



Los Audi seminuevos de los jugadores del Real Madrid Baloncesto, en Audi Selection *:plus Village*

- El programa de vehículos de ocasión de Audi permite adquirir los coches que condujeron la temporada pasada los jugadores del Real Madrid Baloncesto
- El precio respecto a los vehículos nuevos alcanza descuentos de hasta el 40%
- Todos los vehículos se han certificado en base a un exhaustivo control de calidad y cuentan con una garantía oficial Audi de 48 meses

Madrid, 16 de abril, 2021 – Audi Selection *:plus Village*, el programa exclusivo de vehículos de ocasión de Audi, ofrece la oportunidad de adquirir los coches que condujeron la pasada temporada los jugadores del Real Madrid Baloncesto. Toda la información sobre disponibilidad, con los precios, kilometraje y el equipamiento detallado, está disponible en www.audiselectionplusvillage.es.

Audi ofrece la oportunidad de adquirir los vehículos que condujeron la pasada temporada los jugadores y el entrenador de la primera plantilla del Real Madrid Baloncesto. Todos los coches se ofrecen a través de Audi selection *:plus Village*, el programa exclusivo de vehículos de ocasión de Audi, que incluye una selección con las mejores oportunidades de compra de un vehículo Audi seminuevo durante un tiempo limitado y a un precio irrepetible.

Muchos de los Audi seminuevos de los jugadores quedaron reservados al poco tiempo de pasar a estar disponibles. Uno de los primeros en contar con nuevo propietario fue el Audi Q8 50 TDI quattro de Sergio Llull. También se han reservado ya los Audi Q8 que utilizaron para sus desplazamientos Jeffery Taylor y Anthony Randolph.

Entre los Audi seminuevos todavía disponibles se encuentran, entre otros, los Audi Q8 que condujeron la pasada temporada Rudy Fernández, Alex Tyus, Walter Tavares, Gabriel Deck y Samuel Thompkins; los Audi Q7 de Jaycee Carroll y Alberto Abalde; el Audi A7 Sportback de Nicolas Laprovittola; y el Audi A6 allroad del entrenador, Pablo Laso.

Como todos los vehículos del programa Audi Selection *:plus Village*, los Audi seminuevos de los jugadores del Real Madrid se han sometido a un exhaustivo proceso de certificación que incluye el chequeo y control de hasta 270 puntos, y cuentan con la garantía oficial de la marca de los cuatro aros, que en este caso se extiende hasta los 48 meses. Los precios alcanzan un descuento que llega hasta el 40% sobre el precio del vehículo nuevo.

Además de la completísima dotación de serie, detallada en la ficha de cada vehículo junto a su precio y a las características técnicas en la página web, todos los coches cuentan con un equipamiento adicional muy especial: la camiseta que firmó cada jugador antes de recibir las llaves de sus nuevos vehículos para esta temporada. Un extra que, sin duda, hace que estos vehículos sean aún más exclusivos.



Cifras de consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación de llanta/neumático y del equipamiento seleccionados

Audi A7 Sportback

Consumo combinado de combustible en l/100 km: 13,1-5,3

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 293-138

Audi Q7 50 TDI quattro

Consumo combinado de combustible en l/100 km: 8,9-8,3

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 233-217

Audi Q8 50 TDI quattro

Consumo combinado de combustible en l/100 km: 8,8-8,1

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 231-212

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 17 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
