



Inteligencia artificial para una mayor sostenibilidad y calidad de vida en las ciudades: GREENTECH FESTIVAL y Audi conceden el GREEN FUTURE Award a Zencity

- La startup israelí Zencity ha desarrollado una intuitiva herramienta de IA para que las ciudades determinen los deseos y necesidades de sus habitantes teniendo en cuenta también a las minorías silenciosas
- Otros nominados al GREEN FUTURE Award son Strabag (asfalto que reduce la contaminación y el ruido) y Sensoneo (gestión inteligente de residuos)
- Nico Rosberg, Marco Voigt y Judith Kühn (GREENTECH FESTIVAL) entregaron el premio junto con Henrik Wenders (Audi) aprovechando la presentación mundial digital del Audi e-tron GT
- Nico Rosberg: “El tiempo es un factor decisivo cuando hablamos del cambio climático. Tenemos que actuar ahora, y las startups como Zencity nos proporcionan las herramientas necesarias”.

Madrid, 12 de febrero, 2021 – El GREENTECH FESTIVAL y Audi, uno de los socios fundadores de la plataforma de sostenibilidad creada por Sven Krüger, Marco Voigt y Nico Rosberg, concedieron juntos por primera vez el GREEN FUTURE Award, en el marco de la presentación mundial del Audi e-tron GT. El premio forma parte de los GREEN AWARDS del festival y distingue a los proyectos y a las personas que promueven una urbanización compatible con el medio ambiente que, al mismo tiempo, contribuya a mejorar la calidad de vida y las infraestructuras urbanas. El galardón ha sido para Zencity, una startup con sede en Tel Aviv que ha desarrollado un algoritmo que recoge y analiza las publicaciones en las redes sociales y los portales de noticias locales de las ciudades.

La ONU ya predijo que más de dos tercios de la población mundial vivirán en las ciudades a mediados de este siglo en su estudio “Previsiones de la Urbanización Mundial” de 2018. Ya en 2030, Naciones Unidas espera que existan 43 megaciudades en todo el mundo. Conseguir que la vida en estas grandes urbes sea lo más respetuosa con el medio ambiente y socialmente justa es, por tanto, uno de los principales desafíos para esta década. Con la creación de un premio en reconocimiento de esta labor, el GREENTECH FESTIVAL y AUDI AG pretenden llamar la atención sobre este reto y promover soluciones innovadoras, apoyar a los fundadores en las primeras fases de sus proyectos y fomentar el diálogo público.

EL GREEN FUTURE Award: premio especial del GREENTECH FESTIVAL

Entre los nominados había proyectos en las áreas de energía, agua, movilidad, construcción y vivienda, digitalización y seguridad y recursos. El jurado estaba compuesto por representantes de WWF, Deutsche Bahn, el Instituto Alemán de Investigación Económica (DIW) y la marca de moda de la artista de rap Marteria Green Berlin, que también son miembros del jurado de los GREEN AWARDS en la plataforma de sostenibilidad. Los miembros evaluaron los proyectos en función de su contribución a la protección del medio ambiente, su adaptabilidad, su innovación



técnica y su viabilidad futura. El GREEN FUTURE Award es un premio especial que forma parte de los GREEN AWARDS y destaca las posibilidades de las tecnologías sostenibles en las ciudades del futuro.

En el marco de la presentación mundial digital del nuevo coche eléctrico de Audi, el e-tron GT, dos de los fundadores del GREENTECH FESTIVAL, Nico Rosberg y Marco Voigt, la CEO Judith Kühn y Henrik Wenders, Vicepresidente de la marca Audi, entregaron el premio a Assaf Frances, Director de política urbana y asociaciones de Zencity, en una ceremonia retransmitida en directo.

Nico Rosberg: *“El tiempo es un factor crítico cuando hablamos del cambio climático, y tenemos que actuar ahora. Las empresas emergentes como Zencity nos proporcionan las herramientas necesarias. Necesitamos tecnologías como la IA que presenta el ganador de este galardón para estar a la altura de nuestra responsabilidad y poner fin a la destrucción de nuestro medio ambiente. Con este premio tan especial, demostramos de qué es capaz la tecnología actual a la hora de formar nuestro futuro en las zonas urbanas, que debe ser sostenible y ofrecer calidad de vida. Hemos decidido conceder hoy el GREEN FUTURE Award en un entorno diferente, para llegar al mayor número posible de personas y despertar su entusiasmo por un estilo de vida sostenible”.*

Henrik Wenders, Vicepresidente de la marca Audi, declaró: *“Audi es sinónimo de Vanguardia, nuestro objetivo es utilizar la tecnología para contribuir en la consecución de un futuro sostenible y dar forma a la movilidad urbana de forma que las personas sean el eje central. Como colaboradores activos del GREENTECH FESTIVAL, queremos aportar un valor añadido real y poner nuestro grano de arena para encontrar respuestas a las cuestiones urgentes del futuro”.*

Los algoritmos son la clave para desarrollar soluciones locales

Zencity fue desarrollada por Eyal Feder-Levy e Ido Ivri como una herramienta de Inteligencia Artificial (IA) intuitiva para las administraciones locales. Utiliza un algoritmo para encontrar publicaciones en las redes sociales, páginas web, portales de noticias locales y otras plataformas online que contengan información referida a las ciudades en las que viven las personas que las publican. La inteligencia artificial avanzada y el aprendizaje automático permiten procesar millones de datos e información dentro de un área definida, por ejemplo dentro de los límites de una ciudad, y generar conclusiones utilizando esta base. Entre los clientes de Zencity se encuentran las autoridades municipales, que pueden utilizar estos datos como base para conocer las necesidades de sus habitantes y hacerlas realidad. Este método ahorra recursos y sustituye a las costosas y largas encuestas presenciales, a las líneas telefónicas de atención al ciudadano y a las reuniones de los comités. De este modo, la herramienta ayuda a todos los habitantes de una ciudad a llamar la atención de los responsables políticos. Y lo hace de forma automatizada, sin complejos procesos de información ni obstáculos burocráticos. Zencity ya se utiliza en 160 ciudades, entre ellas Chicago, Ottawa y Tel Aviv.

Nominaciones para Strabag y Sensoneo

Otros nominados fueron Strabag y su proyecto CIAir, y Sensoneo con su solución para la gestión inteligente de residuos. El asfalto limpio de Strabag reduce las emisiones sonoras hasta un 35%



en comparación con el asfalto convencional. El material arenado utilizado para el asfalto consiste en un hormigón de ultra alto rendimiento (UHPC) mezclado con dióxido de titanio. Cuando se expone a la luz solar, descompone los óxidos de nitrógeno ligados al aire y los convierte en nitratos inocuos; el material se adhiere directamente a la superficie del asfalto caliente. Sensoneo ofrece soluciones inteligentes de eliminación de residuos para ciudades y empresas. Estas iniciativas abarcan desde el seguimiento de las plantas para contenedores, hasta un sistema automatizado a la carta para una planificación más eficiente de la recogida. De este modo, se combinan tres soluciones para la gestión inteligente de residuos: gestión de activos, seguimiento de residuos y planificación de rutas.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>

Acerca del GREENTECH FESTIVAL

Siguiendo el lema #celebratechange, el GREENTECH FESTIVAL crea un espacio para la inspiración e interconexión sobre el sector de la sostenibilidad con el objetivo de promover activamente el cambio tecnológico, económico y social. El GTF pretende no sólo inspirar al mayor número posible de personas con tecnologías verdes e ideas para llevar una vida sostenible, sino también animarlas a pasar a la acción.

Este evento de tres días celebrado en el corazón de Berlín es el elemento clave del cambio verde y también la base de la plataforma global del mismo nombre. Del 16 al 18 de junio de 2021, personas, organizaciones y empresas de todo el mundo se reunirán en el Kraftwerk de Berlín y online por tercera vez para encontrar juntos soluciones a los problemas más acuciantes de la crisis climática recurriendo a las últimas innovaciones tecnológicas e ideas rompedoras. Es el primer festival de este tipo que reúne una inspiradora exposición de tecnologías, servicios y productos respetuosos con el medio ambiente, la GTF EXHIBITION, la GTF CONFERENCE, centrada en enfoques progresistas, y la presentación de los GREEN AWARDS, impulsados por Audi, para formar un todo unificado. Tras el exitoso estreno como evento híbrido analógico/digital en 2020, el GTF 2021 contará con numerosos formatos nuevos en línea y amplios componentes digitales de modelos establecidos, lo que lo hará aún más ágil, global y visible.

Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 17 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
