



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi y Lego homenajean a Michèle Mouton, la primera y única mujer que ha ganado una prueba del Mundial de Rallies

- La marca de los cuatro aros y el fabricante de juguetes lanzan una edición limitada de la miniatura LEGO de Michèle Mouton
- Con este homenaje a la piloto francesa, Audi y LEGO reivindican el papel de la mujer en el mundo del motor

Madrid, 5 de marzo de 2019 – En su lucha por la igualdad de género, Audi y LEGO se han unido para homenajear a Michèle Mouton, primera y única mujer que ha logrado ganar una prueba del Mundial de Rallies, para inspirar a toda una nueva generación de mujeres conductoras.

Para ello, Audi y LEGO lanzan una edición limitada de la miniatura LEGO de Mouton, expiloto Audi que se ganó el apodo de “La Reina de la Velocidad”, por sus logros en el campeonato mundial de rallies. El objetivo es doble: completar el set de LEGO del Audi quattro S1 con el que Mouton se convirtió en leyenda en la década de los 80; y reivindicar el papel de la mujer en el mundo del motor.

Aunque el Audi quattro S1 con el revolucionario sistema de tracción a las cuatro ruedas tuvo varios pilotos que alcanzaron el status de leyenda, ninguno marcó tanto un antes y un después en el mundo de los rallies como Michèle Mouton. La piloto francesa se convirtió en la primera y, hasta la fecha, única mujer en ganar una carrera en el Mundial de Rallies, con su victoria en el Rally de San Remo en 1981. Mouton encarnó así la figura de la mujer que irrumpía en un deporte reservado hasta el momento a los hombres, derrotando a los mejores pilotos del mundo. En total, Mouton logró cuatro victorias en el campeonato mundial de la especialidad, sumando a la de San Remo las victorias en los rallies de Portugal, Acrópolis y Brasil en 1982, año en el que se alzó con el subcampeonato.

Para homenajear a Michèle Mouton y a todas las mujeres conductoras, Audi y LEGO han decidido que todos aquellos que hayan adquirido el set del LEGO del mítico Audi quattro S1 podrán obtener la miniatura de Mouton de forma totalmente gratuita. Para ello, tan sólo deberán subir una foto del Audi quattro S1 de Lego a redes sociales, utilizando el hashtag #ElPilotoEsElla. De esta manera, uno de los coches más míticos de la marca de los cuatro aros y del automovilismo deportivo podrá ser conducido, una vez más, por la piloto más legendaria de la historia del Mundial de Rallies.



LEGO Speed Champions 1985 Audi Sport quattro S1

La icónica marca de juguetes LEGO cuenta entre sus numerosas temáticas con LEGO Speed Champions, una línea de sets que permite a pequeños y mayores crear modelos auténticos y realistas de marcas tan conocidas como Audi. Es el caso del nuevo set 1985 Audi Sport quattro S1, desarrollado para que los fans de las carreras tengan la oportunidad de crear su propio coche de juguete a imagen del modelo que tanto admiran con ladrillos LEGO. Esta maqueta inspirada en el célebre vehículo de 1985 refleja a la perfección las características del original, con sus famosos y distintivos colores amarillo y blanco, motor frontal, enorme parachoques y gran alerón trasero.

Esta maqueta, de 250 piezas, viene acompañada de una minifigura con el mono de competición característico del Audi Sport quattro. Ahora, gracias a la colaboración de Audi y LEGO, los aficionados podrán contar también con la exclusiva minifigura de Michèle Mouton. Destinado a jugadores mayores de 8 años, el set montado mide aproximadamente 6 cm de altura, 16 cm de longitud y 7 cm de anchura, lo que lo hace perfecto para exponer en casa junto al resto de emblemáticos modelos del motor desarrollados por LEGO.

Más información en: www.audi.es/elpilotoesella

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.

Sobre el Grupo LEGO

El Grupo LEGO es una compañía privada con sede en Billund (Dinamarca) y sus oficinas más importantes están ubicadas en Enfield (Estados Unidos), Londres (Reino Unido), Shanghai (China) y Singapur. Desde su fundación en 1932 por Ole Kirk Kristiansen y a partir del icónico ladrillo LEGO®, la empresa se ha convertido en una de las líderes internacionales en la fabricación de juguetes.

Fiel a su lema, "Only the best is good enough" ("Sólo lo mejor es lo suficientemente bueno"), la empresa tiene un firme compromiso con el desarrollo infantil, que consiste en inspirar y desarrollar a los constructores del mañana mediante el juego y el aprendizaje creativo. Los productos de LEGO se venden en todo el mundo y pueden visualizarse virtualmente en <http://www.LEGO.es>.