

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi y FAW crean una nueva compañía para producir vehículos eléctricos en China

- **Audi amplía su presencia en el gigante asiático junto a su socio FAW**
- **Memorando de acuerdo para la creación de una compañía dedicada a la fabricación de modelos Audi de propulsión eléctrica sobre la plataforma PPE**
- **Markus Duesmann, CEO de Audi: “Esta decisión destaca la importancia estratégica del mercado chino”**

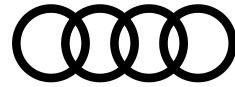
Madrid, 15 de octubre de 2020 – Audi amplía su presencia en China. Como un importante hito en el camino para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible, la marca de los cuatro aros y FAW han firmado un memorando de entendimiento (MOU) que define el marco para la producción conjunta de vehículos eléctricos sobre la plataforma PPE. El acuerdo se ha rubricado durante la Conferencia de Automoción Alemania-China celebrada en Changchun, en el norte de China.

En el futuro, Audi también producirá en China vehículos eléctricos basados en la Plataforma Eléctrica Premium (PPE), desarrollada junto a Porsche, para avanzar aún más en la transformación del que sigue siendo su mayor mercado. Desde 2024 se fabricarán diversos modelos de propulsión totalmente eléctrica para el mercado chino sobre esta nueva plataforma.

“Esta decisión pone de relieve la importancia estratégica del mercado chino, que impulsamos activamente a través de la innovación”, ha declarado Markus Duesmann, Presidente del Consejo de Administración de AUDI AG y responsable de las actividades de la marca para el mercado chino.

Con la firma del memorando de entendimiento, Audi reafirma su cooperación con su socio FAW. Al mismo tiempo la marca de los cuatro aros sigue sistemáticamente la estrategia hacia una movilidad sostenible en China, orientando de forma específica su gama local de productos a las necesidades y deseos de los clientes del segmento premium en este mercado. Los planes para la nueva compañía aún están en fase de desarrollo. Está previsto que la producción comience en 2024.

Werner Eichhorn, Presidente de Audi China, declara: “Este es un hito más en nuestra estrategia de electrificación para el mercado chino. Además, confirmamos nuestro compromiso, tanto con nuestro tradicional socio chino FAW, como con nuestras actividades en China, que ahora elevamos a un nuevo nivel”.



La iniciativa eléctrica de Audi en China ya ha comenzado: Audi y FAW producen conjuntamente el e-tron Q2L completamente eléctrico y el A6L TFSIe híbrido enchufable. Además, el Audi e-tron, que previamente se importaba para este mercado, se produce localmente en Changchun desde finales de septiembre. Durante los próximos años Audi ofrecerá en este mercado asiático más modelos completamente eléctricos de la familia e-tron, localizando asimismo la producción de algunos de ellos en sus fábricas de China. Para 2025 los planes de la marca de los cuatro aros contemplan que aproximadamente un tercio de sus ventas en el gigante asiático sean de coches electrificados.

De enero a septiembre de 2020 Audi ha entregado 512.081 vehículos a clientes en China, lo que supone un 4,5% de incremento respecto al mismo período del año anterior. A pesar de las interrupciones en la producción debido al coronavirus, la marca ha conseguido el mejor resultado en sus 30 años de historia en este país.

Audi ya produce en cuatro localizaciones en China a través de la joint venture FAW-VW: Changchun, Foshan, Tianjin y Qingdao, con una capacidad total de aproximadamente 700.000 vehículos.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en
<https://www.audi-mediacenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1.845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.