delanteros**
- **Catálogo especial de Accesorios Originales Audi idóneos para el verano**

Madrid, 15 de junio, 2021 – Audi se prepara para la llegada del verano y el incremento de los desplazamientos. Por ello, Audi Service lanza su campaña especial de verano, que incluye un servicio de revisión especial denominado Audi Summer Check para que los conductores y los pasajeros de los vehículos de la marca de los cuatro aros viajen seguros durante sus vacaciones. La campaña ofrece 6 servicios que incluyen una revisión exhaustiva de puesta a punto del coche a través del Servicio Oficial Audi favorito, y también contempla una colección de Accesorios Originales Audi especialmente seleccionados para el verano.

Con la llegada de la temporada estival Audi activa una campaña especial de verano en la que promueve el turismo nacional, dando a conocer 17 lugares maravillosos de las 17 Comunidades Autónomas de España y concienciando a sus clientes de la importancia de asegurar el correcto mantenimiento de sus vehículos a través de su red de Servicios Oficiales para disfrutar de un verano en carretera de forma segura. Este año, además, las vacaciones veraniegas coinciden con una progresiva vuelta a la normalidad después de muchos meses de incertidumbre social. Un hecho que influye todavía más en la necesidad de revisar los vehículos, que en muchos casos han sufrido largos periodos de inactividad debido a la crisis del coronavirus. Así, con el servicio Audi Summer Check, los clientes de la marca podrán poner a punto sus vehículos Audi para viajar con total garantía.

La campaña especial de verano de Audi Service ofrece 6 paquetes de servicios. Todos ellos incluyen un exhaustivo chequeo, denominado Audi Summer Check, en el que se revisan más de 30 puntos clave del vehículo, como los frenos, la batería, el aceite motor o el sistema de escape, entre otros. Una revisión exhaustiva que indica el estado en el que se encuentran los componentes principales del vehículo y a la que se pueden añadir diferentes servicios adicionales como el cambio del filtro de polen o una sustitución de la batería, entre otras opciones. Otro de los servicios ofrecidos por Audi Service en su campaña de verano es el Servicio ITV gratuito (tasas no incluidas) con recogida y entrega por 15 € cada trayecto. Mediante el servicio de Pre-ITV, los técnicos de la marca revisan los puntos de inspección técnica que aseguran pasar la ITV a la primera, y con un descuento especial de hasta el 10% en caso de necesitar la sustitución de alguna pieza de recambio.

Además de la profesionalidad y calidad del servicio oficial de Audi durante la revisión del vehículo, la marca de los cuatro aros ha querido completar su campaña de verano con una colección de Accesorios Originales Audi especialmente seleccionados para esta época del año. El



portabicicletas para techo, la caja isotérmica o la correa de seguridad para perros son algunos de los accesorios que componen esta oferta, y que se convertirán en elementos indispensables para disfrutar de un verano único.

Los servicios ofrecidos en esta campaña especial de verano son:

- Audi Summer Check + Cambio filtro de polen
- Audi Summer Check + Cambio de escobillas
- Audi Summer check + Batería
- Audi Summer check Batería start stop
- Audi Summer check + Pastillas y discos de frenos delanteros
- Servicio ITV gratuito* + Recogida y entrega
- Portabicicletas techo
- Correa de seguridad para perros
- Baúl portaequipajes
- Caja isotérmica
- Bolsa de productos de mantenimiento

*No incluye tasas

El listado completo de servicios y accesorios disponibles, precios por modelo y la reserva de cita se puede realizar a través de la web oficial de la campaña:

<https://www.audi.es/es/web/es/servicios-cliente/mantenimiento-audi/summer-check.html>

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
