



## **Jürgen Rittersberger es nombrado nuevo Director Financiero y de Asuntos Jurídicos de AUDI AG**

- **Herbert Diess, Presidente del Consejo de Supervisión: “Jürgen Rittersberger es un experto en gestión, estrategia y control”**
- **Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa: “Realizará inversiones para transformar con éxito nuestra empresa”**
- **Markus Duesmann, CEO de AUDI AG: “Se integrará perfectamente en nuestro equipo, asegurando la continuidad del exitoso trabajo realizado con Arno Antlitz”**

**Madrid, 1 de marzo, 2021 – El Consejo de Supervisión de AUDI AG ha cubierto este lunes el puesto de Director Financiero y de Asuntos Jurídicos de AUDI AG. Jürgen Rittersberger asumirá este cargo a partir de abril de 2021 en sustitución de Arno Antlitz, que pasará a ser el nuevo CFO del Grupo Volkswagen. Antes de la transición, Antlitz publicará los resultados financieros de Audi para el año 2020 el próximo 18 de marzo, tal y como estaba previsto.**

Herbert Diess, Presidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG, ha declarado que “con Jürgen Rittersberger Audi gana un experto en gestión corporativa, control y estrategia, que ya está familiarizado con varias marcas del Grupo. Personalmente le valoro mucho como compañero por su mentalidad estratégica y empresarial”.

Para Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa, “Jürgen Rittersberger es un valioso socio. Al trabajar con él, esperamos realizar las inversiones necesarias para llevar a cabo con éxito la transformación de nuestra compañía. En este sentido resulta especialmente importante el acuerdo Audi.Zukunft, que establece las bases de una posición fuerte en el mercado para AUDI AG, puestos de trabajo seguros y emplazamientos rentables”.

Markus Duesmann, CEO de AUDI AG: “El proceso actual de transformación supone un verdadero reto en cuanto a planificación y gestión para el Director Financiero de Audi. También buscamos un alto nivel de integridad y verdaderos ‘jugadores de equipo’ para unirse a nuestro Consejo de Administración. Por esto estoy deseando dar la bienvenida a Jürgen Rittersberger, encajará perfectamente en nuestra organización, asegurando una continuación sin fisuras del exitoso trabajo realizado con Arno Antlitz”.

Jürgen Rittersberger ha ocupado el cargo de Secretario General y Director de Estrategia del Grupo en Volkswagen AG desde septiembre de 2018. Anteriormente, de 2010 a 2018, ejerció como Director de Desarrollo Corporativo en Porsche AG. A finales de 2015, Porsche también le nombró Representante General. Rittersberger es licenciado en Informática Empresarial. Asumirá su nuevo cargo como Miembro del Consejo de Administración para Finanzas y Asuntos Jurídicos en sustitución de Arno Antlitz, que sucederá a Frank Witter en Wolfsburg como Director Financiero del Grupo Volkswagen en abril de 2021.

–Fin–



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 17 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---