



Nueva organización en Audi Sport GmbH, con una estructura dual de su directiva

- **Sebastian Grams se une a la cúpula de la división deportiva de Audi**
- **Estrategia con el foco en la electrificación, tanto en competición como en la producción en serie**
- **Equipo dinámico con más de 1.300 empleados en dos sedes distintas**

Madrid, 21 de enero, 2021 – Audi Sport GmbH anuncia una importante incorporación: Sebastian Grams se unirá al equipo directivo en la división de vehículos de altas prestaciones de Audi a partir del 1 de marzo. Grams sustituye a Oliver Hoffmann, que lidera el Departamento Técnico de Audi desde julio de 2020, y también forma parte de la Junta Asesora de Audi Sport GmbH.

“Para mí, era un asunto clave contar con Sebastian Grams para este importante puesto en Audi Sport”, declara Oliver Hoffmann. Grams aporta una valiosa experiencia en las áreas de desarrollo y digitalización de grupos propulsores. Como Director de Sistemas de Tecnologías de la Información (CIO) de SEAT y miembro del Consejo de Supervisión de SEAT:CODE en Barcelona (España), recientemente ha liderado la transformación digital de la marca española. Creado en 2019 bajo su liderazgo, la compañía de software SEAT:CODE está abriendo nuevas áreas de negocio con productos puramente digitales, tanto para el Grupo Volkswagen como para el mercado externo. “Para nosotros, el objetivo es dar forma a la movilidad del mañana también en el segmento de las altas prestaciones. Con Sebastian Grams y Julius Seebach formamos un equipo joven y enérgico, que representa una cultura de gestión abierta, flexible y dinámica”, añade Hoffmann.

Como Director General de Audi Sport GmbH, Grams será responsable de la producción en serie de los modelos de altas prestaciones de la marca de los cuatro aros, además de liderar el departamento de personalización. En el futuro, Julius Seebach avanzará cada vez más en la reestructuración de las actividades de competición internacionales. Seebach forma parte de Audi Sport GmbH desde 2017, y ha ocupado el puesto de Director General desde mayo de 2019. Durante este tiempo, la filial de AUDI AG ha implementado exitosamente el mayor despliegue de lanzamientos de nuevos modelos de su historia, avanzando al mismo tiempo en su estrategia de electrificación. Como parte de la transformación Audi Sport GmbH, Seebach fusionó con éxito los programas de competición oficiales y de clientes, y desarrolló la nueva estrategia de la compañía.

Audi Sport GmbH, que evolucionó desde quattro GmbH en 2017, es una filial propiedad de AUDI AG, con sede en Neckarsulm. Actualmente emplea a más de 1.300 personas en Ingolstadt y Neckarsulm. Mientras que la sede dedicada a la competición de Audi se encuentra en Neuburg an der Donau, cerca de Ingolstadt, la instalación principal, centrada en la producción de vehículos, está ubicada en Böllinger Höfe, próxima a Neckarsulm. Audi Sport GmbH ha completado recientemente la mayor ofensiva de producto de su historia. Gracias a sus 14 modelos R y RS,



ofrece su gama más amplia y más moderna, algo especialmente atractivo para sus clientes. En 2020, Audi Sport GmbH entregó más de 29.300 vehículos. Esto representa un nuevo récord y un considerable incremento del 16,1% en comparación con el año anterior. La llegada del Audi RS e-tron GT supone un hito muy especial: es el primer modelo RS completamente eléctrico y marca el inicio de la estrategia de electrificación de Audi en el segmento de altas prestaciones.

Sobre Sebastian Grams y Julius Seebach

Sebastian Grams

Sebastian Grams (41) nació en Heilbronn. Es ingeniero mecánico y doctorado en ingeniería mecánica por la Universidad de Karlsruhe. Comenzó su carrera en el Grupo Volkswagen con Audi, en el departamento de competición. Posteriormente ocupó varios puestos de dirección en los departamentos de Desarrollo Técnico y TIC/Digitalización. Su amplia experiencia abarca desde motores de alto rendimiento y cadenas cinemáticas eléctricas, hasta el desarrollo de software y la implementación de nuevos modelos de negocio. Desde 2018, Grams ha ejercido como CIO de SEAT, la filial española del Grupo, y ha formado parte del Consejo de Supervisión de SEAT:CODE en Barcelona, donde desempeñó un papel clave para el impulso de la transformación digital de la empresa. Desde el 1 de marzo de 2021, Grams formará parte del equipo directivo de Audi Sport GmbH. De esta forma, regresa a su país natal y a lugar donde comenzó su carrera en el año 2000.

Julius Seebach

Julius Seebach (37) inició su carrera en AUDI AG en 2015. Inicialmente fue responsable de Gestión y Estrategia de Grupos Propulsores en el Departamento de Desarrollo Técnico. En 2017 introdujo con éxito la gestión de la gama de productos en Audi Sport GmbH; desde entonces ha estado a cargo de las gamas Audi RS 4/RS 5 y RS6/RS7. Desde 1 de mayo de 2019 ha sido el Director General de Audi Sport GmbH. Bajo su liderazgo, la filial de AUDI AG ha llevado a cabo el mayor lanzamiento de modelos internacionales de su historia, ha impulsado su estrategia de electrificación y ha consolidado todas las actividades deportivas de la marca Audi bajo un mismo techo. Además de su cargo como Director General de Audi Sport GmbH, Seebach asumió la responsabilidad de Audi Motorsport el 1 de diciembre de 2020.

-Fin-

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es

Información y fotos en las websites de prensa de Audi

<http://prensa.audi.es>
<https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 17 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A (Bologna, Italia)

En 2020, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,693 millones de automóviles de la marca Audi, así como 7.430 deportivos de la marca Lamborghini y 48.042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 87.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Con nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, Audi se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.
