



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi refuerza su estrategia de negocio en China

- **Markus Duesmann asume la responsabilidad para China**
- **Audi organiza la gestión de los proyectos de vehículos en una división independiente**
- **Duesmann, CEO de Audi: “El realineamiento fortalece el negocio de proyectos de vehículos y la importancia estratégica de la gama de modelos”**

Madrid, 19 de junio de 2020 – El pasado jueves 18 de junio, el Consejo de Supervisión de AUDI AG decidió realizar una serie de cambios estructurales para fortalecer el negocio de proyectos de vehículos de la marca Premium. Como resultado, una división de nueva creación se encargará de forma independiente del portfolio actual, compuesto por 65 modelos, así como del proyecto de la Plataforma Eléctrica Premium (Premium Platform Electric, PPE). El CEO de Audi, Markus Duesmann, en su función adicional como responsable de Desarrollo, será el encargado de dirigir también esta nueva división, que dará servicio al departamento de Desarrollo Técnico. El Consejo de Supervisión ha adoptado otra decisión estratégica: el Presidente del Consejo de Administración también asumirá la responsabilidad directa del desarrollo del negocio de Audi para China en el futuro.

Audi está estructurando la organización de su gama de modelos de la forma más eficiente, con una división independiente y a través de una mayor interacción en el área de Desarrollo. En el futuro, la nueva división estará dirigida por el responsable de Desarrollo Técnico. “Este reajuste refuerza el área de negocio de proyectos de vehículos y la importancia estratégica que tiene nuestra gama de modelos. Nos permitirá centrarnos aún más en nuestros productos dentro de la compañía”, declara el CEO de Audi, Markus Duesmann. Tras la salida de AUDI AG del anterior responsable de Desarrollo Técnico, Hans-Joachim Rothenpieler, Markus Duesmann asume la responsabilidad de esta nueva división recién creada. La organización de la gama, que se introdujo en 2016 y está estructurada por series de modelos, tiene la responsabilidad de la gestión central de toda la gama de modelos de Audi. La nueva división independiente refuerza su papel como cliente del departamento de Desarrollo Técnico.

El Consejo de Supervisión tomó otra decisión estratégica este pasado jueves: el Presidente del Consejo de Administración será el responsable directo del negocio de la compañía en China. “La movilidad del futuro se está desarrollando de forma muy rápida en China. Espero con ilusión la tarea de ampliar aún más nuestra presencia en nuestro mayor mercado y configurar de forma activa el proceso de transformación de la industria automovilística china junto con Audi China y con nuestros socios en el país”, añade Duesmann. Hasta ahora, la responsabilidad del desarrollo de los negocios de Audi en China recaía sobre el Director Financiero. Especialmente en estos



tiempos de transformación, el Departamento Financiero se centrará aún más en la gestión financiera y en la optimización de los costes y la rentabilidad.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.