



## **Audi realiza un tributo al papel de la mujer en la automoción haciendo invisibles sus coches en redes sociales y dándole visibilidad a ellas**

- **Audi refuerza su compromiso con la igualdad de género a través de una nueva campaña con motivo del Día Internacional de la Mujer**
- **Bajo el hashtag #SinEllasNoHayCoche, la marca de los cuatro aros hace invisibles sus coches en redes sociales**
- **Más información sobre la campaña en [audi.es/sinellasnohaycoche](http://audi.es/sinellasnohaycoche)**

**Madrid, 8 de marzo, 2021 –Audi ha lanzado una nueva campaña como homenaje en redes sociales para darle visibilidad a todas las mujeres que han revolucionado, y siguen revolucionando, el mundo de la automoción.**

La marca de los cuatro aros ha hecho invisibles cada uno de sus modelos en los contenidos publicados antes y durante el Día Internacional de la Mujer. El mensaje es claro: sin las aportaciones de miles de inventoras, ingenieras, trabajadoras y diseñadoras, ningún coche existiría. Ni siquiera un Audi.

Si bien es Audi quien lidera este movimiento, el mensaje impacta en todo el mundo de la automoción. Por este motivo, Audi invita a otras marcas a sumarse a la campaña volviendo invisibles sus coches en redes sociales utilizando el hashtag #SinEllasNoHayCoche.

La iniciativa también supone un reconocimiento a algunas de las mujeres que han logrado cambiar la historia de la automoción, como Dorothy Levitt, creadora del retrovisor; Florence Lawrence, inventora de los intermitentes y las luces de freno; y Leena Gade, ingeniera jefa del primer vehículo híbrido que ganó las 24 Horas de Le Mans: el Audi R18.

Una vez más, Audi refuerza su compromiso con la igualdad de género. Esta campaña se suma a trabajos de años anteriores que también luchaban por el mismo objetivo, como “El Piloto es Ella”, junto a LEGO; y “La muñeca que eligió conducir”, de 2016. Pero, además, refleja la política de la compañía, que busca potenciar aún más el rol de las mujeres en el mundo de la automoción. De hecho, el 51% de las personas que trabajan en Audi España son de sexo femenino y el 50% del management de la compañía lo ocupan mujeres.

–Fin–

**Comunicación de prensa Audi**  
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi  
Tel: +34 91 348 86 11 / 12  
E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)  
E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi**  
<http://prensa.audi.es>  
<https://www.audi-mediacycenter.com>



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 17 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

---