



Audi Future Stories: el primer certamen de guiones de cortos cinematográficos de Audi

- **La convocatoria estará abierta hasta el próximo 14 de junio y va dirigida a los futuros directores y guionistas del cine español**
- **El ganador podrá hacer realidad su primer corto de la mano del director Kike Maíllo, y contará con una importante dotación económica para su producción**
- **El cortometraje premiado será presentado durante el Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2021**

Madrid, 27 de mayo, 2021 – Tras más de diez años apoyando el cine español, Audi lanza su primer certamen de guiones de cortos cinematográficos. Audi Future Stories tiene como objetivo impulsar a los futuros directores y guionistas españoles que actualmente se encuentran en las principales escuelas de cine del país, ayudándoles a crear su primera obra.

Audi mantiene un decidido compromiso con el mundo de la cultura y el cine. La marca de los cuatro aros es patrocinador oficial del Festival de San Sebastián desde hace diez años de forma consecutiva. Y en el marco del festival también celebra su tradicional Audi Think Tank, un espacio de reflexión y debate en el que las personalidades de la industria del cine abordan el futuro del sector desde diferentes perspectivas.

Ahora, Audi presenta su primer certamen de guiones de cortos cinematográficos para apoyar el talento joven español: Audi Future Stories. Los participantes en esta primera edición tendrán que enviar antes del próximo 14 de junio su propuesta de guión a través de las escuelas de cine donde estudian. Una vez seleccionado el corto ganador, los premiados tendrán la oportunidad de hacer realidad su pieza. La Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI y la Escuela de Cine del País Vasco e Imval Comunicación Audiovisual de Bilbao, ya han confirmado su participación en este primer año de celebración del concurso.

Las piezas presentadas deberán ser del género thriller y tener una duración de entre 10 y 15 minutos. El nuevo Audi Q4 e-tron será el modelo sobre el que girarán las historias planteadas: un SUV compacto 100% eléctrico creado bajo los más elevados estándares de innovación y sostenibilidad, que servirá de inspiración para los cortos que se presenten.

El jurado de este innovador certamen, cuya composición se comunicará próximamente, estará formado por personas relevantes del ámbito del cine y el mundo audiovisual. Entre ellos figura el director, productor y guionista Kike Maíllo, que será el encargado de co-dirigir el cortometraje ganador junto con los galardonados, una oportunidad única para los nuevos talentos. Además, la producción del corto seleccionado contará con una importante dotación económica para su rodaje y será presentado en una premiere en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.



José Miguel Aparicio, Director de Audi España, declara: *“Desde Audi llevamos más de diez años apoyando la cultura y el cine español, patrocinando festivales tan reconocidos como el de San Sebastián y el de Málaga, y colaborando con directores, actores y figuras clave del cine. En un momento de dificultades para la industria queremos consolidar este compromiso con un proyecto que respalde a los directores y guionistas del futuro”.*

Por su parte, Kike Maíllo añade: *“Darle a los estudiantes la oportunidad de crear contenido y, sobre todo, de alzar su voz, es crucial. Durante los primeros años de profesión es necesario escribir, rodar, montar, equivocarse, escribir, rodar, montar y volverse a equivocar. Así que me tomo este proyecto como la oportunidad de propiciar, en la medida de mis posibilidades, que las autoras y autores escogidos sigan creciendo”.*

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi Q4 e-tron

Consumo combinado de energía eléctrica en kWh/100 km: 17,3 – 19,9

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
