



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Volkswagen AG planea adquirir todas las acciones de Audi y colocar a la marca al frente del desarrollo del Grupo Volkswagen

- **Herbert Diess, Presidente del Consejo de Administración de Volkswagen AG y Presidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG: “Estamos uniendo nuestras fuerzas para un posicionamiento competitivo. Con Markus Duesmann, Audi asumirá el liderazgo para I+D en el Grupo Volkswagen”**
- **Bram Schot, CEO de Audi: “La nueva estructura reforzará el papel de Audi dentro del Grupo Volkswagen”**
- **Peter Mosch, Vicepresidente del Consejo de Supervisión de Audi y Presidente del Comité de Empresa: “El consenso de los empleados no se verá afectado”**
- **Volkswagen AG planea adquirir el 0,36% de las acciones de Audi que cotizan en bolsa a través de un *squeeze-out* de acuerdo con la ley alemana de sociedades anónimas**
- **El *squeeze-out* se propondrá en la Asamblea General Anual de Audi AG de este año**
- **La Junta General Anual se pospone hasta julio o agosto de 2020**

Madrid, 2 de marzo de 2019 – Volkswagen AG va a reforzar el papel de Audi dentro del Grupo. Con Markus Duesmann como nuevo CEO, Audi asumirá el liderazgo en investigación y desarrollo dentro de la alianza de marcas. En el contexto de la reorganización de competencias y responsabilidades, Volkswagen AG planea llevar a cabo un *squeeze-out* de acuerdo con la ley alemana de sociedades anónimas, para adquirir el 0,36 por ciento de las acciones de Audi que cotizan en el mercado de valores.

Herbert Diess, Presidente del Consejo de Administración de Volkswagen AG y Presidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG: “En vista de la fuerte dinámica de cambio en nuestra industria, estamos agrupando nuestras fuerzas en el Grupo Volkswagen para posicionarnos de forma competitiva de cara al futuro. La marca Audi, con Markus Duesmann como nuevo CEO, ejercerá el liderazgo en materia de investigación y desarrollo en el Grupo Volkswagen y, por lo tanto, asumirá rápidamente el liderazgo técnico”.

En el marco de la reorganización de las competencias y responsabilidades, Volkswagen AG tiene previsto llevar a cabo una operación de *squeeze-out* en virtud de la ley alemana de sociedades anónimas, con el fin de aumentar su actual participación en AUDI AG del 99,64% al 100%. AUDI AG ha sido informada de ello el pasado día 28 de febrero mediante una solicitud de transferencia de acciones minoritarias.



El Grupo Volkswagen pretende afrontar los desafíos de la transformación de forma aún más eficaz con un posicionamiento óptimo y con estructuras efectivas. Bram Schot, CEO de Audi, declara: “Es exactamente la forma correcta de no atenerse al status quo organizacional, sino de explotar sistemáticamente las ventajas de la estructura del Grupo. Con una mayor división de trabajo dentro del Grupo, podemos manejar el futuro con mayor agilidad y flexibilidad. La nueva estructura reforzará el papel de Audi dentro del Grupo Volkswagen y dará un nuevo impulso a nuestro lema *A la Vanguardia de la Técnica*”.

AUDI AG seguirá siendo una sociedad anónima, por lo que conservará una forma jurídica compatible con el mercado de capitales y el consenso de los empleados no se verá afectado. “Como representante de los trabajadores de Audi, luchamos y logramos ese objetivo”, afirma Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa. “De esta manera, la marca seguirá siendo independiente dentro del Grupo”.

La resolución sobre el *squeeze-out* de acuerdo con la ley alemana de sociedades anónimas será aprobada por la Asamblea General Anual de AUDI AG de este año. En este contexto, la Asamblea General Anual de Audi AG, programada inicialmente para el 14 de mayo de 2020, se pospone hasta una fecha por determinar en julio o agosto de 2020.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.