



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

“A3 Connected Night”: el nuevo Audi A3, junto a Bob Sinclar en su única cita en España este año

- Audi presenta el nuevo Audi A3 Sportback a través de una exclusiva experiencia musical en streaming con el reconocido DJ Bob Sinclar
- “A3 Connected Night”, la única cita musical del DJ internacional en nuestro país, tendrá lugar el próximo 6 de septiembre a las 22:00 h y se retransmitirá en directo de forma digital accediendo a: www.audi.es/a3connectednight

Madrid, 4 de septiembre de 2020 – “A3 Connected Night” de Audi es la única fecha del DJ internacional Bob Sinclar este año en España, un acontecimiento musical que podrá seguirse gratuitamente vía streaming.

Audi presenta el próximo domingo, 6 de septiembre a las 22:00 h, “A3 Connected Night”, una cita ineludible para los amantes de la música electrónica, de la mano del DJ internacional Bob Sinclar. El artista de reconocidos temas como “Love Generation” o “Work Hold On” aterriza en Barcelona en su única fecha en España este año.

Todo aquel que lo desee podrá seguir la actuación gratuitamente vía streaming a través de *YouTube Live* en el siguiente enlace: www.audi.es/a3connectednight

De esta forma, Audi presenta el nuevo Audi A3 Sportback al público de una manera sorprendente e innovadora.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.