



Audi Sport GmbH: un futuro sostenible, progresivo y digital

- **La gama de modelos de Audi Sport GmbH es la más amplia de toda su historia**
- **Nuevo récord de ventas de modelos S y RS, con más de 29.300 entregas en 2020**
- **Estrategia de electrificación para los vehículos deportivos de altas prestaciones**

Madrid, 10 de junio, 2021 – El año 2020 fue histórico para Audi Sport GmbH, con más de 29.3000 entregas a clientes, un nuevo récord para el fabricante de vehículos deportivos de altas prestaciones. En la actualidad, Audi Sport GmbH cuenta con la mayor gama de productos de su historia. Y con el nuevo RS e-tron GT se ha adentrado por primera vez en el mundo de los coches totalmente eléctricos.

La ofensiva de producto iniciada 2019 con la presentación ese mismo año de ocho modelos, junto a la renovación del resto de la gama en 2020, ha llevado a Audi Sport GmbH a cifras récord, con 29.300 vehículos deportivos de altas prestaciones comercializados el pasado año. En el mercado español Audi también lideró esta categoría, alcanzando una cuota del 30,2%, superando a sus principales competidores del segmento Premium.

En la actualidad, la familia Audi RS se compone de modelos que representan la mayor expresión de cada gama en términos de prestaciones y dinamismo. Al RS 4 Avant, el RS 5 en versiones Coupé y Sportback, el RS 6 Avant, el RS 7 Sportback, el TT RS en versiones Coupé y Roadster, los RS Q3 y RS Q3 Sportback, el RS Q8 y los superdeportivos Audi R8 Coupé y Audi R8 Spyder, se les unirán en breve los nuevos RS 3 Sportback y RS 3 Sedan. Y desde la primavera de 2021, la gama de Audi Sport GmbH también cuenta con un modelo de propulsión totalmente eléctrica: el Audi RS e-tron GT.

En la siguiente entrevista, el nuevo Director General de Audi Sport GmbH, Sebastian Grams, y el Director de Ventas y Marketing, Rolf Michl, explican el potencial tecnológico de la electrificación y lo que significa para la compañía desde el punto de vista de las ventas

Sebastian, eres miembro del equipo directivo de Audi Sport GmbH desde primeros de marzo. A los políticos, tradicionalmente, se les pide que hagan un balance después de 100 días en el cargo. ¿Cómo ha sido este periodo de tiempo para ti?

Sebastian Grams: Soy de Heilbronn (Alemania) y comencé mi trayectoria en Audi hace 20 años, dentro del área de desarrollo de motores. Os puedo prometer que no hay un niño en esta región que no sueñe con trabajar en Audi Sport. Como todos en nuestro equipo, soy un apasionado de las altas prestaciones y me encanta la tecnología. Nuestra misión es superar los límites de lo posible: ese es el significado de Audi Sport. Y estoy seguro de que seguirá siendo así en el futuro.

Hablando de los límites, ¿qué crees que hace falta para explorar nuevos caminos?

Sebastian Grams: Los cambios empiezan, ante todo, en la mente. Nuestro objetivo en el segmento de vehículos deportivos de altas prestaciones es redefinir el futuro del transporte de personas y convertirlo en una experiencia todavía más emocional. Se necesita valor; el valor de mirar las cosas desde ángulos completamente distintos para explorar nuevas formas que sigan



emocionando a nuestros clientes en el futuro. Recientemente hemos lanzado el RS e-tron GT, el primer RS totalmente eléctrico, que también es nuestro primer vehículo deportivo de altas prestaciones con este tipo de propulsión. Con él descubrimos una faceta completamente nueva y muy emocional de la familia RS.

Y estas palabras provienen de un ingeniero. Rolf, trabajando en el Departamento de Ventas, esto debe emocionarte

Rolf Michl: Por supuesto, ¡yo no lo habría dicho mejor! Nuestros modelos R y RS tienen un papel clave en la imagen deportiva de la marca. Con este segmento esperamos llegar a una clientela muy exigente y apasionada de la tecnología, que demanda altas prestaciones y diseño, pero que también realiza un uso diario del coche y da importancia a la personalización. Es un segmento donde vemos un importante potencial de crecimiento.

En 2020 aumentamos nuestras ventas en un 16% a pesar de la pandemia del coronavirus, lo cual fue consecuencia lógica del lanzamiento de nuestros nuevos modelos en mercados clave como Europa, Norteamérica y China, pero también en países de ultramar como Japón, Australia y Nueva Zelanda. El atractivo de nuestros vehículos deportivos de altas prestaciones tiene un impacto positivo en la imagen que transmite la marca. Esto ha sido particularmente notorio tras el lanzamiento del RS 6 Avant, el RS 7 Sportback y el RS Q8, que están acumulando unas cifras de ventas extraordinarias, a pesar de las difíciles condiciones del mercado. ¡Nuestros modelos siempre han sido y siguen siendo coches de ensueño en todo el mundo!

El mundo del que hablas está cambiando y prueba de ello es la electrificación y la digitalización. ¿Está afectando a la idea que la gente tiene del coche de sus sueños?

Rolf Michl: Estamos notando cambios y por ello analizamos constantemente las tendencias y la evolución del mercado, que son cuestiones que repercuten en las razones de compra de nuestros clientes y en su percepción del lujo. El aspecto de la sostenibilidad añade un elemento crucial al rendimiento, a diferencia de lo que hemos visto en el pasado. ¡Es fascinante! Sebastian mencionó anteriormente el RS e-tron GT, un modelo que podemos definir como una apasionada declaración contra lo establecido. Ofrece hasta 475 kW (646 CV) de potencia y 840 Nm de par. Su aceleración es increíble y seguro que dejará boquiabiertos incluso a los más escépticos. Es otro hito para nosotros, puesto que entramos en una era totalmente eléctrica dentro de nuestro segmento de altas prestaciones, una etapa que está destinada a atraer tanto a nuevos clientes como a los compradores más fieles.

La aceleración es importante, pero muchas personas todavía asocian las altas prestaciones con el espectacular sonido de un gran motor de combustión.

Rolf Michl: Aquí es, precisamente, donde estamos viendo el mayor cambio. Los clientes que compran un deportivo eléctrico de altas prestaciones buscan un rendimiento excepcional, pero también le dan prioridad a la sostenibilidad. ¡El silencio es el nuevo ruido! El sistema de sonido deportivo digital e-tron sport sound system utiliza los datos en tiempo real sobre la velocidad de los motores eléctricos y otros parámetros para simular el sonido del funcionamiento del sistema de propulsión de una forma sutil. El conductor puede modificar sus características a través del Audi drive select, por lo que puede conducir tranquilamente por su vecindario y dar rienda suelta a su entusiasmo al más puro estilo RS cuando la situación lo permita.



Es una categoría de altas prestaciones totalmente nueva. Sebastian, ¿puedes contarnos más acerca de la estrategia de electrificación de Audi Sport GmbH?

Sebastian Grams: Nuestra estrategia de electrificación clara y sistemática es la base de la viabilidad futura de nuestra compañía. Comenzamos el proceso de electrificación de nuestros modelos Audi Sport con los motores de combustión. El RS 6 Avant, el RS 7 Sportback y el RS Q8 combinan potentes motores V8 biturbo TFSI de 4.0 litros con sistemas de hibridación ligera MHEV de 48 voltios y tecnología de desconexión de cilindros. Las próximas generaciones de modelos llevarán la gama RS un paso más allá, con híbridos enchufables de altas prestaciones y sistemas de propulsión totalmente eléctricos. La movilidad eléctrica abre dimensiones completamente nuevas en lo que se refiere a dinámica de conducción. Pensemos, por ejemplo, en la distribución de potencia totalmente variable del sistema de propulsión quattro con la tecnología torque vectoring. A la cabeza de nuestro impulso en esta era de alto rendimiento se encontrarán nuestros modelos totalmente eléctricos, como el RS e-tron GT.

Rolf, desde un punto de vista del Departamento de Ventas, ¿puedes darnos detalles específicos sobre los nuevos pasos en esta hoja de ruta?

Rolf Michl: Esperamos ofrecer más de la mitad de nuestra gama de modelos de alto rendimiento electrificada total o parcialmente en 2024. Y, para 2026, es probable que esta cifra alcance incluso el 80%. Queremos poner a disposición de nuestros clientes los productos y servicios adecuados para sus respectivos mercados y segmentos específicos. Esto abarca desde la electrificación de un amplio espectro de vehículos mediante la tecnología MHEV, hasta la versatilidad de los híbridos enchufables y la experiencia única de conducción que proporcionan los coches totalmente eléctricos. Seguimos viendo un importante potencial en el segmento de los SUV de altas prestaciones en muchos mercados. Para finales de la década tenemos previsto ofrecer únicamente modelos electrificados en el segmento de altas prestaciones; es decir, vehículos totalmente eléctricos e híbridos enchufables de altas prestaciones.

Para concluir, volvamos al cambio cultural del que hablábamos al principio. Sebastian, ¿dónde crees que se encuentra la gran oportunidad en esta transformación?

Sebastian Grams: Una transformación de esta magnitud no es cosa de una sola persona. Estamos trabajando de forma conjunta como equipo, poniendo toda nuestra pasión. Los cambios siempre representan una gran oportunidad. En este proceso estamos motivados para desarrollar nuevas soluciones más rápido que el resto y para aplicarlas con valentía. Nuestra misión en Audi Sport es crear el futuro de la movilidad en el segmento de las altas prestaciones. Un futuro sostenible, progresivo y digital. Sabemos que nuestros clientes son muy exigentes y sus demandas solo serán satisfechas con los mejores productos.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi R8 Coupé

Consumo combinado en l/100 km: 12,7 – 13,1

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 288 – 298



Audi R8 Spyder

Consumo combinado en l/100 km: 13,5 – 13,9
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 307 – 316

Audi RS Q8

Consumo combinado en l/100 km: 13,2 – 13,6
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 300 – 308

Audi RS 4 Avant

Consumo combinado en l/100 km: 9,8 – 10,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 222 – 229

Audi RS 5 Coupé

Consumo combinado en l/100 km: 9,6 – 9,8
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 217 – 222

Audi RS 5 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 9,7 – 10,0
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 220 – 226

Audi RS 6 Avant

Consumo combinado en l/100 km: 12,3 – 13,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 281 – 298

Audi RS 7 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 12,3 – 13,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 280 – 298

Audi TT RS Coupé

Consumo combinado en l/100 km: 8,9 – 9,0
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 202 – 204

Audi TT RS Roadster

Consumo combinado en l/100 km: 9,2 – 9,3
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 208 – 211

Audi RS Q3

Consumo combinado en l/100 km: 9,5 – 10,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 217 – 228

Audi RS Q3 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 9,6 – 10,1
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 218 – 229

Audi RS e-tron GT

Consumo combinado de energía eléctrica en kWh/100 km: 20,6 – 22,7
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
