



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

#RaceHome: los pilotos de Audi en el DTM en carreras virtuales por una buena causa

- **Serie de carreras benéficas con el Audi e-tron Vision Gran Turismo**
- **Una iniciativa del piloto de Audi Mike Rockenfeller**

Madrid, 14 de abril de 2020 – Mike Rockenfeller, piloto oficial de Audi, es el precursor de la serie de carreras virtuales #RaceHome, que se disputarán en la plataforma PlayStation 4 con el Audi e-tron Vision Gran Turismo de propulsión cien por cien eléctrica. Una vez a la semana, los seguidores de la marca y los profesionales del SimRacing competirán contra los seis pilotos de Audi en el DTM: Loïc Duval, Jamie Green, Nico Müller, Robin Frijns, René Rast y el propio Mike Rockenfeller. Los fondos que se recauden se destinarán a una buena causa.

“Ya que en este momento no se disputan carreras reales debido a la crisis del coronavirus, las competiciones de SimRacing están experimentando un auge increíble”, comenta Mike Rockenfeller, el campeón del DTM de 2013. “Nosotros estamos siguiendo nuestro propio camino: #RaceHome se basa en coches deportivos con tracción eléctrica, por lo que está en línea con la estrategia establecida por Audi para un cambio en la movilidad del futuro. Nos hemos decidido por un videojuego de consola porque, de esta manera, podemos llegar a una comunidad especialmente grande”.

En #RaceHome, los miembros de PlayStation Network tienen la oportunidad de competir contra las estrellas de Audi en el DTM. Y cada semana podrán ser protagonistas en la red, desarrollando y publicando sus propias decoraciones para el Audi e-tron Vision Gran Turismo, junto con #AudiTogether y #WeStayHome. Los diseños más creativos serán elegidos como ganadores por un jurado compuesto por los seis pilotos de Audi en el DTM.

#RaceHome pretende recaudar tantos fondos como sea posible, para destinarlos a proyectos caritativos relacionados con la familia de los deportes del motor. “Hay muchos trabajadores por cuenta propia en este sector que han perdido sus ingresos de un día para otro”, declara Rockenfeller. Para ello, será posible pujar por un puesto en la competición online cada semana.

La retransmisión de todas las carreras de la serie benéfica #RaceHome se podrá seguir en directo de forma gratuita a través del canal www.twitch.tv/visionrcco. La primera carrera se disputará el martes 21 de abril a las 8 p.m. (CEST).

–Fin–



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en 11 países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8.205 deportivos de la marca Lamborghini y 53.183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.