



Programa CO₂ de Audi: aluminio sostenible para las llantas del Audi e-tron GT

- **Utilización de aluminio sostenible para la fabricación de las llantas de 20 pulgadas del Audi e-tron GT**
- **Una innovadora tecnología de fundición de aluminio libera oxígeno en lugar de dióxido de carbono**
- **Marco Philippi, responsable de Estrategia de Compras: “Esto nos permite aumentar la sostenibilidad en la cadena de suministro y asegurar que nuestros modelos lleguen a los clientes con una menor huella de carbono”**

Madrid, 24 de marzo, 2021 – AUDI AG continúa de forma sistemática con su programa de CO₂ en la cadena de suministro, reduciendo las emisiones de dióxido de carbono durante la fase de producción de distintas piezas utilizadas en la fabricación de los modelos de la marca de los cuatro aros. Como parte de un proyecto piloto, el Audi e-tron GT podrá equipar opcionalmente llantas de 20 pulgadas fabricadas por RONAL GROUP con aluminio obtenido mediante procesos con bajas emisiones de CO₂ suministrado por Alcoa.

Alcoa está suministrando aluminio para un proyecto piloto de Audi a partir de un proceso de fundición innovador y de desarrollo propio, en el que se emite oxígeno en lugar de dióxido de carbono. La empresa conjunta ELYSIS sigue actualmente desarrollando este proceso. A diferencia de lo que sucede con los procedimientos tradicionales para la producción de aluminio, la tecnología de fundición de ELYSIS, que se encuentra en la fase de lanzamiento a escala comercial con investigaciones en EE.UU. y Canadá, no genera emisiones directas de CO₂. Esta tecnología recurre al denominado ánodo inerte en sustitución de los ánodos de carbono que se utilizan normalmente durante la electrólisis, que es el proceso utilizado para la fabricación de aluminio primario. Un ánodo inerte es insoluble en el electrolito bajo las condiciones obtenidas durante la electrólisis.

Para la producción de las llantas de Audi, Alcoa suministra a RONAL GROUP una aleación de aluminio obtenido mediante el proceso de ELYSIS y el propio aluminio bajo en carbono de Alcoa. Las llantas de aleación de aluminio de 20 pulgadas de RONAL GROUP, que se ofrecen como equipamiento opcional, se fabrican mediante la tecnología flow forming, para optimizar el peso. Su diseño especial en forma de hélice mejora las propiedades aerodinámicas durante la conducción. Los blades adicionales apenas tienen dos o tres milímetros de grosor, cubriendo en gran medida las ruedas y contribuyendo de esta forma a garantizar una alta eficiencia aerodinámica.

El Audi e-tron GT se ha diseñado específicamente para la deportividad y la eficiencia. Su carrocería ofrece un coeficiente de resistencia aerodinámico de 0.24, un excelente valor que contribuye significativamente a la autonomía eléctrica de hasta 488 o 472 kilómetros, según el ciclo WLTP. El Audi e-tron GT es el primer automóvil eléctrico de Audi que se ensambla en la línea de montaje de Audi Böllinger Höfe, en la planta de Neckarsulm. La instalación se abastece



con energía renovable desde 2020. Ya en el inicio de la producción en serie del e-tron GT, una planta combinada de calefacción y energía alimentada por biogás suministra la calefacción necesaria para toda la instalación. Audi utiliza créditos de carbono de proyectos certificados de protección climática para compensar las emisiones de CO₂ residuales que actualmente no se pueden evitar utilizando fuentes de energía renovables.

RONAL GROUP produce las llantas en sus instalaciones de Landau, utilizando un 100% de eco-electricidad, y compensa el consumo de calefacción con certificados de biogás.

Audi, Alcoa y RONAL GROUP son miembros de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI). A principios de año, AUDI AG fue el primer fabricante de automóviles en recibir el certificado de Cadena de Custodia de la ASI, que certifica que la compañía trabaja con aluminio de manera sostenible, tomando en cuenta la ética empresarial, la ecología y los criterios sociales.

En 2018, Audi inició el “Programa de CO₂” con el objetivo de descarbonizar sucesivamente su cadena de suministro. El programa contribuye a la reducción de las emisiones de CO₂ en los procesos de fabricación de cada vehículo. “El aluminio está en el foco de nuestro programa de CO₂ porque se requiere una gran cantidad de energía para la producción de este material. El aluminio ya ha provocado importantes emisiones de CO₂ en sus procesos de producción incluso antes de que llegue a Audi. Por lo tanto, buscamos de forma activa procesos innovadores que ayuden a reducir, lo antes posible, las emisiones de CO₂ durante su proceso de fabricación. El método creado por ELYSIS es prometedor porque tiene efecto directamente en la propia fase de procesamiento de la materia prima”, declara Marco Philippi, responsable de Estrategia de Compras de AUDI AG. “Este tipo de innovaciones nos permiten mejorar la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro y asegurar que nuestros modelos lleguen a los clientes con una menor huella de carbono”.

Consumo de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi e-tron GT quattro

Consumo combinado en l/100 km: 22,6 – 19,9

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

–Fin–

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2020, AUDI AG alcanzó una facturación de 50.000 millones de euros y un resultado operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
