



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Presentación mundial online del nuevo Audi A3 Sportback

- **El compacto Premium se desvelará en Audi MediaTV y en las redes sociales de Audi el martes 3 de marzo a las 9:50 am (CET)**
- **La marca de los cuatro aros continua con su ofensiva eléctrica**

Madrid, 2 de marzo de 2020 – Audi va a emitir online el estreno mundial del nuevo Audi A3 Sportback desde Ingolstadt. Los interesados podrán seguir la presentación el 3 de marzo a las 9:50 am (CET) en Audi MediaTV, así como en los distintos canales de prensa de Audi en redes sociales.

El Audi A3 dio origen al segmento de los compactos Premium en 1996. Es el modelo con mayor éxito en su segmento hasta la fecha, totalizando más de 5 millones de unidades comercializadas. Audi quiere continuar esta historia de éxito con la cuarta generación del A3, en la que también forma una parte integral la electrificación. “Los modelos híbridos enchufables son un elemento central en nuestra ofensiva eléctrica”, declara Bram Schot, Presidente del Consejo de Administración de Audi. “Este año ofreceremos una versión Mild-Hybrid y una variante híbrida enchufable del A3. Esto significa que la electrificación sistemática de nuestra gama de modelos alcanza también la clase compacta”.

Para el estreno mundial online de esta primicia mundial, Audi transmitirá un programa de aproximadamente 10 minutos de duración, que ofrecerá a los clientes una perspectiva exclusiva. El moderador Tyron Ricketts guiará a los espectadores a través del evento y ofrecerá una mirada al futuro eléctrico de la marca con la presentación de los modelos Audi e-tron S. Tras el estreno estarán disponibles imágenes adicionales en www.audimedia.tv. Los siguientes canales retransmitirán el evento online:

- **Audi MediaTV:** www.audimedia.tv (alemán inglés, disponibilidad de link para incorporar la retransmisión en otras websites)
- Vía Smart TVs y Apple TV a través de la **app Audi MediaTV**
- En las páginas de Facebook **@Audi.AG** y **@AudiDE**
- En el canal de Youtube de **@Audi**
- En Twitter **@AudiOfficial**
- En la página de LinkedIn **@AudiAG**

-Fin-



Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi A3 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 6,4 - 4,2

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 146 - 111 (NEDC: 116 - 92)

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.