



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Proyecto Dakar: Q Motorsport se convierte en el equipo de fábrica de Audi

- Audi participará en el rally más duro del mundo en 2022
- La marca de los cuatro aros se alía con Q Motorsport para este desafío
- El socio de Audi tiene más de dos décadas de experiencia en carreras cross-country

Madrid, 11 de diciembre de 2020 – Audi participará por primera vez en el Rally Dakar en 2022 con un innovador prototipo. La marca de los cuatro aros tomará parte en la carrera off-road más dura del mundo junto con Q Motorsport GmbH, una nueva empresa con sede en Trebur (Alemania), pero formada por un equipo con varias décadas de experiencia.

“Mediante la colaboración con Q Motorsport nos mantenemos fieles a nuestra filosofía, que ha demostrado su eficacia dentro de la compañía durante muchos años”, declara Julius Seebach, Director de Audi Sport GmbH y responsable de Audi Motorsport. “El desarrollo de nuestro prototipo para el Dakar, que contará con un innovador sistema de propulsión, se está llevando a cabo desde la propia empresa. Participaremos en la carrera junto con un socio experimentado, ya que el equipo Q Motorsport cuenta con una dilatada experiencia en las carreras off-road”.

Q Motorsport GmbH fue fundada por Sven Quandt y sus dos hijos, Thomas y Tobias Quandt. Como piloto, Sven Quandt ganó en la categoría T1 de la Marathon Cup. El mismo año, su equipo, GECO Raid, logró un triplete en la clasificación T1 del Rally Paris-Dakar. Desde noviembre de 2002 hasta el final de 2004, Quandt fue el Director del Departamento de Competición de Mitsubishi Motors. Al mismo tiempo, comenzó a formar el equipo X-Raid Team, que ha logrado cinco victorias en el Rally Dakar y ha ganado la Copa del Mundo de Rallys Cross-Country de la FIA en once ocasiones.

“Con Q Motorsport queremos abrirnos paso en las carreras cross-country, de forma independiente y paralela a X-Raid”, declara Sven Quandt. “El mundo está cambiando y el Dakar también debe demostrar que puede ser sostenible para continuar marcando el camino a seguir. Esto es exactamente lo que Q Motorsport quiere demostrar junto con Audi”.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.