



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Hungría se convierte en la segunda planta de la marca con emisiones neutras en carbono

- **Inauguración oficial de la cubierta fotovoltaica más grande de Europa**
- **Peter Kössler, responsable de Producción: “En 2025, todas las fábricas de Audi tendrán un balance neutro en carbono”**
- **Alfons Dintner, Director de Audi Hungría: “Un símbolo de nuestro compromiso con la sostenibilidad”**

Madrid, 7 de octubre de 2020 - Audi Hungría, en cooperación con E.ON Hungría, pone en marcha la cubierta fotovoltaica más grande de Europa. Desde principios de año la fábrica de Győr ha utilizado únicamente energía verde en sus procesos de producción. En 2012, la factoría empezó a utilizar una instalación geotérmica para satisfacer la mayor parte de su demanda de calor. También emplea el biogás para reducir los niveles de emisiones. Gracias a todo ello, la planta húngara se convierte en la segunda de Audi que logra neutralizar su huella de carbono.

“Tenemos un objetivo claro: que todas las plantas de Audi sean neutrales en sus emisiones de carbono en 2025”, declara Peter Kössler, responsable de Producción y Presidente de AUDI HUNGRÍA Zrt. “Al conseguir que nuestras fábricas funcionen con energía renovable estamos haciendo una contribución importante para contrarrestar el cambio climático”.

Después de Audi Bruselas, que realizó la conversión en 2018, Győr es el segundo centro de fabricación de Audi que logra este objetivo. Todas las medidas para reducir el impacto ecológico derivado de la producción y la logística se reúnen bajo el lema “Misión:Zero”. Los desafíos clave para Audi son la descarbonización, la optimización del uso de agua, la eficiencia de recursos y la biodiversidad. La compañía ya ha alcanzado un importante objetivo en el campo de la descarbonización: desde principios de este año, todas las fábricas de Audi hacen uso exclusivo de energía renovable.

“La sostenibilidad es esencial para Audi Hungría. La nueva instalación de energía solar contribuye a que logremos nuestro objetivo de neutralizar las emisiones de carbono. Es muy importante que nuestra producción sea cada vez más respetuosa con el medio ambiente y que consigamos reducir progresivamente la huella ecológica de nuestras actividades”, afirma Alfons Dintner, Director de Audi Hungría.

Audi realiza grandes esfuerzos por disminuir el consumo energético en sus emplazamientos. Solo en 2019, Audi Hungría ahorró más de 18.000 megavatios-hora de energía y redujo sus emisiones



de CO₂ en casi 5.750 toneladas, gracias a una serie de medidas dirigidas a tal efecto. Además, la planta de Győr persigue la descarbonización por medio de una triple acción. La primera es el uso de energía verde, algo que se ha conseguido con la instalación fotovoltaica de techo más grande de Europa y con el suministro de electricidad a partir de fuentes renovables. Este parque solar, construido en cooperación con E.ON Hungría, se ubica en las cubiertas de los dos centros logísticos de la planta. Con una superficie aproximada de 160.000 metros cuadrados, consta de 36.400 paneles solares y proporciona un rendimiento máximo de doce megavatios. Karten Wildberger, miembro del Consejo de Dirección de E.ON, explica: “Este proyecto representa, en gran medida, lo que se necesita para lograr la neutralidad de carbono de en 2050. Para conseguirlo necesitamos replantearnos los sistemas de energía en las áreas urbanas y en la industria, con el objetivo de eliminar totalmente las emisiones de CO₂. Considero que el acuerdo con nuestro socio Audi es un paso importante en nuestro esfuerzo por crear el ecosistema sostenible del mañana y espero que sigamos avanzando con otros proyectos de este tipo”.

La segunda acción tiene que ver con el suministro de energía geotérmica. Desde 2012 Audi Hungría utiliza esta fuente para cubrir la mayor parte de sus necesidades. La planta geotérmica de Győr satisface aproximadamente el 70 por ciento de la demanda. El calor restante se genera a través de la utilización de gas natural, con la neutralidad de carbono asegurada gracias al biogás. Este centro de producción es el mayor usuario de energía geotérmica industrial en Hungría. La planta tiene una producción anual de al menos 82.000 megavatios-hora anuales. Desde 2015, la compañía ha hecho uso de 250 gigavatios-hora de energía geotérmica, reduciendo así la cantidad de CO₂ emitida en 50.000 toneladas.

Las emisiones de carbono que actualmente son inevitables, por ejemplo, las de las instalaciones de prueba de motores, son compensadas por Audi Hungría mediante créditos de carbono certificados y reconocidos internacionalmente. Esta es la tercera acción, que representa alrededor del 5 por ciento de las emisiones de carbono.

Audi también trabaja en la consecución de sus objetivos de descarbonización más allá de las puertas de sus instalaciones. Desde 2017 el transporte ferroviario logístico de Audi realizado con Deutsche Bahn ha sido, en gran medida, neutral en carbono. Gracias a los trenes “DBeco plus” de DB Cargo, que se mueven con energía renovable, se consiguen eliminar hasta 13.000 toneladas anuales de CO₂. Desde 2010, los llamados “trenes verdes” recorren las vías entre Ingolstadt y el puerto de carga de Emden, en el Mar del Norte. Y en 2012 comenzaron a realizar el trayecto entre la planta de Audi en Neckarsulm y Emden. En 2019 Audi también empezó a compensar las emisiones de dióxido de carbono en las rutas entre las fábricas en Ingolstadt, Győr y Bruselas, la planta donde se fabrica el Audi e-tron.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyber.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI



AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.