



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi realinea su compromiso en competición

- **La participación en el DTM finalizará tras la temporada 2020**
- **Markus Duesmann, CEO de Audi: “Centraremos nuestros esfuerzos no solo sobre la pista, también compitiendo sistemáticamente en aras de la tecnología de mañana”**

Madrid, 27 de abril de 2019 – En su estrategia para convertirse en un proveedor de movilidad premium con una huella neutra de emisiones de carbono, Audi está reorganizando su programa en competiciones del motor. La marca de los cuatro aros no ampliará su compromiso con el campeonato DTM más allá de la temporada 2020. El consejo de administración de AUDI AG tomó esta decisión a la vista de los desafíos económicos que supone la pandemia del coronavirus, y así lo ha comunicado a ITR e.V., la empresa organizadora del DTM, este mismo lunes. En consecuencia, la participación en la Fórmula E y en las competiciones de carreras para clientes serán el centro de la futura actividad de Audi en motorsport. La marca cuenta con representación en la Fórmula E desde que la popular competición de monoplazas eléctricos diera inicio en 2014. Fuera de los circuitos, los planes de Audi contemplan que alrededor del 40% de sus ventas para 2025 correspondan a coches eléctricos e híbridos enchufables.

“Audi ha dado forma al DTM, y el DTM ha dado forma a Audi. Esto demuestra la relevancia del automovilismo deportivo, tecnológica y emocionalmente hablando”, declara Markus Duesmann, CEO de AUDI AG. “Con esta energía vamos a seguir impulsando nuestra transformación para convertirnos en un proveedor de movilidad eléctrica y sostenible. Y por este motivo también estamos centrando nuestros esfuerzos sobre la pista y compitiendo sistemáticamente por la tecnología del mañana”. La Fórmula E ofrece una plataforma muy atractiva para ello. Como complemento, estamos investigando otros formatos de competición del motor de cara al futuro.

Audi tiene un exitoso palmarés en el DTM. La marca de los cuatro aros ha conseguido 23 títulos, incluyendo 11 de pilotos, con un total de 114 victorias, 345 podios, 106 pole positions y 112 vueltas rápidas, entre los años 1990 y 1992, y desde 2000 en adelante. Con los tres títulos posibles en juego y muchos otros récords, la temporada 2019 ha sido la más exitosa de la historia de Audi en el DTM.

Audi quiere continuar con estos éxitos en la temporada 2020 y despedirse de los fans del DTM defendiendo el título en los tres campeonatos. “Esperamos que esta difícil situación mejore pronto y que todavía podamos disputar algunas carreras este año”, comenta el responsable de Desarrollo Técnico, Hans-Joachim Rothenpieler. “Los aficionados se lo merecen, así como el ITR, nuestros pilotos y nuestros equipos y socios, que tendrán tiempo para reposicionarse tras la



temporada 2020. El éxito en la competición del motor es –y continuará siendo– un importante elemento del ADN de Audi”.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.