



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Una historia sobre el mañana: Audi en el GREENTECH FESTIVAL

- Enfoque en la descarbonización de la cadena de suministro y en la producción con un balance neutro de emisiones de CO₂
- Debut del Audi Q4 Sportback e-tron concept
- Evento en directo en Berlín y online a través de <http://greentechfestival.com>

Madrid, 15 de septiembre de 2020 – Audi es patrocinador del GREENTECH FESTIVAL, un evento organizado por Nico Rosberg, ex piloto de la Fórmula 1 y campeón del Mundial en 2016. Bajo el lema “Una historia sobre el mañana”, Audi muestra su estrategia para lograr su visión de una movilidad neutra de emisiones netas de CO₂ para 2050. Para lograrlo, la marca de los cuatro aros está implementando medidas en toda la cadena de valor. Además, en el festival se podrá ver por primera vez el prototipo Audi Q4 Sportback e-tron, que proporciona un adelanto tangible de lo que será uno de los primeros modelos eléctricos de la marca en el segmento compacto, y la puerta de acceso de Audi a mundo de movilidad eléctrica premium. Los acuerdos estratégicos con Climeworks y las actuaciones de la Fundación Medioambiental de Audi ponen de relieve los esfuerzos de compañía para alcanzar los objetivos del Acuerdo Climático de París.

El GREENTECH FESTIVAL se celebra por segunda vez en Berlín. Para cumplir con las normas de higiene y distanciamiento se lleva a cabo en un formato mixto, presencial y online. Los dos días de conferencias (17 y 18 de septiembre) con numerosos paneles de discusión se complementarán con sesiones específicas para los participantes en streaming. Se trata de presentaciones detalladas de las iniciativas y los proyectos elegidos para una mayor sostenibilidad y protección del medioambiente, y estarán posteriormente disponibles para su descarga por todos aquellos que se inscriban en el evento. Henrik Wenders y SVP Audi Brand se unirán a los representantes del Boston Consulting Group y de Hyundai Motor Europa en la conferencia ‘La Movilidad en Europa’ (17 de septiembre, 1-1:20 p.m.) para debatir sobre cómo debería ser una industria más sostenible. Como socio fundador, Audi presentará el viernes por la noche (18 de septiembre) el “Lifetime Achievement Award”, un galardón que reconoce las ideas e innovaciones disruptivas para combatir el cambio climático. En la zona de exposición, Audi se centrará en:

El Audi Q4 Sportback e-tron concept

Audi presenta en sociedad el segundo modelo en la familia Q4 e-tron: el Q4 Sportback e-tron concept, que entrará en producción en 2021, proporciona un adelanto muy tangible de lo que será el segundo modelo eléctrico de Audi en el segmento compacto. La variante coupé no solo presenta un diseño dinámico y elegante, sino que también hace gala de diversas tecnologías de



eficiencia para mejorar la autonomía, desde su bajo coeficiente de resistencia aerodinámica hasta el sofisticado sistema de recuperación de energía. La refinada gestión térmica del sistema de propulsión y de la batería, que incluye una bomba de calor, reduce el consumo de electricidad en utilización diaria. El concept-car también cuenta con una gran autonomía: con más de 450 km según el estándar WLTP, el Q4 Sportback e-tron pone el listón muy alto en su categoría. Se espera que las versiones de producción con tracción trasera incluso superen los 500 km.

Descarbonización de la cadena de suministro: el programa Audi CO₂

La electrificación sistemática de los modelos de Audi implica que una gran parte de las futuras emisiones de CO₂ se producirán en la cadena de suministro. En particular, la producción de baterías de alto voltaje requiere de grandes cantidades de energía. Por ello, la compañía lanzó su programa de CO₂ en 2018, y lleva a cabo de forma regular encuentros con los proveedores para identificar y explotar posibles ahorros. La utilización de energía verde, los innovadores conceptos de reciclaje y el uso de materias primas secundarias presentan un gran potencial en este sentido. Por ejemplo, Audi ha puesto en marcha un circuito cerrado para el aluminio, que muestra cómo se puede evitar de forma inteligente la utilización de valiosas materias primas secundarias. La marca presenta este y otros innovadores enfoques junto al programa Mission:Zero en una sesión online.

La protección del medioambiente en la producción: Mission:Zero de Audi

A través del programa medioambiental Mission:Zero, Audi agrupa todas sus actividades y medidas para reducir la huella ecológica en sus instalaciones de todo el mundo en las áreas de Producción y Logística. El enfoque de este proyecto se basa en los desafíos clave que afronta el fabricante para la descarbonización, el uso del agua, la eficiencia de los recursos y la biodiversidad. El objetivo principal es alcanzar el funcionamiento neutro en cuanto a emisiones de CO₂ en todos los centros de producción de Audi para el año 2025. Este objetivo ya se alcanzó en Audi Bruselas, donde se fabrica la gama Audi e-tron, en el año 2018. A la instalación belga le seguirá la de Audi Hungría este mismo año.

Potentes socios para un aire limpio: colaboración con Climeworks

La empresa suiza Climeworks está construyendo en Islandia la mayor instalación del mundo para la captura de aire y almacenamiento directo bajo tierra de CO₂ convertido en mineral. Audi se ha asociado con la empresa con sede en Zúrich para promover una tecnología de futuro con este proyecto. La instalación filtrará 4.000 toneladas métricas de dióxido de carbono del aire y lo mineralizará bajo tierra. Climeworks eliminará 1.000 toneladas métricas de la atmósfera en nombre de Audi. Los dos socios presentan información detallada sobre la tecnología en su stand, y una sesión inmersiva complementará su presencia en el festival.

Greenovation: los proyectos de patrocinio de la Fundación Medioambiental de Audi

La start-up sin ánimo de lucro Nunam adquiere baterías de portátiles fuera de uso en el estado indio de Karnataka y utiliza sus celdas de batería para producir sistemas estacionarios de almacenamiento de energía, que pueden suministrar electricidad a dispositivos que consumen pequeñas cantidades de electricidad, como teléfonos móviles, ventiladores o lámparas. La experiencia hasta la fecha demuestra que las viejas baterías de los ordenadores portátiles que acaban como chatarra tienen una capacidad media restante de alrededor de dos tercios. El



cofundador del proyecto, Prodip Chatterjee y la Fundación Medioambiental de Audi explicarán sus planes de cara al futuro y mostrarán varios prototipos en su stand.

-Fin-

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 26,6 – 22,4
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi e-tron Sportback

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 26,3 – 21,6
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.