



Audi sienta las bases de su regreso a Le Mans

- **La marca de los cuatro aros avanza en la fase conceptual del nuevo prototipo de competición**
- **El objetivo es que la primera aparición sea en las 24 Horas de Daytona, en enero de 2023**
- **Estrecha colaboración con Porsche, marca que pertenece al Grupo Volkswagen**

Madrid, 30 de abril, 2021 – El sucesor del exitoso Audi R18 está tomando forma: Audi volverá a Le Mans y a las carreras de prototipos con un vehículo electrificado en 2023.

“La nueva categoría LMDh encaja perfectamente con la renovada estructura de nuestro departamento de competición”, declara Julius Seebach, Director de Audi Sport GmbH y responsable de Motorsport en Audi. “Este reglamento nos permitirá participar en las carreras más prestigiosas del mundo con vehículos fascinantes. Además, nos serviremos de las sinergias dentro del Grupo Volkswagen”.

El sucesor del Audi R18 está siendo construido en cooperación con Porsche. “Una de las grandes fortalezas del Grupo Volkswagen es la colaboración entre marcas en el desarrollo de coches de calle”, explica Seebach. “Ahora trasladamos esta estrategia de éxito a la competición. No obstante, el nuevo prototipo será un Audi tan auténtico como el RS e-tron GT presentado recientemente, que ha utilizado una plataforma compartida con Porsche”.

El prototipo para la nueva categoría LMDh está siendo desarrollado actualmente en Audi Sport, en paralelo con el innovador SUV diseñado para competir en el Rally Dakar. “Por supuesto, el equipo del raid tiene una mayor presión, ya que quedan menos de ocho meses hasta nuestra primera participación en el Rally Dakar en 2022”, declara Andreas Ross, responsable de todos los programas oficiales de competición en Audi Sport. “Pero también queremos estar perfectamente preparados para nuestra vuelta a Le Mans. Por eso trabajamos de forma paralela en ambos proyectos con la máxima prioridad”.

Mientras tanto, se han tomado todas las decisiones relativas al concepto del nuevo prototipo. “Tenemos un socio para el chasis y hemos decidido el sistema de propulsión. Junto con nuestros compañeros de Audi Design, estamos definiendo un diseño que emocionará a nuestros seguidores”, añade Andreas Roos. “Nuestro objetivo es que el primer prototipo esté construido para principios del próximo año, y que complete sus primeras vueltas en el primer trimestre”. Posteriormente, afrontará un intenso programa de pruebas a lo largo de 2022. Está previsto que la primera carrera en la que participe sea las 24 Horas de Daytona (Estados Unidos) de 2023.

La normativa, que ha sido creada para conseguir la máxima eficiencia en cuanto a costes, también permite que el nuevo prototipo de competición de Audi sea interesante para los equipos cliente. “Con el proyecto LMDh, continuamos con la filosofía de nuestros primeros años compitiendo con prototipos”, señala Andreas Ross. “El Audi R8 no solo fue el coche de carreras



más exitoso de su tiempo, entre los años 2000 y 2006, con 63 victorias en 80 pruebas; también sumó numerosos éxitos en manos de nuestros clientes, siendo muy fácil de gestionar por ellos. Esta es también la premisa con la electrificación del nuevo prototipo. Nuestro objetivo es ponerlo en manos de equipos cliente profesionales desde el principio, que competirán en pista junto con nuestros coches de fábrica. Estamos evaluando internamente cómo lo haremos”.

La posibilidad de luchar por victorias absolutas y títulos con un Audi en las 24 Horas de Le Mans, las 24 Horas de Daytona, en el Campeonato del Mundo de Resistencia (WEC) y en el IMSA, constituyen una perspectiva atractiva para muchos equipos. El nuevo coche de carreras LMDh ha despertado un gran interés.

Audi tiene el récord de distancia completada en las 24 Horas de Le Mans y ha ganado la carrera de resistencia más importante del mundo en 13 ocasiones. Los equipos cliente de Audi lograron victorias absolutas en Le Mans en 2004 y 2005.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
