



Dinámica de primer nivel: la presentación mundial digital del Audi e-tron GT

- **Gran evento online en el marco de “El Día del Progreso”**
- **El gran turismo eléctrico continúa la ofensiva de electrificación de la marca**
- **Markus Duesmann, CEO de AUDI AG: “Una muestra del enfoque de Audi para el futuro”**

Madrid, 9 de febrero, 2021 – Con una enérgica demostración de conducción y un estreno mundial con participantes de primer nivel, Audi ha presentado su nueva punta de lanza eléctrica, el Audi e-tron GT. En dos eventos digitales encuadrados en lo que se ha denominado “El Día del Progreso”, la marca de los cuatro aros ha mostrado los aspectos más destacados de este gran turismo de propulsión eléctrica: alto rendimiento, diseño emocional y sostenibilidad.

“El e-tron GT es la reinterpretación del Gran Turismo del futuro. Su apariencia es testimonio del diseño automovilístico premium. Con unas prestaciones y un comportamiento dinámico impresionante, representa la electromovilidad en su forma más emotiva, y reafirma su posición con su concepto sostenible”, declara Markus Duesmann, CEO de AUDI AG. “Porque no sólo su sistema de propulsión es sostenible a la hora de conducirlo. Su producción en nuestra fábrica en Böllinger Höfe ya se realiza en la actualidad con un balance neutro en cuanto a emisiones de carbono; algo de gran importancia para la propia factoría, para nuestros trabajadores y para la futura viabilidad de Audi”.

La marca de los cuatro aros también establece un nuevo punto de referencia con el estreno mundial de “El Día del Progreso” para presentar el Audi e-tron GT en dos eventos digitales. En el primero de ellos, “El progreso como meta”, el piloto de Fórmula E Lucas di Grassi y el campeón del mundo de Fórmula 1 y emprendedor en materia de sostenibilidad Nico Rosberg demostraron el rendimiento dinámico del Audi RS e-tron GT junto al actual monoplaza eléctrico de competición de Audi, el e-tron FE07. Los focos se centraron en las cualidades del nuevo modelo en un recorrido en el circuito del Audi Driving Experience Center en Neuburg an der Donau.

En el segundo evento, “Celebramos el Progreso”, la marca de los cuatro aros presentó por primera vez al público el Audi e-tron GT en un espectáculo virtual de una hora de duración, en el que Markus Duesmann, acompañado de Hildegard Wortmann (Directora de Ventas y Marketing), junto a otros protagonistas como Henrik Wenders (Vicepresidente de la marca Audi) y Marc Litche (Director de Diseño), desvelaron los aspectos más destacados del nuevo modelo.

Un variado programa puso de relieve el enfoque de la marca de los cuatro aros para el futuro. En referencia a la importancia del diseño, la sostenibilidad y el rendimiento, el actor y productor Tom Hardy, la diseñadora Stella McCartney y Nico Rosberg aportaron sus puntos de vista personales. El acompañamiento musical de la presentación corrió a cargo de la cantante y compositora estadounidense Janelle Monáe, mientras que Steven Gätjen ejerció de presentador guiando al público a través del espectáculo.



El GREENTECH FESTIVAL y Audi, socio fundador de esta plataforma para la sostenibilidad, entregaron por primera vez el galardón GREEN FUTURE Award, en el marco del estreno mundial del Audi e-tron GT. El premio, que forma parte del festival de los GREEN AWARDS, se otorga a proyectos y personas que promueven una urbanización compatible con el medio ambiente y que, al mismo tiempo, realizan una importante contribución a la mejora de la calidad de vida en las infraestructuras urbanas. La ganadora es la start-up Zencity, con sede en Tel Aviv, gracias a un algoritmo que recoge y analiza los mensajes de las redes sociales y las noticias locales de las ciudades.

Ambos eventos permanecen accesibles para su visualización [online](#).

Declaraciones durante el evento digital “El Día del Progreso”

“El Audi e-tron GT supone el comienzo de una nueva era para Audi. Nuestro objetivo es dar forma al futuro de la movilidad eléctrica premium. El amor por el detalle, la máxima precisión y el diseño que marcan el camino hacia el futuro, demuestran la pasión que ponemos en Audi a la hora de diseñar y fabricar automóviles”. Hildegard Wortmann, Directora de Ventas y Marketing de AUDI AG

“Con el Audi e-tron GT trasladamos el ADN de Audi a la carretera. El gran turismo refleja nuestra fuerza innovadora y nuestro espíritu pionero. Para nosotros ya forma parte de una línea de iconos de la marca, junto al Audi TT y el Audi R8”. Henrik Wenders, Vicepresidente de la marca Audi.

“Para mí, progreso significa crear algo nuevo, que nadie haya hecho antes de esta forma. Diseñar un vehículo totalmente eléctrico es así: todo el proceso tiene que pensarse desde cero”. Marc Lichte, Director de Diseño de AUDI AG.

“El Audi RS e-tron GT es un hito en el desarrollo de modelos electrificados de altas prestaciones”. Lucas di Grassi, piloto de Fórmula E y empresario.

“La movilidad eléctrica es el futuro. Por supuesto, el camino hacia la meta es largo, pero es genial ver que Audi lo afronta con determinación”. Nico Rosberg, empresario y emprendedor en sostenibilidad y campeón del mundo de Fórmula 1.

“He dedicado mi vida a hacer que la industria de la moda se mire a sí misma y a su impacto en la Madre Tierra. Estoy agradecida al poder seguir compartiendo mi mensaje con un nuevo público”. Stella McCartney, diseñadora de moda de lujo sostenible.

“Como embajador desde hace mucho tiempo, es un honor y un placer ser testigo del empeño de Audi por progresar continuamente con los tiempos. Ahora, con su enfoque hacia los vehículos eléctricos, siguen evolucionando aún más con pasión, ingeniería altamente cualificada y una profesionalidad magistral, cumpliendo los requisitos del futuro con integridad y, sobre todo, con una sostenibilidad consciente y ecológica, y una calidad de alto rendimiento. Una mezcla perfecta de pasión, habilidad y progresión”. Tom Hardy, actor y productor



Para material de prensa adicional sobre el Audi e-tron GT, consulte el [microsite](#).

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>

<https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 17 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Audi e-tron GT quattro

Consumo combinado de energía eléctrica en kwh/100 km: 22,6 - 19,9

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Consumo combinado de energía eléctrica en kwh/100 km: 22,7 - 20,6

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0